

GCSP e.V. und bcsd e.V. beschließen enge Zusammenarbeit für eine zukunftsfähige Innenstadt



Bernadette Spinnen
bcsd Bundesvorsitzende

{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

der GCSP verbindet Mitglieder aus Handel, Einzelhandel und Kommunen mit der Handelsimmobilienwirtschaft, während der bcsd als Berufs- und Interessenverband die bundesweite Stadtmarketingszene vertritt. Ziel der auf gemeinsamer Mitgliedschaft basierenden Kooperation ist es, das Verständnis der unterschiedlichen Akteursgruppen der Stadt füreinander zu mehren und gemeinsame Projekte für eine zukunftsfähige und lebendige (Innen)Stadt anzuschließen.

Um den Strukturwandel der Innenstädte positiv zu begleiten und dem Handlungsdruck entgegenzuwirken, ist es wichtiger denn je, Verbündete, zu mobilisieren und den Dialog zu forcieren. Schließlich ist die Gestaltung der Innenstädte eine Aufgabe, die nur in Gemeinschaftsarbeit gelingen kann. Einer der geborenen Partner für das City- und Stadtmarketing ist der (Einzel-)Handel. Somit wurde mit dem German Council of Shopping Places (GCSP) ein kompetenter Kooperationspartner gewonnen, der vor allem wichtige Einblicke in die Immobilienwelt und die innenstädtische Wirtschaft bietet.

"Früher galten Shoppingcenter eher als Bedrohung für den Innenstadthandel, heute ist gelernt, dass sie als integrativer Teil der Innenstadt konzipiert sein sollten und somit das Angebot als aktiver Impulsgeber sinnvoll ergänzen." sagt **bcsd Bundesvorsitzende Bernadette Spinnen**. Die bcsd sieht daher in der Kooperation eine gezielte Weiterentwicklung der Innenstadtpartnerschaften, die im anstehenden Transformationsprozess wichtig und verstärkend sein werden.



Christine Hager
GCSP Vorstandsvorsitzende

"Wir freuen uns über diesen guten Schulterschluss, der unkompliziert zustande kam und der geprägt ist von einer hohen gegenseitigen Sympathie sowie dem Verständnis, dass alle Akteure einer Stadt aufeinander zugehen müssen, um gemeinsam die Zukunft zu gestalten." erklärt **Christine Hager, Vorstandsvorsitzende des GCSP** und stellt weiter fest "Die unterschiedlichen Mitglieder beider Verbände zeigen deutlich, dass sich hier Handel und Immobilienwirtschaft mit City- und Stadtmarketing-Profis vernetzen, um lebendige Innenstädte zu stärken."

Als ersten gemeinsamen Schritt wird die gegenseitige Positionierung gemeinsamer Interessen in entsprechenden Ausschüssen sowie Arbeitsgruppen definiert, um diese dann aktiv auf Bundesebene zu vertreten.

Herzliche Grüße
German Council of Shopping Places e. V.

Ihr
GCSP Team

Über die bcsd

1996 wurde die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland (bcsd e.V.) von Stadtmarketingverantwortlichen gegründet, um den Erfahrungsaustausch mit Kolleg:innen zu fördern und zu koordinieren und um die Belange des Stadtmarketings auf Bundesebene zu vertreten. Aktuell sind 416 City- und Stadtmarketingorganisationen sowie 68 Fördermitglieder in der bcsd organisiert. Die bcsd fördert und unterstützt seit 25 Jahren unter dem Claim „Stadt ist Leben“ alle, die sich in den Städten in jeder Form des City- und Stadtmarketings gemeinsam mit den Menschen für eine vitale und funktionierende Innenstadt einsetzen.

RAP Konferenz - Recht / Architektur / Projektentwicklung 09./10. Juni 2022 in Frankfurt am Main

RAP Konferenz
9./10. Juni 2022
Frankfurt/Main

**GERMAN COUNCIL
KONFERENZ**

URBANITÄT. HANDEL. NACHHALTIGKEIT.

