



GCSC Vorstand Christine Hager auf dem Handelsimmobilien Kongress des HDE

"Shopping Center sind die Stars des Omnichannel-Handel, da sie Einkaufserlebnis und Warenverfügbarkeit aus Konsumentensicht optimal anbieten können"



{SALUTATION} {TITLE} {LASTNAME},

auf dem 14. Handelsimmobilien Kongress des HDE hat GCSC Vorstand Christine Hager in einer beeindruckenden Rede über die Perspektiven und die Chancengleichheit des stationären Handel auf dem Weg zum erfolgreichen Omnichannel-Handel vor gut 220 Teilnehmer gesprochen. Ein Auszug lesen Sie hier. Die ganze Rede ist in Kürze auf unserer Website nachzulesen

„Wir sind überzeugt davon, dass die fortschreitende Digitalisierung viele gute und sinnvolle Ideen und praxistaugliche Konzepte für sehr viele Bereiche des menschlichen Lebens schon hervorgebracht hat und auch noch hervorbringen wird. Wir sind auch davon überzeugt, dass der stationäre Einzelhandel die allerbeste Ausgangslage hat zukünftig den Kunden genau das zu bieten, was er sich wann und wo auch immer zu kaufen wünscht.

Digitalisierung richtig gemacht und verstanden hilft dem Einzelhändler in noch nie dagewesener Dimension seine Kunden und potentiellen Kunden besser zu verstehen. Der hieraus resultierende mögliche zukünftige Servicelevel übersteigt bei weitem das, was heute bei erfolgreichen, stationären Einzelhändlern schon hoher Standard ist. Die Zukunft ist somit klarer als wie es noch vor einigen Jahren war.

Aber: Shopping Center und große Handelsimmobilien befinden sich heute und in den kommenden Jahren mitten in einer großen Veränderungsphase vom reinen stationären Handel hin zum Omnichannel-Handel.

Shopping Center sind zukünftig die stärkste Konkurrenz zum reinen Onlinehandel, da sie in der Lage sind Einkaufserlebnis und Warenverfügbarkeit aus Konsumentensicht optimal anzubieten. Sie sind die „Stars“ des Omnichannel-Handel. Die „digitalisiert Mall“ verbindet somit die unendlichen Recherchemöglichkeiten des Internets mit der sofortigen Verfügbarkeit im stationären Handel.

Passend hierzu auch ein aktuelles Zitat von Alexander Otto: „Wir haben als Center eindeutig Vorteile, weil wir geografisch viel näher am Kunden dran sind. Knapp 60 Prozent der deutschen Bevölkerung könnten wir innerhalb einer halben Stunde von einem ECE Einkaufscenter aus erreichen.“

Diese Vision ist gigantisch.

Ich finde daher: Die Zukunft klingt sehr erfolgreich und spannend und wir können im Prinzip selbstbewusst nach vorne schauen.

Aber: Die erfolgreiche Etablierung des Omnichannel-Handel braucht neue Rahmenbedingungen, um Chancengleichheit herzustellen. Dieses gilt ganz besonders für die jetzt vor uns liegende „Übergangszeit“. Dafür werden wir uns weiterhin ganz besonders einsetzen.“

Bei Rückfragen stehen Ihnen mein Team und ich sehr gerne zur Verfügung.

Herzliche Grüße

German Council of Shopping Centers e.V.

Rüdiger Pleus
Beauftragter des Vorstandes

DSCF - Deutsches Shopping-Center Forum
15. / 16. Mai 2018, Düsseldorf



DEUTSCHES SHOPPING-CENTER FORUM

DSCF - Deutsches Shopping Center Forum

Wann: 15. / 16. Mai 2018

Beginn: 10:00 Uhr

Ort: Düsseldorf, InterContinental Hotel

Wir laden Sie herzlich zum **5. Deutschen Shopping-Center Forum 2018** ein, dem Top-Event für Einzelhandel, Gastronomie und Immobilienbranche. Wir erwarten wieder über 350 Teilnehmer, daher werden sich in diesem Jahr die Entscheider und Top Player der Einzelhandels- und Immobilienbranche im Hotel InterContinental in Düsseldorf treffen.

In den drei parallel stattfindenden Fachforen Leasing, Marketing und Retail sowie im Plenum liefern die hochkarätigen Referenten Lösungsansätze für aktuelle Fragestellungen. Es werden wieder neueste Trends und Visionen vorgestellt und auch erfolgreiche Strategien für die veränderten Rahmenbedingungen im Handel aufgezeigt.

