

Regionales Neujahrsdinner West am 19. Januar 2022 Melden Sie sich jetzt an.



**GERMAN COUNCIL
net-WORK-shop**

**Neujahrsdinner West
19. Januar 2022**

Unterstützt von

**Schwitzke
& Partner**

{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

gemeinsam mit unserer Regionalbotschafterin West, **Marie Claire Ernst** laden wir Sie zum regionalen **Neujahrsdinner** nach Düsseldorf ein.

Das fachliche Highlight an diesem Abend ist die Location an sich. Marie Claire Ernst hat es tatsächlich geschafft *die* neue In-Location Düsseldorfs für diesen Abend zu reservieren: "**The Paradise Now**" ist ein fantasievolles Paralleluniversum aus Bar, Restaurant, Club und Bistro - und ein Nirvana für Alltagsflüchtige. Doch wie sieht so ein urbaner Sehnsuchtsort aus?

Erleben Sie es selbst, melden Sie sich an ([Formular](#) oder [online](#)) und nutzen Sie die erste Gelegenheit des Jahres 2022 zum Austausch mit Ihren Branchenkollegen.

Ein herzliches Dankeschön geht an die **Schwitzke & Partner GmbH**, ohne deren großzügige Unterstützung die Realisierung dieses Dinners nicht möglich wäre.

Ebenfalls am 19. Januar 2022 werden wir tagsüber aus unserem **GCSP Studio** ein Programm senden, das wir Ihnen in Kürze im Detail vorstellen werden.

Herzliche Grüße

German Council of Shopping Places e. V.

Ihr
GCSP Team

Eine gute Stunde. Unser Weihnachtvortrag von Prof. Dr. Bernhard Pörksen noch bis zum 31.12.21 zu sehen

GCSP STUDIO



Es war ein guter Freitag für die rund 160 Gäste bei unserem Weihnachtsevent am 17.12.21 in unserem GCSP Studio in Hamburg. Der Medienwissenschaftler Prof. Dr. Bernhard Pörksen referierte gut eine Stunde lang über die "**Neue Macht der Desinformation**" und streifte dabei vom Amoklauf 2016 in München bis zur aktuellen Querdenkerbewegung ein breites Spektrum an Beispielen. Grundsätzlich sieht er die **Journalisten** in der **Pflicht mit mehr Transparenz** ihre Arbeit zu erklären, um die **Medienmündigkeit der Bürger** zu steigern und riet ebenso "Prüfen Sie nach welchen Regeln die Institution verfährt der sie vertrauen." Guter Journalismus verfährt eben auch nach dem Prinzip der "**Ökonomie der Qualität**" und jeder Empfänger ist zugleich auch Sender in seinen Socialmedia-Kanälen erklärte er und forderte "Wir kommen nicht darum herum die **Plattform der Monopolisten wie Google, Facebook & Co.** zu regulieren. Wir müssen sie **zwingen ihre publizistische Verantwortung** anzuerkennen. Es braucht eine neue Institution der Plattformräte."

Der Vortrag ist ohne Präsentationsfolien und lässt sich daher **sehr bequem wie ein Hörbuch** auch einfach nur anhören. Es ist gewiss nicht übertrieben, wenn wir sagen, dass es **klug und hilfreich ist diesen Vortrag** in diesem Jahr bis zum **31.12.21** noch einmal oder mehrmals anzuhören. [Hier](#) geht es zum Link.

Wir würden uns zudem sehr freuen, wenn Sie uns Ihr persönliches Feedback zu diesem Vortrag in einem Statement senden, da wir das dann bei uns publizieren wollen. Bitte per Mail direkt an [Ingmar Behrens](#).

Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}



CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie-
und Handelsimmobilien-Industrie



EVERSHEDS
SUTHERLAND



DREES &
SOMMER



KINTYRE.



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Bahnhofstraße 29
71638 Ludwigsburg
Deutschland
office@gcsp.de

