

**Innenstädte sehen ohne Handel ROT!
Über 150 Shopping Center beteiligen sich an Lichtaktion**



{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

verödete Fußgängerzonen mit leerstehenden Läden, geschlossenen Restaurants und verriegelten Theatern kann niemand wollen. Mit der Initiative **"Das Leben gehört ins Zentrum"** fordert ein **breites Bündnis** großer **Einzelhändler, Shopping Center** und **Handelsimmobilienunternehmen** bundesweit die **Wiedereröffnung der Geschäfte zum 8. März**. Um deutlich zu machen, welche Flächen in den Innenstädten bei einem andauernden Lockdown von Schließung bedroht sind, lassen die Initiatoren ihre Schaufenster, Shopping Center und Handelsimmobilien in rotem Licht jetzt bis zum 2. März erstrahlen.

"Die Schließung der Geschäfte im monatelangen Lockdown bringt viele vorher erfolgreiche Unternehmen in eine ernste

Notlage." erklärt hierzu **Christine Hager, Vorstandsvorsitzende des German Council of Shopping Places**, der die Initiative unterstützt und sagt weiter "Wir müssen nun alle **gemeinsam dafür kämpfen**, dass unter der Einhaltung der vorgeschriebenen Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen einer Öffnung des stationären Einzelhandels nichts mehr im Wege steht und die Politik am **3. März eine angemessene Öffnungsstrategie** entscheidet."

Das bestätigt auch **Joanna Fischer, CEO ECE Marketplaces**, die sich mit rund 100 Centern an der Aktion beteiligen: "Die Öffnung der Geschäfte ist mit **Sicherheit** und **Verantwortung** möglich: Zahlreiche Studien zeigen, dass der Einzelhandel kein Infektionstreiber ist. Auch das **Robert-Koch-Institut** bewertet das **Infektionsrisiko** ausdrücklich als **niedrig**. Zudem gibt es im Handel umfangreiche und erprobte Hygiene- und Präventionskonzepte, und es gelten Abstandsregeln und Maskenpflicht. **Es gibt daher keinen Grund, den Handel länger zu schließen.**"

Die Initiative wird auch von den bundesweit tätigen Immobilienunternehmen **Unibail-Rodamco-Westfield, Klépierre, Multi, CEV, DV Immobilien, Giralan Immobilien, DI-Gruppe, Kintyre, Völkel Company, Weserpark** und anderen großen Namen unterstützt und setzt sich im engen Kern derzeit aus 35 mittleren und großen Unternehmen zusammen. Hinzu kommen zahlreiche kleinere Unternehmen, die sich aktiv an den Maßnahmen beteiligen. Zudem ist die **Katag** dabei, die als Europas größter Fashion-Dienstleister 350 Handelspartner an 1.600 Standorten hat.

"Als Teil eines Bündnisses aus großen deutschen Einzelhändlern wie **Thalia, Breuninger, Deichmann, S.Oliver, Ernsting's family** mit rund 180.000 Beschäftigten sowie u.a. dem **Zentralen Immobilien Ausschuss (ZIA)**, dem **German Council of Shopping Places (GCSP)**, dem **Handelsverband Deutschland (HDE)** und namhaften Shoppingcenterinvestoren und -betreibern fordern wir, die Politik des **dauerhaften Lockdowns** zu beenden. Mit der Initiative "Das Leben gehört ins Zentrum" setzen wir uns **gemeinsam für lebendige Innenstädte und eine handelsfreundliche Corona-Politik** ein. Wir müssen lernen, gewissenhaft und umsichtig mit dem Corona-Virus zu leben. Das vorgelegte **Hygiene- und Sicherheitskonzept**, das in den letzten Monaten **erprobt** und **kontinuierlich weiterentwickelt** worden ist, ermöglicht die **sichere Wiedereröffnung** des gesamten stationären Handels.", erklärt hierzu auch **Andreas Hohlmann, Managing Director Germany von Unibail-Rodamco-Westfield**.

"Wir sind mit fünf Centern dabei" erklärt **Johan Bergenthal, CEO Germany der Klépierre Management Deutschland GmbH** und stellt abschließend fest: "Jetzt ist es wichtig dem **gemeinsamen** Ansinnen mit gebündelten Kräften Vorschub zu leisten: **Eine lebendige Innenstadt zu erhalten!**"

252 PropTech im Pitch- 50% Rabatt für GCSP Mitglieder



Pitches

04. & 05. März

Am 04. & 05. März starten die [REAL PropTech Pitches 2021](#). Der größte PropTech Pitch aller Zeiten bietet einen umfassenden Überblick digitaler Lösungen für die Bereiche Projektentwicklung, Planung, Bau, Betrieb, Finanzierung und Vermarktung von Immobilien und ermöglicht einen Ausblick auf die Zukunft der Branche. In 5-Minuten-Pitches stellen über 250 PropTechs ihre Innovationen auf der digitalen Bühne vor. Die Teilnehmer erwartet neben konkreten Lösungen, Renditepotentialen und Investmentchancen auch die Möglichkeit zum direkten Austausch mit den relevantesten und spannendsten Akteuren. Auch nach dem Event steht die Plattform zum Networking und für ausführliche Information zur Verfügung. Wir sind Unterstützer und Partner und bieten unseren Mitgliedern die Tickets zu einem vergünstigten **Sonderpreis von 50% off** an.

GCSP Veranstaltungen 2021



DSP-Conference - Deutsche Shopping Places-Conference, Digital/Düsseldorf

Warm-Up Sessions:

18. März 2021 "Digitalisierung & Storeformate"

27. April 2021 "Mixed use & Quartiersentwicklungen"

Hauptevent DSP-Conference:

20./21. Mai 2021

Die ICS-Dateien sind bei den jeweiligen Terminen hinterlegt. Übernehmen Sie diese gerne direkt in Ihren persönlichen Kalender.

Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}



CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie- und Handelsimmobilien-Industrie



EVERSHEDS SUTHERLAND





Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Bahnhofstraße 29
71638 Ludwigsburg
Deutschland
office@gcsp.de