DEN NEUEN ENTWICKLUNGSTRENDS
AUF DER SPUR



Unser GCSP Competence Board RAP, **Marc Blum**, ECE Group GmbH & Co. KG, **Dr. Johannes Grooterhorst**, Eversheds Sutherland (Germany) Rechtsanwälte Steuerberater Solicitors Partnerschaft mbB, **Dirk Hünerbein**, Unibail-Rodamco-Westfield Germany GmbH und **Dr. Olaf Otting**, Otting Zinger Rechtsanwälte PartG mbB, hat ein beeindruckendes und kurzweiliges Programm zusammengestellt (von links nach rechts).

Jetzt anmelden und im Juni live dabei sein!
<https://events.gcsp.de>

VERANSTALTER



MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG



**GERMAN COUNCIL
KONFERENZ**

RAP Konferenz
09./10. Juni 2022

Mit freundlicher Unterstützung



Bereits jetzt liegen einige Anmeldungen für unsere **RAP Konferenz** am **9./10. Juni 2022** in **Frankfurt am Main** vor. Melden auch Sie sich jetzt an, über das [Formular](#) oder [online](#).

Schon das **Vorabendprogramm** verspricht erstklassige Informationen und **jede Menge Know-How**, selbstverständlich neben ausgezeichneten **Networking-Möglichkeiten**. Am 09. Juni starten wir um 17:00 Uhr mit der Besichtigung des Projekts **FOUR Frankfurt**:

FOUR ist die Vision einer neuen Stadt. Vier einzigartige Hochhäuser repräsentieren eine Urbanität ohne Kompromisse. Sie prägen und verändern das Gesicht der Metropole Frankfurt - mit einer zukunftsweisenden Architektur und einem nachhaltigen städtebaulichen Konzept. Inmitten der Skyline wachsen Nachbarschaften, in denen Leben, Wohnen und Arbeiten zusammenfinden. Lebensqualität erfährt eine moderne Interpretation - nachhaltig, hochwertig, lebendig und international.

Nach dieser beeindruckenden Vorstellung spazieren wir gemeinsam zur und durch die **"neue Altstadt"**. Finales Ziel ist das **MARGARETE Restaurant**, urban, modern und

bodenständig. Dieser Abend steht im Zeichen intensiven Networkings, Diskussionen und eines offenen Austausches.

Der Konferenztag, 10. Juni 2022, blickt mit einem beeindruckenden und kurzweiligen Programm auf die aktuellen Themen, Meinungen, Herangehensweisen sowie Lösungsansätze und steht ganz unter dem Motto:

Urbanität - Handel - Nachhaltigkeit, den neuen Entwicklungstrends auf der Spur

Es werden außergewöhnliche Projekte, besondere Trends und entscheidende rechtliche Vorgaben vorgestellt und diskutiert. Sie dürfen auf brillante Referenten mit erstklassigen Beiträgen gespannt sein:

- Handel und Urbanität
- Handel in der vertikalen Stadt (mit Bezügen zu China)
- Vorstellung des Projekts FOUR Frankfurt durch den Projektentwickler, sowie die Planer.
- Aktuelles zum Thema Nachhaltigkeit
- Investitionsprojekte der Zukunft (aus Sicht des institutionellen Investors)
- und noch einiges mehr

Die Agenda steht in Kürze zum Download für Sie bereit.

Unser GCSP Competence Board RAP, **Marc Blum**, ECE Group GmbH & Co. KG, **Dr. Johannes Grooterhorst**, Eversheds Sutherland (Germany) Rechtsanwälte Steuerberater Solicitors Partnerschaft mbB, **Dirk Hünenbein**, Unibail-Rodamco-Westfield Germany GmbH und **Dr. Olaf Otting**, Otting Zinger Rechtsanwälte PartG mbB, freut sich gemeinsam mit unserer Vorstandsvorsitzenden **Christine Hager**, Sie persönlich in Frankfurt zu begrüßen.

