

**13.09.2023**

LIVING BERLIN  
ALICE ROOFTOP  
BERLIN

**14.09.2023**

BOLLE FESTSÄLE  
BERLIN



# PASSION

GC-CONGRESSPARTNER



CREATIVE-PARTNER



WEIN & MILCHBAR  
PARTNER



VORABEND-PARTNER

**CBRE**



MEDIENPARTNER

TextilWirtschaft



schuhkurier\*

Mittwoch,  
13.09.2023

LIVING BERLIN  
ALICE Rooftop  
Kantstraße 17  
10623 Berlin

ab 18:30 Uhr

**Empfang der Teilnehmer**

### **VORABENDPROGRAMM**

18:55 Uhr

**Grußwort des Hausherrn**

Eric Klucke

Center Manager

LIVING BERLIN CBRE GmbH

19:00 Uhr

**Welcome**

Harald Ortner

GCSP Vorstand & Geschäftsführer

HBB Hanseatische Betreuungs- und

Beteiligungsges. mbH

19:05 Uhr

**Impuls**

Dr. Matthias Maurer

ESA-Astronaut

Cosmic-Kiss-Mission

19:35 Uhr

**Dialog**

Dr. Matthias Maurer

Ulrich Schmitz

GCSP Vorstand & Director Center

Management

ECE Marketplaces GmbH & Co. KG

19:45 Uhr

**Dinner - Buffet**

© LIVING BERLIN



© Anna-Lena Ehlers



Unsere Location für die Vorabendveranstaltung am 13. September 2023: ALICE Rooftop, LIVING BERLIN – ermöglicht durch unsere beiden Vorabend-Partner CBRE und LIVING BERLIN.

Die Hauptveranstaltung findet am 14. September in den Räumen der Bolle Festsäle statt (Abbildungen unten).

© Anna-Lena Ehlers (2)



**Woran soll ich meine Pläne für die Zukunft ausrichten, wenn Passion die wichtigste Zutat für Erfolg ist? Woran erkenne ich Passion bei meinem Team, meinen Kunden und meinen Partnern?** In diesem Jahr bietet der German Council Congress ein sehr breites Spektrum an einzigartigen Gästen auf der Bühne. Fachlich fundierte Expertise aus der Handels- und der Handelsimmobilienbranche vermischt sich mit Impulsen aus der Welt der Psychologie, der Robotik und dem Weltraum und wird begleitet von starken Expertenblicken in die Zukunft, die weit über den Tellerrand hinausschauen. Dieses einmalige Erlebnis teilen Sie mit rund 300 exklusiven Teilnehmerinnen und Teilnehmern – Networking mit Passion ist garantiert. Worauf warten Sie noch? Wir erwarten Sie.

Donnerstag,  
14.09.2023

Bolle Festsäle / Kapelle  
Alt-Moabit 98, 10559 Berlin

ab 9.00 Uhr

**Eintreffen der Teilnehmer**

10:00Uhr

**Begrüßung & Tagesmoderation**

Judith Rakers

TV Moderatorin und Journalistin

Christine Hager

GCSP Vorstandsvorsitzende &

Director Property Management

Sierra Germany GmbH

10:10 Uhr

**Impulsvortrag**

Dr. Alexander von Preen

Präsident

Handelsverband Deutschland (HDE)

