



Ergebnisse der ECSP-Umfrage: wesentliche Feststellungen

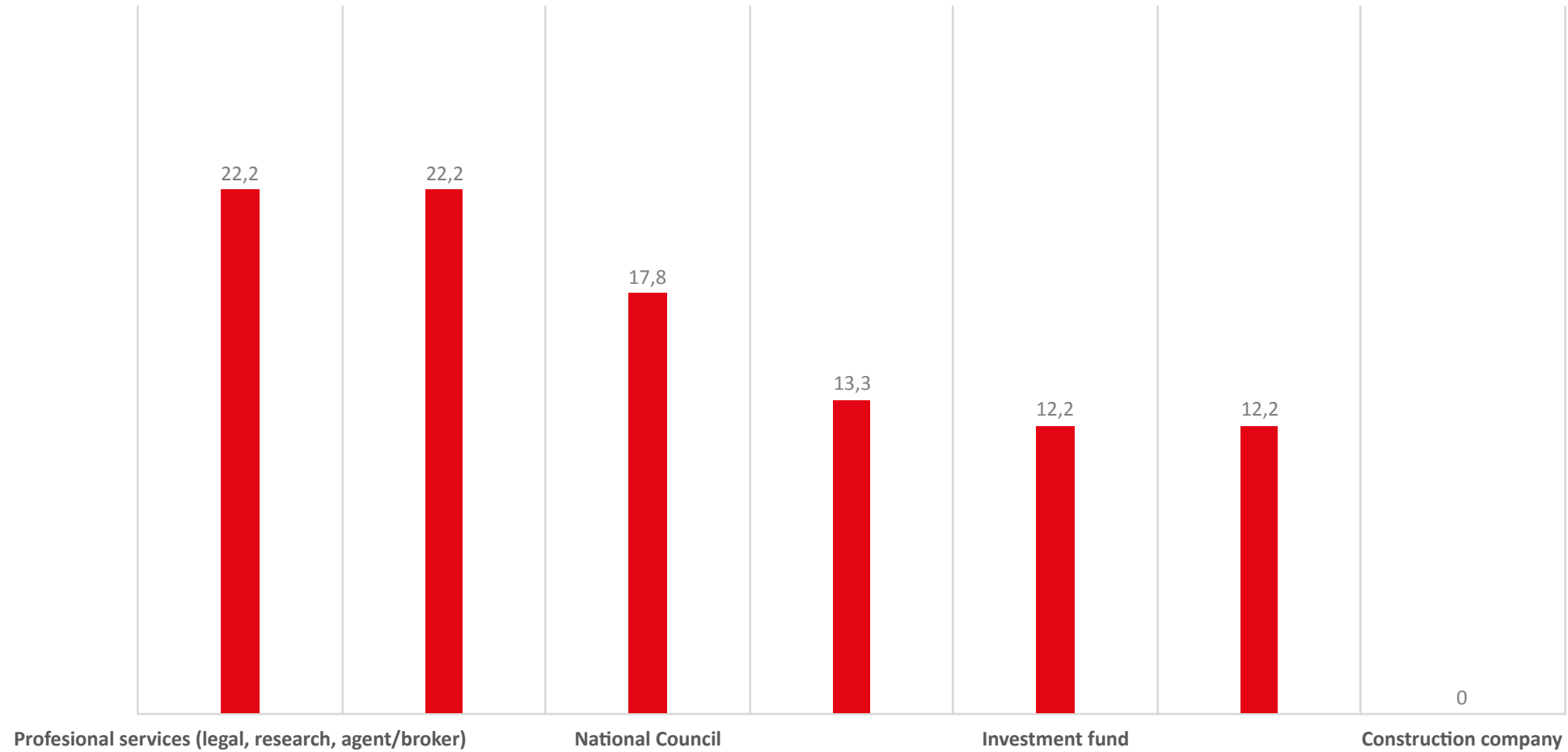
- *Online-Umfrage*
- *Nov/Dez 2020*
- *90 Teilnehmer*
- *3 Bereiche: Prioritäten für ECSP, Auswirkungen von COVID-19, Weihnachten*



ECSP

European Council
of Shopping Places

Wer hat an der Umfrage teilgenommen?



Sind Sie
Mitglied
im ECSP?

