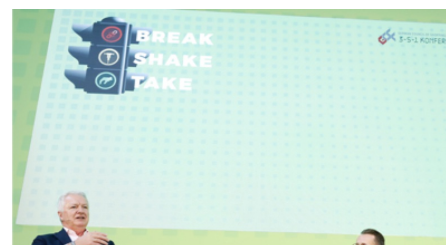


**Rückblick:
3 - 5 - 1 Konferenz
15./16. September 2021, Hamburg**



{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

in der vergangenen Woche haben wir mit der zweiten 3 - 5 - 1 Konferenz wieder unter massiven Corona-Schutz-Regeln unsere alternative Jahreskonferenz durchgeführt. In der kommenden Ausgabe unserer Gazette berichten wir umfangreich. Zeitnah wird es auch die Bilder auf der [3 - 5 - 1 Homepage](#) zu sehen geben und alle Teilnehmer der Konferenz werden die freigegebenen Beiträge unserer Referenten erhalten.

Zu Beginn haben wir uns wieder gesellschaftlich engagiert und in diesem Jahr das



Edgar Rosenberger & Thorsten Mindermann –
der erste und der aktuelle
H&M GF in Deutschland im Talk.

ArztMobil in Hamburg mit einem Scheck über 2.000 Euro unterstützt. Im Beisein von **Staatsrat Andreas Rieckhof** überreichte **Christine Hager** den Scheck an die **Geschäftsführerin Julia Herrmann**. "Wir kümmern uns am Wochenende um kranke Obdachlose oder auch Menschen ohne Krankenversicherung und behandeln diese kostenfrei aus unserer fahrenden Praxis. Jeder Euro hilft uns!" erklärte Julia Herrmann erfreut bei der Übergabe. Christine Hager sagte abschließend: "**Wer die Not sieht, der muss handeln.**" lautet Euer Leitspruch. Dem fühlen wir uns alle auch verpflichtet. Unsere Unterstützung kommt von ganzem Herzen an der richtigen Stelle an."

Wie war die Konferenz? Mit **Wolf-Jochen Schulte-Hillen** haben wir ein sehr erfahrenes Mitglied für unseren Kommentar gewinnen können:

"Mir war es leider nicht möglich nach Hamburg zu kommen, konnte aber im Livestream den großartigen Spirit des Jahreskongresses des German Council of Shopping Places sehr gut verfolgen.

Man konnte die große Freude des Vorstandes spüren, endlich wieder eine Präsenzveranstaltung vor Teilnehmern zu veranstalten. Bei dem Tagungsmotto Break-Shake-Take dachte ich spontan an die Aussie Gruppe Savage Garden: "Wenn der Wahnsinn (die Pandemie) stoppt, wirst Du allein sein, es sei denn... (meine Interpretation): Du bist geborgen in der Gemeinschaft des German Councils". In der Tat verspürte ich eine besonders ausgeprägte familiäre Atmosphäre, die sich auf die Referenten angenehm übertrug.

Ich kann aufgrund der Zeilenbegrenzung nicht auf Einzelheiten eingehen, aber besonders hat mir das von Klaus Striebig moderierte Gespräch mit Edgar Rosenberger und Thorsten Mindermann gefallen. Edgar hat sehr anschaulich die History aufgezeichnet wie sich seit seiner Tätigkeit als erster Geschäftsführer von H&M in Deutschland über seine Nachfolger bis zu dem jetzigen GF Deutschlands, Thorsten Mindermann, H&M mit seinem mittlerweile großen Markenportfolio entwickelt hat. Dem Markt angepasstes Produkt, bester Service, insbesondere motiviertes Personal, Kommunikation und eine perfekte kaufmännische Führung war die Erfolgsformel mit der er H&M die ersten 10 Jahre in der D-A-CH Region führte.

Die Trendbeobachtung von Dr. Mikunda und der Hinweis, dass die Freude am Kaufen schöner ist, als zu besitzen und sein wiederholter Hinweis auf "third places" zu denen sich fortschrittliche Shopping Places und Innenstädte längst entwickelt haben, hat ebenso zum Erfolg des Kongresses beigetragen wie auch das Intersport Urgestein Udo Siebzehnrübel, der mit einer PR Kampagne in der Pandemie deutschlandweite Aufruhr schaffte und damit seinen Umsatz steigern konnte. Aber auch die Gastronomin Kerstin Rapp-Schwan, die mit einem großen Engagement das Überleben ihrer Restaurants geschafft hat und dabei Vorbild ihrer Branche wurde, hat viele Beispiele aufgezeigt wie sie die schwere Pandemiezeit meistern konnten.

Beachtenswert auch der Abschluss-Vortrag von Dr. Pechstein, der Mut auf die Zukunft des stationären Handels machen konnte.

Mir gefiel diese hybride Form der Veranstaltung sehr gut."

Ihr Wolf-Jochen Schulte-Hillen

Wir freuen uns auch auf Ihr Feedback und werden in Kürze allen Teilnehmern eine Umfrage hierzu senden.

Herzliche Grüße
German Council of Shopping Places e. V.

Ihr
GCSP Team

SUPER-HOSTS (SPONSOREN)



SUPER-SUPPORTER



LOCATION-HOST & XXL SUPPORTER



SPECIAL-SUPPORTER



STREAMING-PARTNER



LOGISTIK-PARTNER



MEDIENPARTNER



MIT UNS GEHT ES AUCH IN ZUKUNFT HINTER DEM HORIZONT WEITER.

Sie wollen mehr über uns erfahren? Besuchen Sie uns auf www.bcm-centermanagement.de



BCM Center Management GmbH - für nachhaltigen Eindruck

Das erfolgreiche Management von Einkaufszentren ist und bleibt mit wachsenden Herausforderungen verbunden. Die BCM Center Management GmbH stellt sich diesen Aufgaben seit mehr als zwei Jahrzehnten erfolgreich mit unternehmerischer Weitsicht, umfassendem Marktwissen, zukunftsorientierten Ideen und Fingerspitzengefühl.

Als Teil der Hamburger Unternehmensgruppe Hermann Friedrich Bruhn beweist die BCM dabei ihr breites Leistungsspektrum beim umfassenden Management der eigenen Immobilien sowie als attraktiver Partner für Dritte. Beispielgebende Referenzobjekte sind aktuell die Marktplatz Galerie, das Tibarg Center, das Pöseldorf Center und das City Center Altona in der Hansestadt an der Elbe oder die Marienplatz Galerie im Zentrum von Schwerin.

Die Förderung individueller Geschäftsmodelle innerhalb eines gesunden Branchenmixes, innovatives Marketing und leidenschaftliches Engagement machen die Kernkompetenzen für eine partnerschaftliche und langfristige Zusammenarbeit aus. So belegen Bestnoten bei Umfragen und diverse Auszeichnungen die Zufriedenheit von Mietpartnern und Kunden.

Mit dynamischen Konzepten wird die BCM Center Management GmbH auch zukünftig Akzente im Markt setzen - für starke Einkaufszentren mit nachhaltigem Eindruck.

BCM Center Management GmbH, Oderfelder Straße 23,
20149 Hamburg, Tel.: +49 40 480580, www.bcm-centermanagement.de

GCSP Veranstaltungen 2021



Kommunal Konferenz, Hanau
21./22. Oktober 2021

Asset Management Konferenz
04./05. November 2021

Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}



CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie-
und Handelsimmobilien-Industrie



EVERSHEDS
SUTHERLAND



DREES &
SOMMER



KINTYRE.



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Bahnhofstraße 29
71638 Ludwigsburg
Deutschland
office@gcsp.de

