

**Der Einzelhandel ist sicher
- kein erhöhtes Infektionsgeschehen messbar -**



{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

eine **aktuelle Umfrage** des **German Council of Shopping Places, GCSP**, unter 16 bundesweit tätigen Einzelhandelsunternehmen zum Infektionsgeschehen seit dem Beginn der Corona-Krise hat ein deutliches Bild gezeichnet. Gefragt wurde speziell nach der tatsächlichen Betroffenheit durch Covid-Infektionen innerhalb der rund **340.000 MitarbeiterInnen** in den Filialen und Betriebsstätten der teilnehmenden Unternehmen. Insgesamt waren **weniger als 0,5% der MitarbeiterInnen** und damit nur ca. ein Fünftel der **bundesweiten Infektionsrate (ca. 2,6%)** von einer Corona-Infektion betroffen. Die Ansteckung erfolgte dabei zu fast 100% im privaten Bereich. Auffällig ist auch, dass **95%** der Einzelhandelsunternehmen ein deutlich **geringeres Infektionsgeschehen** bei den MitarbeiterInnen in der Filiale im Vergleich

zu den Infektionen in der Standortgemeinde feststellen und es insgesamt sogar einen im Verhältnis zum Vorjahr spürbar geringeren Krankenstand bei saisonal üblichen Grippe- und Erkältungskrankheiten gibt. Rund 30% der befragten Unternehmen sind systemrelevant und somit nicht von den angeordneten Lockdown-Maßnahmen betroffen und haben insbesondere in der Weihnachtszeit zum Teil überproportionale Besucherfrequenzen zu verzeichnen gehabt, ohne dass sich das Infektionsgeschehen signifikant verändert hätte.

Von den ca. **16.000 Filialen** aller befragten Unternehmen mussten außerhalb der Lockdown-Phasen **zehn Filialen** nur für einen Tag geschlossen werden. Nach Angaben der Einzelhändler haben sich die geforderten und **umgesetzten Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen sehr bewährt** und zusammen mit einer engen Betreuung der MitarbeiterInnen vor Ort zu einer stabilen und **sicheren Situation im stationären Einzelhandel** geführt.

"Eine **stufenweise Öffnung des stationären Einzelhandels** ist bei der bestehenden Anwendung der vorgegebenen Maßnahmen aus den Musterhandbüchern "Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen für Einkaufszentren und Gastronomie vertretbar und sollte aufgrund der wirtschaftlich und organisatorisch **notwendigen Planbarkeit** so schnell es geht entschieden werden", fordert **Harald Ortner**, Vorstand des **German Council of Shopping Places** und begründet weiter: "Die Infektionszahlen im stationären Einzelhandel während der vergangenen 12 Monate beweisen deutlich, dass Einzelhändler, Handelsimmobilien und Shopping Center ein Einkaufen **ohne erhöhtes Infektionsgeschehen** ermöglichen. Diesem muss nun auch von **politischer Seite Rechnung** getragen werden, um dem Handel wieder etwas Luft zum Atmen zu geben."

Derzeit aktualisiert der **GCSP** seine im April 2020 entwickelten **Musterhandbücher "Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen für Einkaufszentren und Gastronomie"** auf der Basis vielfältiger bundesweiter Praxiserfahrungen aus rund 500 Shopping Centern, Fachmarktzentren und Handelsimmobilien, um diese dann wieder kostenlos dem Handel und der Handelsimmobilienbranche zur Verfügung zu stellen.

Herzliche Grüße
German Council of Shopping Places

Ingmar Behrens & Rüdiger Pleus
Bevollmächtigte des Vorstandes

ECSP Umfrage Meinung, Stimmung & Aufgaben - Shopping Places auf EU-Ebene



Im vergangenen November/Dezember hat der **European Council of Shopping Places, ECSP**, eine europaweite Umfrage unter großen Marktteilnehmern durchgeführt. Die Herausforderungen unserer Industrie und die Auswirkungen der Corona-Krise lassen sich an den Antworten und Ergebnissen gut ablesen. Zum einen werden die Aufgaben auch auf europäischer Ebene klar benannt, aber zum anderen auch die Wissens- und Bedeutungsdefizite innerhalb der EU deutlich adressiert. Mit zwei Zahlen möchten wir Sie neugierig auf die Ergebnispräsentation machen: **79% glauben nicht**, dass **EU-Politiker** die **Herausforderungen** verstehen, mit denen **Shopping Places** in der **Pandemie** zu kämpfen haben und **71%** gehen davon aus, dass ihr **zu zahlender Steuerbeitrag** in diesem Jahr **um ca. 25% geringer ausfallen** wird, bei **18%** sogar um **26% - 50%**.

Das wird nicht ohne Folgen bleiben. Wir befinden uns in einem **unsicheren Marktumfeld**, dass schätzen zumindest **90%** der Teilnehmer für **2021**. Die Orientierung über die Meinung und Stimmung im Markt kann helfen den eigenen Kompass zu justieren.

Wir wünschen ihnen trotz all dem eine **gute Lektüre**.

GCSP Veranstaltungen 2021



DSP-Conference - Deutsche Shopping Places-Conference, Digital/Düsseldorf

Warm-Up Sessions:

11. Februar 2021 "Fachmarktlagen im Fokus"

18. März 2021 "Digitalisierung & Storeformate"

27. April 2021 "Mixed use & Quartiersentwicklungen"

Hauptevent DSP-Conference:

20./21. Mai 2021

Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}



CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie-
und Handelsimmobilien-Industrie



EVERSHEDS
SUTHERLAND



Real estate.
Real joy.



DREES &
SOMMER



KINTYRE.



German Council of Shopping Places
Bahnhofstraße 29
71638 Ludwigsburg
Deutschland
office@gcsp.de