> 53% JA

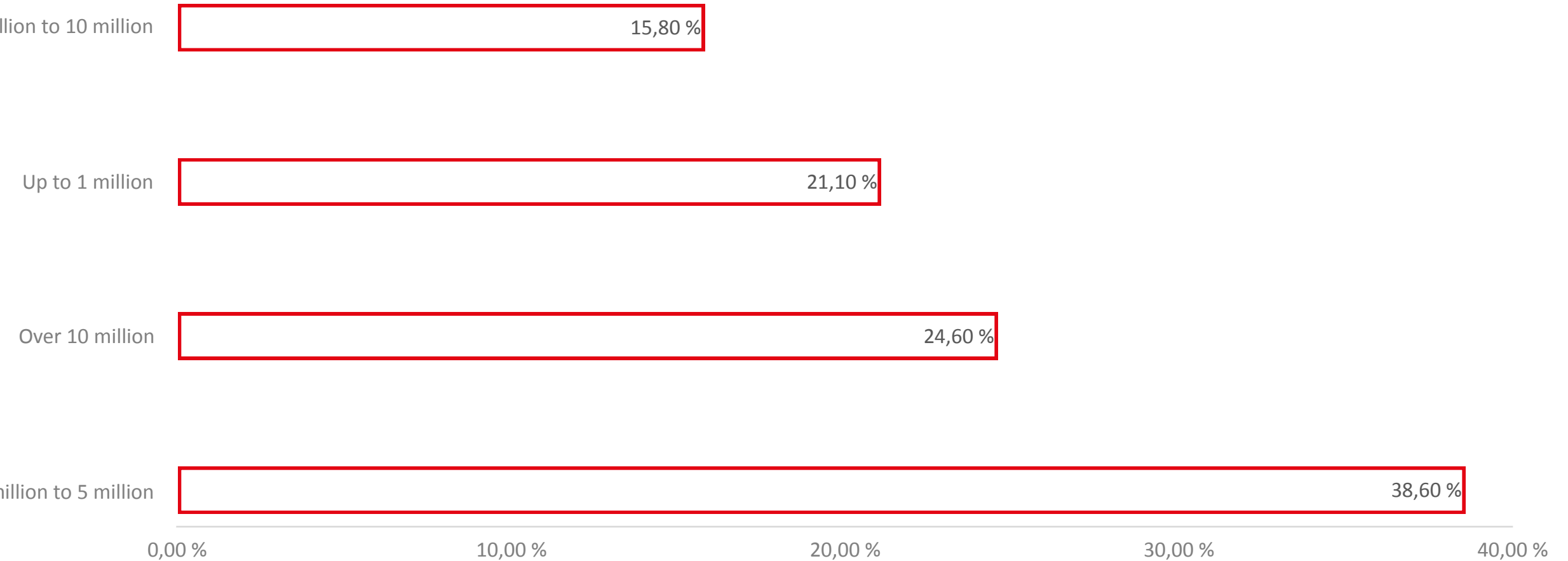
> 47% NEIN

Wie viele Vollzeitmitarbeiter beschäftigt oder repräsentiert Ihr Unternehmen in Europa?

