

120 Teilnehmer bei unserer ersten GCSP Kommunal Konferenz STADT NEU DENKEN!

Rückblick: GCSP Kommunal Konferenz STADT NEU DENKEN



Live-Stream verpasst? Aufzeichnung jetzt online schauen.

https://www.youtube.com/watch?v=NFB7D_53MSM

Mit freundlicher Unterstützung:



{SALUTATION} {TITLE} {LASTNAME},

auch wenn wir gerne in Hanau vor Ort gewesen wären - 120 Teilnehmer hätten gar nicht in den von uns geplanten Konferenzsaal gepasst. So hatte die "Corona-Lösung", als reine Online-Konferenz, dann auch was Gutes und macht uns und den Referenten ebenso viel Mut mit diesem wichtigen Thema in das nächste Jahr zur zweiten Kommunal Konferenz zu gehen.

Ganz besonders danken wir:

- **Claus Kaminsky**, Oberbürgermeister der Stadt Hanau
- **Martin Bieberle**, Magistrat der Stadt Hanau
- **Boris Hedde**, Geschäftsführer, IFH Institut für Handelsforschung, Köln
- **Prof. Dr. Tobias Just**, Wissenschaftlicher Leiter und Geschäftsführer, IREBS International Real Estate Business School der Universität Regensburg, Lehrstuhl Immobilienwirtschaft
- **Ralf Meyer**, Geschäftsführer, WirtschaftsEntwicklungsGesellschaftBochum GmbH
- **Heiner Schote**, Teamleiter Handel, Geschäftsbereich Fachkräfte und lebenswerte Metropole, Handelskammer Hamburg

In einem waren und sind sich alle einig: **Nur gemeinsam werden wir die Stadt der Zukunft gestalten können.**

Sie konnten leider nicht dabei sein oder wollen noch einmal schauen? Hier geht es zum [kostenlosen Link](#).

Herzliche Grüße
German Council of Shopping Places e. V.

Ihr
GCSP Team

Über Morgen reden - das GCSP Business Briefing vom 24.11.21





"Willkommen in der **Welt der Zukunft!**" lautete das Motto unserer spannenden Talkrunde. Als "Überraschungsgast" begrüßte unsere Vorstandsvorsitzende **Christine Hager** die Teilnehmer und Referenten in unserem GCSP Studio. Worum ging es und wer war dabei?

Fachmarktzentren gehören heute zu vielen Städten und haben sich nicht nur in der Corona-Pandemie als stabile Marktplätze bewiesen. Sie haben seit einigen Jahren die **Gunst der Einzelhändler** gewonnen, weil diese dort ihre Kunden treffen. **Städte müssen sich verändern**, um an Attraktivität zurückzugewinnen, um **ökologisch** und **ökonomisch** ins **Gleichgewicht** zu kommen. **Prof. Dr. Thomas Beyerle** (Catella), **Christian Schröder** (MEC), **Marcus Mack** (Nuveen), **Joaquin Jimenez Zabala** (WISAG), **Jörg Krechky** (Savills) und **Uwe Seidel** (Dr. Lademann & Partner) diskutierten die Herausforderungen und Perspektiven. Moderation: **Ingmar Behrens**, Bevollmächtigter des GCSP Vorstandes.

Sie konnten leider nicht dabei sein oder wollen noch einmal schauen? Hier geht es zum [kostenlosen Link](#).

GCSP unterstützt deutschlandweite Booster-Impftage in mehr als 45 Einkaufszentren

Im Rahmen der Corona-Impfkampagne **Leben statt Lockdown** finden in mehr als 45 Einkaufszentren in ganz Deutschland zwischen dem **2. und 4. Dezember Aktionen für Booster-Impfungen** statt. Kundinnen und Kunden können sich vor Ort im Regelfall ohne Anmeldung gegen Corona impfen lassen. Willkommen sind dabei auch an einer Erst- oder Zweitimpfung Interessierte.

