

**Unsere gemeinsam Lichtaktion ab 28.2. bis 2.3.:  
"Die Stadt lebt"**

**\*\*\*\*\* JETZT MITMACHEN \*\*\*\*\***

Einfache Aktion  
"Die Stadt lebt"



Mit einfachen Mitteln  
können die Einzelhändler  
am POS gemeinsam ein  
(Licht-) Zeichen setzen.

WYNKEN BLYNKEN  
& NOD



{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

mit der Initiative **"Das Leben gehört ins Zentrum"** setzen wir uns gemeinsam für lebendige Innenstädte und eine **handelsfreundliche Corona-Politik** ein. Wir konnten nach wenigen Tagen schon viele Unternehmen und Kunden dafür gewinnen, sich für unsere Interessen stark zu machen: ein erster Teilerfolg!

Aber wir sind noch lange nicht am Ziel. Jetzt ist es wichtig, weiterhin sichtbar zu sein und **gemeinsam ein Zeichen zu setzen**, das von der Politik nicht übersehen werden kann!

Deshalb starten wir gemeinsam jetzt die Lichtaktion "Die Stadt lebt".

So einfach funktioniert es:

Alle **teilnehmenden Händler, Shopping-Center, Fachmarkzentren und wer immer will** - schalten, wenn es dunkel wird, die **Schaufensterbeleuchtung** aus - und **ersetzen sie durch rotes Licht; oder strahlen ihre Objekte rot an**. Das rote Licht symbolisiert, dass die **Geschäfte bedroht** sind und demonstriert die Präsenz und Bedeutung unserer Geschäfte für die Stadt. **Die ECE wird mit 100 Centern bundesweit teilnehmen und am Montagabend damit starten!** Jedes Schaufenster, jedes Center hilft.

Wenn Sie mitmachen, dann bitte kurz eine Mail an [ibehrens@gcsp.de](mailto:ibehrens@gcsp.de) senden mit den Angaben: Stadt, Objekt, Dauer und natürlich wer mitmacht. Wir fassen das in einer bundesweiten PM dann zusammen.

Um die Schaufenster rot erleuchten zu lassen, sind alle Mittel recht: Glühbirnen der Schaufensterbeleuchtung herausdrehen und durch rote Glühbirnen ersetzen, rote Folie vor der Schaufensterbeleuchtung anbringen, alle Lichter ausschalten und einfach eine Leuchte mit rotem Licht ins Schaufenster stellen, ... egal wie, Hauptsache ist, wir setzen gemeinsam ein deutliches Zeichen.

Sprechen Sie bitte benachbarte Geschäfte an. So werden diese auf die Aktion aufmerksam und können mitmachen. Informieren Sie die Presse ([Musterpresseerklärung wird hier zur Verfügung gestellt](#)) und machen eigene Fotos für Social Media: #lebenimzentrum

Und das vom **28. Februar bis zum 02. März** - damit die **Ministerpräsidenten-Konferenz** unser Anliegen bei ihrer nächsten Beratung deutlich vor Augen hat.

Lasst uns gemeinsam dafür sorgen, dass wir gehört und gesehen werden!

Das Leben gehört ins Zentrum.

Ihr  
**German Council of Shopping Places**

## GCSP Veranstaltungen 2021



### **DSP-Conference - Deutsche Shopping Places-Conference, Digital/Düsseldorf**

Warm-Up Sessions:

[18. März 2021 "Digitalisierung & Storeformate"](#)

[27. April 2021 "Mixed use & Quartiersentwicklungen"](#)

**Hauptevent DSP-Conference:**

[20./21. Mai 2021](#)

Die ICS-Dateien sind bei den jeweiligen Terminen hinterlegt. Übernehmen Sie diese gerne direkt in Ihren persönlichen Kalender.

# Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}



## CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie- und Handelsimmobilien-Industrie



EVERSHEDS  
SUTHERLAND



DREES &  
SOMMER



KINTYRE.



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places  
Bahnhofstraße 29  
71638 Ludwigsburg  
Deutschland  
[office@gcsp.de](mailto:office@gcsp.de)