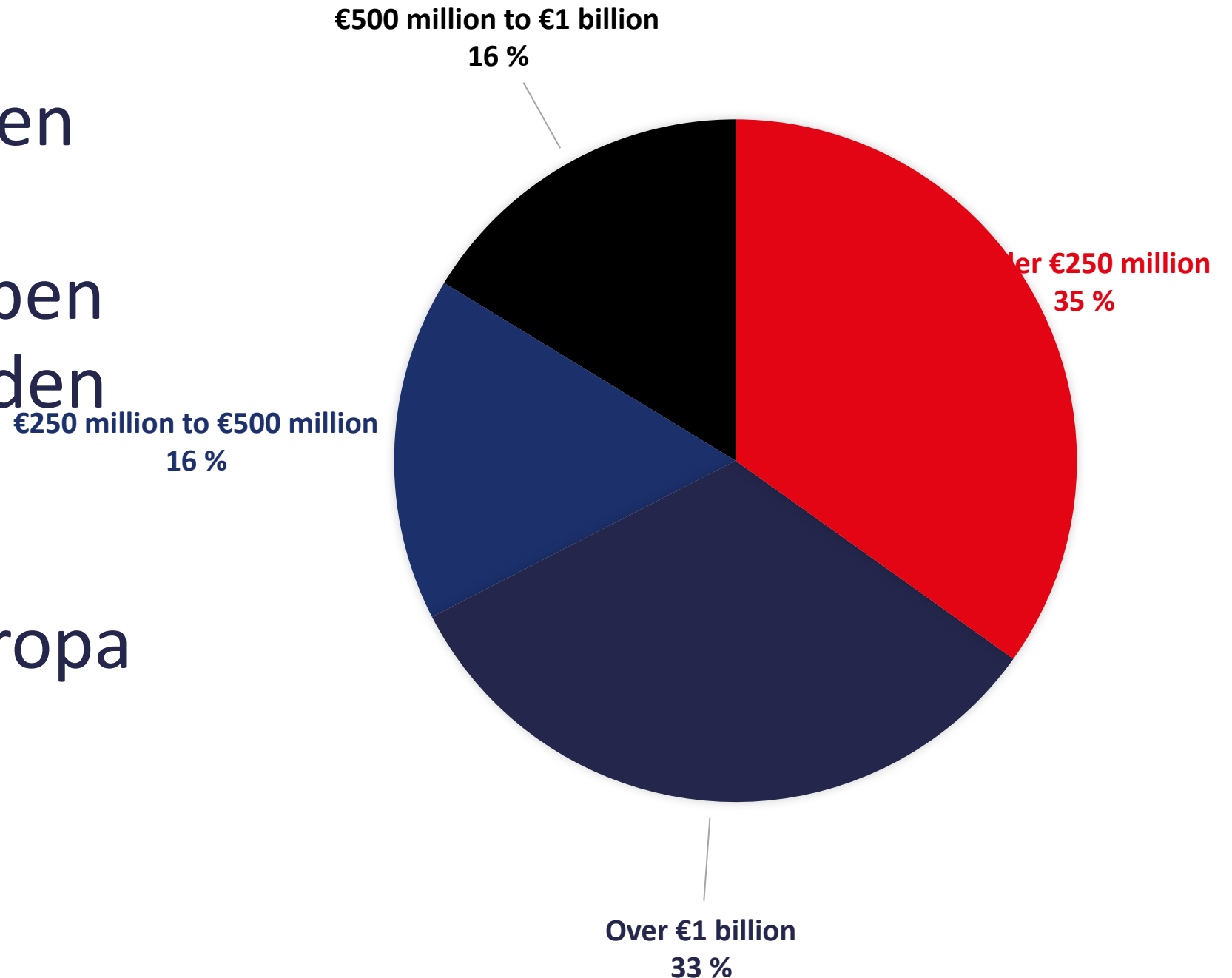
- 44% über 250
- 24% 0 bis 10
- 22% 10 bis 50
- 10% 50 bis 250



Wie viele Quadratmeter besitzen oder verwalten Sie aktuell in Europa?



Wie hoch waren die Gesamtausgaben in Ihren oder den von Ihnen gemanagten Centern in Europa im Jahr 2019?



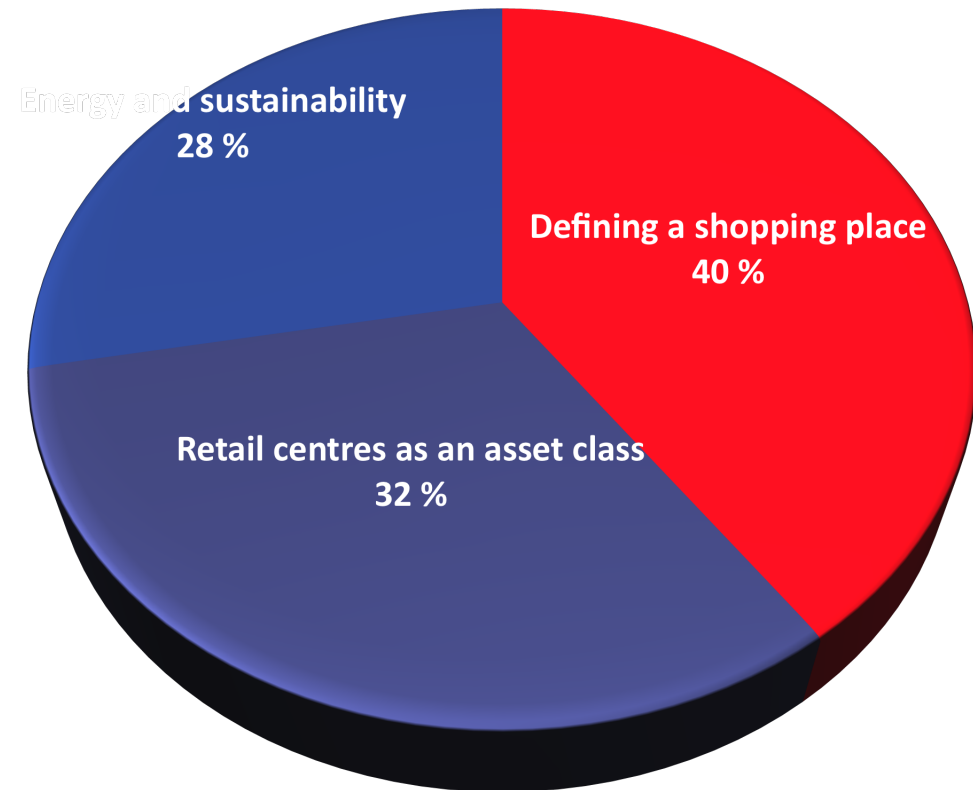
Die 5 wesentlichen Themen, für die ECSP sich einsetzen sollte