10:30 Uhr

**Understanding Gen Z.**

**Mythen & Fakten**

Ines Imdahl

Dipl Psychologin, Unternehmerin,

Mom of 4

rheingold salon GmbH & Co.KG

11:00 Uhr

**Verantwortung braucht**

**Kompetenz**

Alexander Scharf

Geschäftsführer

gastro urban GmbH

11:20 Uhr

**Passion for People - Wie eine**

**Profilerin das erkennen kann**

Benita Justus

Profilerin, Autorin

headbased

12:00 Uhr

**Networking Lunch**

13:30 Uhr

**Mit Inhalt Leidenschaft wecken**

Mokhtar Benbouazza

Vice President Marketing & Digital

Jack Wolfskin Retail GmbH

13:45 Uhr

**Wie Roboter die Leidenschaft  
in den Köchen von Morgen neu  
entfachen werden**

Kevin Deutmarg

Co-Founder

GoodBytz GmbH

13:55 Uhr

**Drei Fragen an ...**

Michael Wolf

Head of Food Operations

GoodBytz GmbH

14:00 Uhr

**Die Balagan Mentalität -  
Sympathisches Chaos & Leiden-  
schaft als Entscheidungsträger**

Haya & Ilan Molcho

Inhaberin & CEO

NENI Holding GmbH

14:25 Uhr

**Expertentalk**

Bolko Kissling

Neuer Inhaber Görtz &

Geschäftsführer CK Technologie

Solutions GmbH

14:55 Uhr

**Schönheit rettet die Welt**

Prof. Jan Teunen

Cultural Capital Producer &

Geschäftsführer

Teunen Konzept GmbH

15:45 Uhr

**Networking Coffee**

16:45 Uhr

**Handel in der Zeitenwende -  
mit Leidenschaft in die  
Zukunft!**

Prof. Dr. Andreas Kaapke

Inhaber Prof. Kaapke Projekte

17:35 Uhr

**Warum Passion Leiden schafft -  
ein passionierter, spaßorientierter  
Blick auf den GCC**

Dr. Oliver Tissot

Lachverständiger

18:20 Uhr

**Finale/Resümee**

Judith Rakers

TV Moderatorin und Journalistin

Christine Hager

GCSP Vorstandsvorsitzende &

Director Property Management

Sierra Germany GmbH

Harald Ortner

GCSP Vorstand & Geschäftsführer

HBB Hanseatische Betreuungs- und

Beteiligungsges. mbH

Ulrich Schmitz

GCSP Vorstand & Director Center

Management

ECE Marketplaces GmbH & Co. KG

ab 18.30 Uhr

**Abendveranstaltung**

**Bolle Festsäle, Festsaal**

**Stand: 1. September 2023**

*Änderungen vorbehalten.*

© Michael de Boer



**Moderation**

Judith Rakers

TV Moderatorin und Journalistin



**Mokhtar Benbouazza**

*Vice President Marketing & Digital  
Jack Wolfskin Retail GmbH*

Mokhtar Benbouazza ist seit fünf Jahren für Jack Wolfskin aktiv. Der ausgebildete Kommunikationskaufmann hatte zuvor Positionen als Head of Marketing bei s.Oliver, Head of Marketing und Sales der Universal Music Group und General Manager Marketing beim Einzelhandelsunternehmen Dodenhof inne. Nun hat er seinen kommenden Abgang bei Jack Wolfskin bekanntgegeben und präsentiert zuvor noch sein ausgeprägtes Knowhow auf unserer GCC-Bühne.



**Alexander Scharf**

*Geschäftsführer  
gastro urban GmbH*

Seine Mission ist es, vielen Unternehmen eine positive Arbeitskultur möglich zu machen. Alexander Scharf widmet sich dafür der Persönlichkeitsentwicklung im Parallelflug zur Unternehmensentwicklung. Als gelernter Hotelkaufmann, Führungskräfte-Coach und Unternehmer hat er gemeinsam mit seinem großartigen Team gastro urban den Fachkräftemangel hinter sich gelassen. Sie erfreuen sich eines großartigen Teamspirits und wurden mittlerweile mehrfach ausgezeichneten (FIZZZ / DHA). Die Essenz der Lernkurven möchte gastro urban allen als Mission „I LOVE GASTRO“ zur Verfügung stellen und damit im Alltag helfen. Alexander Scharf beleuchtet, wie eine positive und vor allem wertorientierte Arbeitskultur helfen kann, mit dem missverständlichen Wording „Work-Life-Balance“ besser umzugehen, gibt Best-Practice-Beispiele und schlägt eine Brücke zu den Herausforderungen von Stadtentwicklung, da der Wertewandel dort parallel zur Arbeitswelt spürbar ist.