Die Abendveranstaltung bietet zusätzliche Networking-Gelegenheiten, zu der alle Konferenzteilnehmer herzlich eingeladen sind nach Abschluss des ersten Tages in lockerer Runde zusammenzukommen.

Nutzen Sie noch bis zum 15. April den Frühbucherrabatt!

Jetzt Ticket sichern

Retail & Shopping Safari Bielefeld 19. / 20. April 2018



Wann: 19. / 20. April 2018

Beginn: 14:00 Uhr

Ort: Bielefeld

Was **Bielefeld** für unsere Branche zu bieten hat werden Sie bei der deutschen **Retail & Shopping Safari** im April erleben.

Los geht es am Donnerstag, den 19. April 2018 am Nachmittag.

Freuen Sie sich auf **Michael Kuriat** der Sie mit seinem Thema **"Digitalisierung und Industrialisierung 4.0"** begeistern wird. Da Michael Kuriat in erster Linie selbst Unternehmer mit über 200 Mitarbeitern ist, liefert er in einem sehr nahen Praxisbezug viele kurzfristig umsetzbare Tipps. Dabei wird der Themenkomplex „Social Media“ durchaus kontrovers beleuchtet.

Am Abend laden wir Sie zum gemeinsamen Dinner ein, um bereits die ersten Erfahrungen des Tages auszutauschen.

Am zweiten Tag, dem 20. April 2018 werden wir das gerade erst eröffnete Center der Region, das LOOM besichtigen. Operative Fragen und die neue Architektur werden zentrale Themen sein.

Weitere Informationen, auch zum Hotelkontingent, finden Sie **[hier](#)**.

Da die Plätze begrenzt sind, zögern Sie nicht und melden sich gleich mit Ihren untenstehenden Zugangsdaten **[online](#)** oder mit dem **[Anmeldeformular](#)** an.

Regional Dinner Hamburg 05. April 2018

Regional Dinner Hamburg



Die Pionierin und "Grande Dame" der Marktforschung wird unser besonderer Gast beim **Regional Dinner in Hamburg** am 05. April 2018 sein.

In der Hanse Lounge - The Private Business Club dürfen Sie die Gründerin des Prisma Institutes und langjährige GCSC Vorstandsvorsitzende **Elisabeth Lange** im Gespräch mit GCSC Regionalbotschafter Dr. Kersten Rosenau erleben.

Weitere Details und das Anmeldeformular finden Sie [hier](#).

Eine Anmeldung ist auch [online](#) möglich.

Wann: 05. April 2018

Dauer: 16:30 Uhr - ca. 19:00 Uhr

Ort: Hamburg

Neue Mitglieder im Januar 2018

- RaRe Advise - Retail and Real Estate, Klaus Striebich
- HanseMerkur Grundvermögen AG, Markus Ewers
- Ploner Hospitality Consulting GmbH, Jean-Georges Ploner
- Allen & Overy LLP, Allen & Overy LLP
- MTH Retail Services GmbH, Daniel Rotherth

NeXtGen

Powered by

unibail·rodamco

NeXtGen - die nächsten Veranstaltungen

Neujahrs Get Together / Stammtisch, Hamburg
06. Februar 2018

Stammtisch, Düsseldorf
15. Februar 2018

Kaminabend, Stuttgart
14. März 2018

Stammtisch, Berlin
22. März 2018

Study Tour, Breslau
25. - 28. Oktober 2018

GCSC Veranstaltungen 2018



Retail & Shopping Safari, Taipei & Manila

09.-12. / 13.-16. Februar 2018

Forum Centermanagement, Hamburg

01. / 02. März 2018

Regional Dinner, Hamburg

05. April 2018

D-A-CH Konferenz, Zürich

12. / 13. April 2018

Retail & Shopping Safari, Bielefeld

19. / 20. April 2018

Deutsches Shopping Center Forum, Düsseldorf

15. / 16. Mai 2018

Zugangsdaten - events.gcsc.de

Auf unserer Akkreditierungsseite events.gcsc.de können Sie sich einfach und unkompliziert zu unseren aktuellen German Council Veranstaltungen anmelden:

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}



EVERSHEDS
SUTHERLAND

CBRE

CEV



unibail·rodamco

CORPUS SIREO
REAL ESTATE



ECE

DREES &
SOMMER

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) abbestellen.

German Council of Shopping Centers e.V.
Bahnhofstraße 29
71638 Ludwigsburg
Deutschland
office@gcsc.de