1. **Beziehungen zu Händlern**
2. Intelligente Technologie und Zukunftstrends
3. Interessensvertretung in EU-Belangen
4. Entwicklung verlässlicher gesamteuropäischer Forschung
5. ESG (Umwelt, Soziale, Verantwortungsvolle Unternehmensführung) und Nachhaltigkeit

Die 5 wesentlichen Themen, die laut Meinung der Mitglieder unsere Zielgruppe und Interessensvertreter von ECSP hören möchten

1. Auswirkung von E-Commerce (74%)
2. Daten und Analysen (73%)
3. Beitrag zu pulsierenden städtischen Zentren (72%)
4. Beziehungen zu Händlern (64%)
5. **Gesamteuropäische Perspektive (61%)**

Welche größten Herausforderungen und wichtigsten Themen sollte ECSP ansprechen?



94% der Teilnehmer sehen
den Bedarf nach einer
**gesamteuropäischen
Stimme**

Beeinflusst Ihrer
Ansicht nach die EU-
Politik die Politik im
übrigen Europa?

> **72% JA**

> **18% weiß nicht**

> **10% NEIN**

Glauben Sie, dass EU-Politiker verstehen, welchen Wert Shopping Places in ihre Gemeinden bringen?

> **73% NEIN**

> **15% weiß nicht**

> **12% JA**



Glauben Sie, dass
EU-Politiker die
Herausforderungen
verstehen, mit denen
Shopping Places in
der Pandemie zu
kämpfen haben?

> **79% NEIN**

> **12% JA**

> **9% weiß nicht**

Glauben Sie, dass EU-Politiker **angemessene Schritte** einleiten, um die Branche zu unterstützen?

> 82% NEIN
> 16% weiß nicht
> 2% JA

Die 5 wesentlichen Themen, die EU-Politiker zur Unterstützung der Einzelhandelsimmobilienbranche priorisieren sollten

1. Bewusstsein des kommerziellen Umfeldes
2. Besseres operatives Verständnis
3. Unterstützung in ökologischer und digitaler Umwandlung
4. Fester Platz am Tisch der Entscheidungsmacher
5. Unmittelbare finanzielle Hilfe



Welche EU-Grundsätze haben den größten Einfluss auf andere Gerichtsbarkeiten in Europa?

- 1. DSGVO und Datenschutz**
- 2. Umweltgesetzgebung**
- 3. Wirtschaftliche Erholung**
- 4. ESG und Nachhaltigkeit**
- 5. Handels- und Versorgungswege**

Um wieviel wird Ihr Steuerbeitrag in diesem Jahr fallen?



**90% der Teilnehmer erwarten
für 2021 weiterhin Unsicherheit**

We asked those surveyed how they expect **continued uncertainty throughout 2021** will impact their business.

These were the **TOP 5 REASONS** given:



68%



increased vacancies



61%



increased demand for rent reductions / rental holidays



41%



escalated drive to e-commerce



39%



continued decrease in year-on-year footfall



36%



continued decrease in year-on-year sales

Wie planen Sie
dieser Auswirkung
entgegenzu-
wirken?

› **58% durch mehr
Handelspartner-
schaften**

› 55% durch diversifizierte
Angebote

› 48% durch Online-
Angebote



Vielen Dank!