**Benita Justus**

*Profilerin, Autorin  
headbased*

Benita Justus wurde im November 1971 in Hamburg geboren. Nach ihrem Bachelor in den USA durchlief sie eine Meisterlehre in Trompe-l'oeil-Malerei in Brüssel und arbeitete anschließend zwei Jahre freiberuflich europaweit als Trompe-l'oeil-Malerin. Es zog sie jedoch weiter. So absolvierte sie ihren Master zur Kunsthistorikerin an der Parson School of Design, New York. Danach arbeitete sie in einer Galerie in Hamburg und erlernte gleichzeitig ihre wahre Berufung. Nach der theoretischen Psycho-Physiognom-Ausbildung ging sie in die Praxis in der Jugendbildung Hamburg. Seit 2011 ist sie als selbstständige Profilerin in Hamburg ansässig und ist heute eine sehr gefragte Expertin, wenn es um die Erstellung von Personal-Potenzial-Analysen geht. Sie ist Mutter von drei Teenagern und lebt mit ihrer Familie und ihrem Mops glücklich in Hamburg.

Profiling ist die Suche, Entdeckung und Förderung von Talenten. Für den Einzelnen oder für ein ganzes Unternehmen. Das Wissen der headbased-Methode ist für Gründerinnen, Unternehmerinnen, Angestellte. Sie wird auch beim Aufbau von persönlichen Beziehungen, Führung von Mitarbeitenden, im Vertrieb und vielem mehr im Leben helfen.



**Dr. Matthias Maurer**

*ESA-Astronaut  
Cosmic-Kiss-Mission*

Im Dezember 2020 wurde Matthias Maurer offiziell für seine erste Mission zur ISS mit dem Namen "Cosmic Kiss" ausgewählt. Er ist der zweite ESA-Astronaut, der im Rahmen des Commercial-Crew-Programme der NASA zur ISS geflogen ist. Während seiner Zeit im Orbit unterstützte Maurer über 35 europäische und zahlreiche internationale Experimente an Bord und führte seinen ersten Außenbordeinsatz zur Unterstützung von Montage-, Renovierungs- und Wartungsarbeiten an der Internationalen Raumstation durch. Er kehrte von dieser Mission am 6. Mai 2022 nach 177 Tagen im All zurück.



### **Prof. Jan Teunen**

*Cultural Capital Producer & Geschäftsführer  
Teunen Konzept GmbH*

Als Geschäftsführer der Teunen Konzepte GmbH unterstützt Prof. Jan Teunen (\*1950) seine Kunden darin, ihr kulturelles Kapital und ihre Wirtschaftskraft zu mehren. Er begleitet sie bei der Entfaltung nachhaltiger Unternehmenskulturen und trägt dazu bei, dass sie mit sich und der Welt im Einklang sind. Er entwickelt individuelle und kreative Konzepte für eine wirkungsvolle Kommunikation und begleitet ihre Realisierung in Zusammenarbeit mit erstklassigen Partnern. Zu seinen Kunden gehören unter anderem: Weleda, MHP, R+V Versicherung, dm-Drogeriemarkt, Lufthansa, RhönSprudel, Ratisbona, Zentis und Villeroy & Boch.

Prof. Jan Teunen ist verheiratet, hat zwei Kinder und zwei Enkelkinder und lebt und arbeitet seit 1977 auf Schloss Johannisberg im Rheingau.



### **Dr. Alexander von Preen**

*Präsident  
Handelsverband Deutschland (HDE)*

Dr. Alexander von Preen ist seit 2018 CEO der Intersport Deutschland eG. Davor war er als Geschäftsführer und Equity Partner mehr als 20 Jahre für die internationale Managementberatung Kienbaum Consultants International GmbH tätig. Von Preen hat zahlreiche Unternehmer und Unternehmerinnen im Handelsumfeld im Rahmen ihrer Transformation strategisch und operativ eng begleitet. Daneben bekleidete er mehrere Aufsichtsrats- und Verbandsmandate im Wirtschafts- und Handelsumfeld und ist seit 2022 HDE-Präsident.