"Wir brauchen mehr Tempo bei den Impfungen und schnelle Booster-Aktionen, um die Pandemie dauerhaft erfolgreich zu bekämpfen. Der Einzelhandel kann hier einen großen Beitrag leisten und niedrigschwellige Angebote machen. Wir müssen die Menschen dort abholen, wo sie im Alltag ohnehin schon unterwegs sind", so HDE-Hauptgeschäftsführer **Stefan Genth**. Dass dieses Konzept hervorragend funktioniert, zeigen die bisherigen Daten der Impfkampagne des Handels und der Handelsimmobilienbranche. Bisher wurden mehr als 250.000 Impfdosen auf Parkplätzen vor Geschäften oder in Einkaufszentren verimpft. Dieses Angebot soll auch nach den Booster-Impftagen weiter beibehalten und nach Möglichkeit noch ausgebaut werden. Zudem machen die mehr als 30 an der Kampagne beteiligten großen Handelsunternehmen mit Plakaten und Flyern in den Filialen auf die Vorteile einer Corona-Impfung aufmerksam. Und auch in den sozialen Medien ist die Marke Leben statt Lockdown aktiv und wirbt dafür, die Impfbereitschaft weiter zu erhöhen.

Der geschäftsführende Bundesgesundheitsminister **Jens Spahn** begrüßt die Aktion ausdrücklich: "Nur gemeinsam schaffen wir es, einen Weg aus der größten Gesundheitskrise der Bundesrepublik Deutschland zu finden. Deshalb freut es mich sehr, dass der Handel in Deutschland mit einer eigenen Booster-Kampagne in Einkaufszentren einen wichtigen Beitrag leistet, um noch

mehr niedrigschwellige Impfangebote zu schaffen. Zögern Sie nicht, jede dieser Impfungen rettet Leben!"

Und auch die Geschäftsführerin des Verbandes der Immobilienwirtschaft ZIA, **Aygül Özkan** sagt: "Unser Leben kann wieder normal werden - aber nur wenn sich so viele wie möglich jetzt impfen lassen. Von der Erst-Impfung bis zum Booster - in den Shopping-Centern und Malls unserer Branche gibt es die Möglichkeit, das Virus einzudämmen und zu besiegen."

Christine Hager, Vorstandsvorsitzende des German Council of Shopping Places: "Wir sind sehr stolz auf die außergewöhnliche Leistung, die der Handel und die Handelsimmobilienwirtschaft gemeinsam in dieser Corona-Pandemie nun schon seit fast zwei Jahren erbringen. Einkaufszentren sind sichere Orte mit einem extrem niedrigen Infektionsrisiko. Wir werden weiterhin die größtmögliche Unterstützung anbieten."

Weitere Informationen sowie eine Liste der beteiligten Einkaufszentren finden Sie [hier](#).

Wechsel in der GCSP Verbandsführung



Herr Rüdiger Pleus verlässt den German Council of Shopping Places e. V. zum 31. Dezember 2021. Er ist im Gründungsjahr 1993 Mitglied des German Councils geworden und war bis zum Jahr 2000 Beirat des GCSP. Seit April 2000 war Herr Pleus Bevollmächtigter des Vorstandes und Leiter der Geschäftsstelle. In dieser Funktion hat er federführend den GCSC mit seinen damals 200 Mitgliedern zu der heutigen Größe und Bedeutung geführt. Wir danken Herrn Pleus für seinen über 20-jährigen und sehr erfolgreichen Einsatz und wünschen ihm beruflich und privat weiterhin viel Erfolg und alles erdenklich Gute.

Ab dem 01.01.2022 führt Ingmar Behrens als alleiniger Bevollmächtigter des Vorstandes den German Council of Shopping Places.

Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}



CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie- und Handelsimmobilien-Industrie



EVERSHEDS
SUTHERLAND



KLEPIERRE



Real estate.
Real joy.



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Bahnhofstraße 29
71638 Ludwigsburg
Deutschland
office@gcsp.de