DSPC, 18./19. Mai 2022 in Düsseldorf



Deutsche Shopping Places Conference

18. und 19. Mai 2022 in Düsseldorf

Der Mai macht alles neu und wir starten mit der DSPC – [Deutsche Shopping Places Conference](#) durch:

- In Präsenz führen wir die Veranstaltung unter den dann sinnvollen Hygienemaßnahmen in Düsseldorf durch.
- Der Termin ist der 18. und 19. Mai 2022.
- Nach 2 Jahren corona-bedingter Zurückhaltung ist dies der Start für ein persönliches Wiedersehen und Networking des Handels und der Handelsimmobilienbranche.

Sichern Sie sich Ihr Ticket vor Ort mit **Frühbucherrabatt**. » [Zur Ticketauswahl](#)

Unter dem Motto "Zusammen in die Zukunft" wird auf der DSPC zu den verschiedensten Themen rund um die Handelsimmobilien deutlich: an ein „Weiter so“ ist nicht zu denken. Nicht im Hinblick auf den meteorologischen Klimawandel, aber auch nicht auf das politische, wirtschaftliche oder gesellschaftliche Klima. Das hat uns als Gesellschaft nicht zuletzt die aktuelle Pandemie vor Augen geführt.

Erleben Sie hochkarätige Referent:innen, die ihren Blick auf erfolgreiche Strategien und Lösungsansätze für die Stadtentwicklung und Handelsimmobilien in der Gegenwart und in der Zukunft richten.

Programmpunkte

- Schlauer aus der Krise: Learnings für den Einzelhandel und die Immobilie
- Zukunftsperspektiven statt Long Covid in den Innenstädten
- Trends für das Management von Shopping-Centern
- Quick Commerce – Steht die Nahversorgung vor dem Umbruch?
- Fachmarkttagen – Gewinner der Krise – und jetzt?
- Digitalisierung: Video- und Bilderkennung für Marketing, Sicherheit und Operations
- ESG: Statt dumpfer Zertifizierung die Chancen verantwortungsvoll nutzen

Wie immer präsentiert von erfahrenen Praktikern und erfolgreichen Manager:innen aus der Handels- und

GCSP Veranstaltungen 2022



21. April 2022
Regional Dinner Nord, Hamburg

26./27. April 2022
FREQUENCITY, Heilbronn (Kooperationsveranstaltung)

18./19. Mai 2022
DSPC - Deutsche Shopping Places Conference, Düsseldorf

09./10. Juni 2022
RAP Konferenz, Frankfurt am Main

17. Juni 2022
GCSP Sommerfest, Kiel

07./08. September 2022
German Council Congress, Berlin

10. November 2022
30. GCSP Mitgliederversammlung -digital-

Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}



EVERSHEDS
SUTHERLAND



Real estate.
Real joy. **DI**

KINTYRE.

**DREES &
SOMMER**



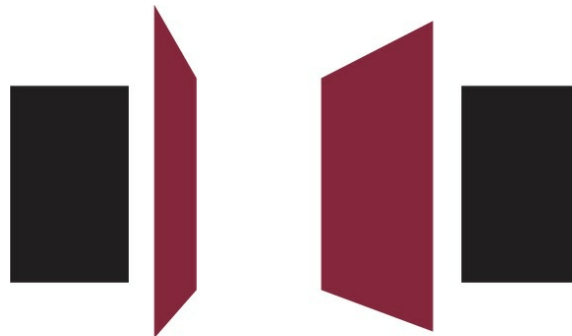


CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie-
und Handelsimmobilien-Industrie



Neues GCSP Logo



**GERMAN COUNCIL OF
SHOPPING PLACES**

Unser Selbstverständnis

Ob in jetzigen Einkaufswelten oder in zukünftigen:
Wir heißen alle mit offenen - und einladenden - Türen willkommen.

Wir sind ein Verbund von Gastgebern.
Wir empfangen Kunden, Kollegen, Lieferanten
und Partner mit offenen Armen.
Wunderbare Architektur liegt in der DNA
unseres Geschäfts.

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Bahnhofstraße 29
71638 Ludwigsburg
Deutschland
office@gcsp.de