© Roland Breitschuh

### **Ines Imdahl**

*Diplom-Psychologin,  
Unternehmerin, Mom of 4  
rheingold salon GmbH & Co. KG*

Die Diplom-Psychologin, Vortragsrednerin, TV-Expertin und Buchautorin Ines Imdahl wurde 2022 mit dem „40 over 40 – Germany's Most Inspiring Women“ Award ausgezeichnet. Die 4-fache Mutter & Unternehmerin gründete 2011 zusammen mit Jens Lönneker die tiefenpsychologische Forschungsagentur rheingold salon, ein international forschendes Institut für Markt- und Kulturpsychologie. Ines Imdahl forscht, berät und spricht zu den von ihr schwerpunktmäßig erforschten Themen der Alltags- & Kulturpsychologie, Zielgruppen wie Gen Z & Frauen, Medien- und Werbewirkungspsychologie, Markenerleben, Sinnfindung & Kundenerleben. Im Mittelpunkt dabei immer: das irrationale Verhalten von Menschen, der Mind-Behavior-Gap. Besonders am Herzen liegen ihr die Themen Gendergleichheit & Nachhaltigkeit.



### **Haya Molcho & Ilan Molcho**

*Inhaberin & CEO  
NENI Holding GmbH*

NENI - das ist das Unternehmen und das Küchenkonzept der Familie Molcho. Der Name setzt sich aus den Initialen von Nuriel, Elior, Nadiv und Ilan zusammen, den vier Söhnen der Küchenvirtuosin Haya Molcho. Jahre zuvor angetrieben von ihrer Neugier, unternahm Haya während einer Tour mit ihrem Künstler-Ehemann Samy zahlreiche Reisen, um Küchen und Märkte auf der ganzen Welt zu erkunden und sich mit einer Vielzahl von verschiedenen Gerichten, Gewürzen, Lebensmitteln und Zubereitungsmethoden vertraut zu machen. Dies hat einen dauerhaften Einfluss auf ihr Leben gehabt und ihren Küchenstil stark beeinflusst.

Hayas Traum, mit ihren Söhnen zusammenzuarbeiten, wurde wahr, als diese ihr Studium abgeschlossen hatten: „...wir haben gegessen, gelacht, geweint und über unsere Leidenschaft für Essen, Menschen und Geschichten gesprochen. Es wurde schnell klar, dass wir ein Restaurant eröffnen wollten, und ohne groß darüber nachzudenken, wurde die Idee von NENI geboren.“

Heute, mit zwölf Restaurants in ganz Europa und der levanten Convenience-Food-Marke NENI am Tisch für den Einzel-, und Großhandel, verbreitet NENI weiterhin seine Liebe und Freude für israelisches Essen, Lebensstil und Kultur.



### **Prof. Dr. Andreas Kaapke**

*Inhaber*

*Prof. Kaapke Projekte*

Prof. Dr. Andreas Kaapke leitet seit 2010 als Inhaber die Prof. Kaapke Projekte. Zudem ist er Professor für Handelsmanagement und Handelsmarketing an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Standort Stuttgart. Von 1996 bis 2010 war Kaapke Geschäftsführer des Instituts für Handelsforschung an der Universität zu Köln (IfH) und der dort angesiedelten Wirtschaftstochter Institut für Handelsforschung GmbH. Kaapke besitzt langjährige Erfahrung in der Erarbeitung strategischer Beratungs- und Marktforschungsprojekte. Bislang war er Projektleiter von weit über 200 Großprojekten rund um das Thema Handel und Dienstleistungen. Darüber hinaus hielt er in den letzten Jahren rund 1200 Vorträge, schrieb mehrere Bücher und veröffentlichte weit über 200 Fachbeiträge in Büchern und Fachzeitschriften.

Prof. Dr. Andreas Kaapke ist eine absolute Kapazität auf seinem Gebiet – ein rhetorisches Naturtalent, sowohl in der Analyse als auch der Unterhaltung. Er spricht die Dinge ganz konkret an.



### **Kevin Deutmarg**

*Co-Founder*

*GoodBytz GmbH*



### **Michael Wolf**

*(ehem. Küchenchef Bullerei)*

*Head of Food Operations*

*GoodBytz GmbH*

GoodBytz stellt Robotic Kitchen Assistants her, die kulinarischen Ideengebern aus der ganzen Welt ermöglichen, ihre Vision des Food Service in einer neuen Art und Weise an den Gast zu bringen. Die Robotic Kitchen Assistants übernehmen die gesamte Zubereitung der Speisen, wodurch sich der Gastronom nun wieder auf seine pure Leidenschaft konzentrieren kann: „das Entwickeln neuer Speisen und das Gasterlebnis“.



### **Bolko Kissling**

*Neuer Inhaber Görtz &*

*Geschäftsführer CK Technologie Solutions GmbH*

Bolko Kissling bezeichnet sich als Reisenden, ist viel unterwegs. Seinen Lebensmittelpunkt hat er mittlerweile in Wien, nachdem er zuvor 30 Jahre in den USA in Los Angeles gelebt und dort eine Logistik-Firma aufgebaut hat, die vor allem für die hochexpansive Kaffeehauskette Starbucks gearbeitet hat und entsprechend gewachsen ist. Bolko Kissling ist der Mann hinter dem neuen Görtz-Investor. Bei Görtz will er jetzt nur noch nach vorne schauen. Und Ruhe und Innovation ins Unternehmen bringen. „Görtz befindet sich in vollem Umbruch, wir drehen jeden Stein um.“ Er bringt sich selbst voll ein und will alle auf die Reise mitnehmen, Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten, Vermieter.

## Dr. Oliver Tissot

Lachverständiger

Statt sich das Leben durch zu große Ernsthaftigkeit zu verscherzen, sollte man auf den Lachverstand nicht verzichten. Freuen Sie sich mit uns auf Dr. Oliver Tissot. Er ist eloquenter Entertainer, kongenialer Kabarettist, schlagfertiger Stand Up Comedian und niveauvoller Hofnarr. Wortakrobatisch jongliert er Hochgeistiges mit Tiefgang und Tiefschürfendes in Hochform.



© Thomas Lothier

„Als ich mich auf den Weg machte, die Erde zu retten“. Für jeden Congress-Teilnehmer gibt es das neue Buch von Dr. Eckart von Hirschhausen, welches Prof. Jan Teunen kuratiert hat.

„Diesem Buch gelingt etwas ganz Besonderes: Es legt den Finger in die Wunden des menschlichen Handelns und macht uns gleichzeitig Mut, unseren Planeten heilen zu können.“

Prof. Muhammad Yunus  
Friedensnobelpreisträger



Autor: Martin Häusler  
Herausgeber: Dr. Eckart von Hirschhausen  
Verlag: Scorpio Verlag  
Seitenzahl: 240  
Sprache: Deutsch  
ISBN: 978-3-95803-530-0



VILLA HUESGEN

**FACO**  
Räume für die Menschen

Die Weine unseres Weinpartners **FACO** stammen vom Weingut **VILLA HUESGEN** in Traben-Trarbach

Das Weingut blickt auf eine Historie seit 1735 zurück und wird heute von Ado Huesgen in der 8. Generation geführt. Mit großer Liebe zur Moselregion und ihren Schiefersteillagen, mit Leidenschaft für das Handwerk in Natur und Keller sowie Respekt und Verantwortung für Natur und nächste Generationen, entstehen feine und komplexe Weine. Jeder einzelne gemacht, um den Moment zu genießen.

### Wir danken unseren diesjährigen Partnern:

GC-CONGRESSPARTNER



CREATIVE-PARTNER



WEIN & MILCHBAR  
PARTNER



VORABEND-PARTNER

**CBRE**

**LIVING**  
BERLIN

MEDIENPARTNER

**TextilWirtschaft**

**shopping\***  
**places**

**schuhkurier\***



Der bundesweite einzige Interessenverband der Handelsimmobilienwirtschaft.

Rund 1.000 Vertreter\*Innen unserer Mitgliedsunternehmen aus den Bereichen Entwicklung und Analyse, Finanzierung, Center-Management, Architektur, Handelsimmobilien, Retail und Marketing-Spezialisten bilden hier einen aktiven Interessenzusammenschluss als ideale Networkingbasis der Handelsimmobilienakteure. Mit rund 1 Million Arbeitnehmern und direkt verbundenen Dienstleistern repräsentieren die Mitgliedsunternehmen des GCSP einen bundesweit bedeutenden Wirtschaftszweig.