



GERMAN COUNCIL OF SHOPPING PLACES

**Regional Dinner West & Nord
27. Oktober 2022, Kiel**



**GERMAN COUNCIL
NET-WORK-SHOP**

**Regional Dinner
West & Nord in Kiel
27. Oktober 2022**

{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

haben Sie sich schon zu diesem besonderen Regional Treffen angemeldet? Das sollten Sie nicht verpassen, es gibt jede Menge Insider-Informationen, Zahlen, Fakten und intensives Networking.

Gemeinsam mit unserer Regionalbotschafterin West, **Marie Claire Ernst**, und unserem Regionalbotschafter Nord, **Ralf-Peter Koschny** freuen wir uns auf dieses **Regional Dinner** in Kiel mit fachlich erstklassigem Rahmenprogramm.

Los geht es um 13:00 Uhr (Eintreffen am 12:45 Uhr).

Nach der offiziellen Begrüßung im Kieler Rathaus folgen Beiträge von **Ralf-Peter Koschny**, **Felix Schmuck**, Leiter Stadterneuerung & Stadtgestaltung, Stadtplanungsamt der LH Kiel und **Janine-Christine Streu**, Leiterin Ansiedlungsmanagement, Kiel-Marketing, zu Kiel.

Anschließend starten wir zum **sehr fachlichen Stadtrundgang** zusammen mit **Kim Lautrup**, Geschäftsführer W. Jacobsen GmbH, **Jens-Michael Janssen**, Geschäftsführer, IMVEST Projektentwicklung GmbH, **Sven Fricke**, Geschäftsführer, Kieler Nachrichten, **Michael Dolz**, Leiter Immobilienentwicklung, Kieler Nachrichten. Sie erhalten Infos aus erster Hand, direkt von den Akteuren.

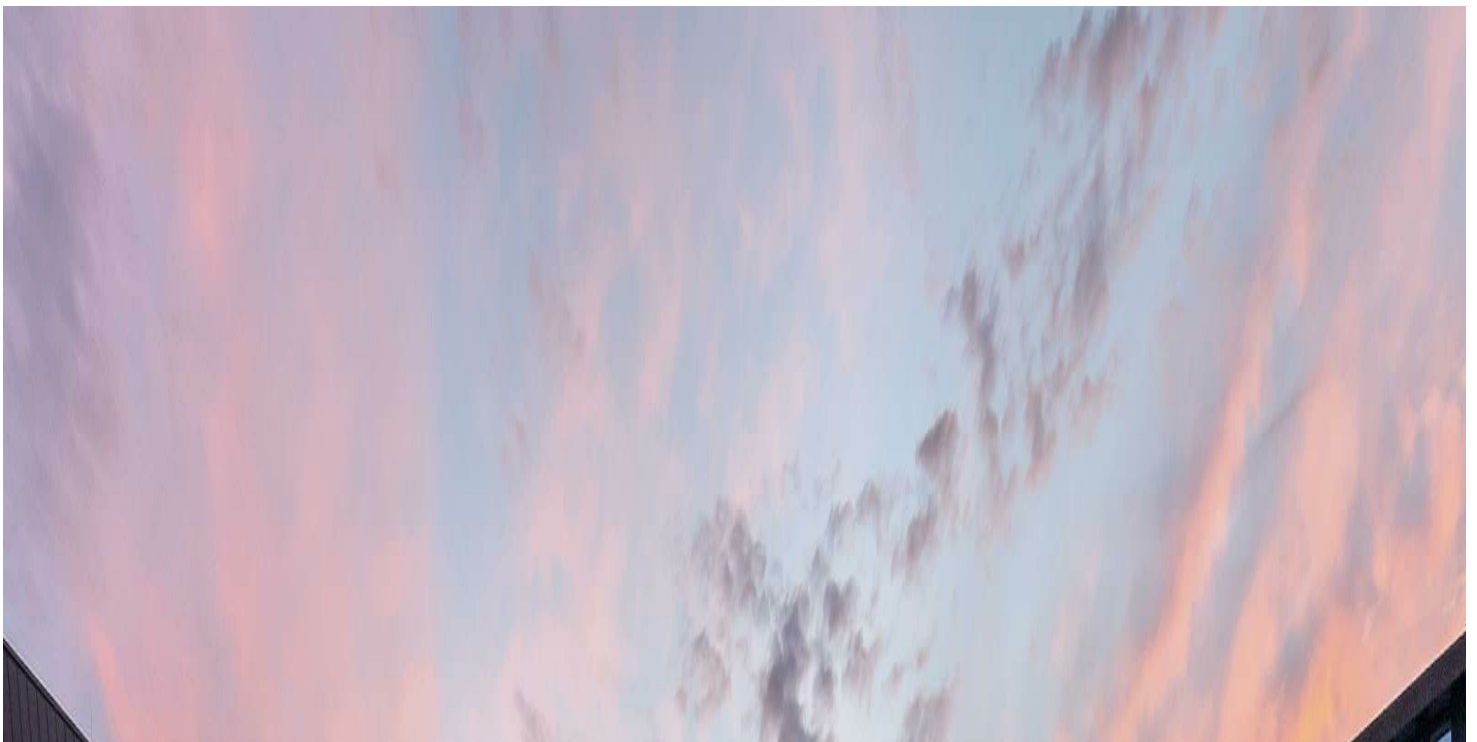
Ab ca. 18:00 Uhr findet das GCSP Regional Dinner und das Meet & Greet mit dem Kieler Oberbürgermeister **Dr. Ulf Kämpfer** statt.

Hier geht es zur [Agenda des Regional-Events](#).

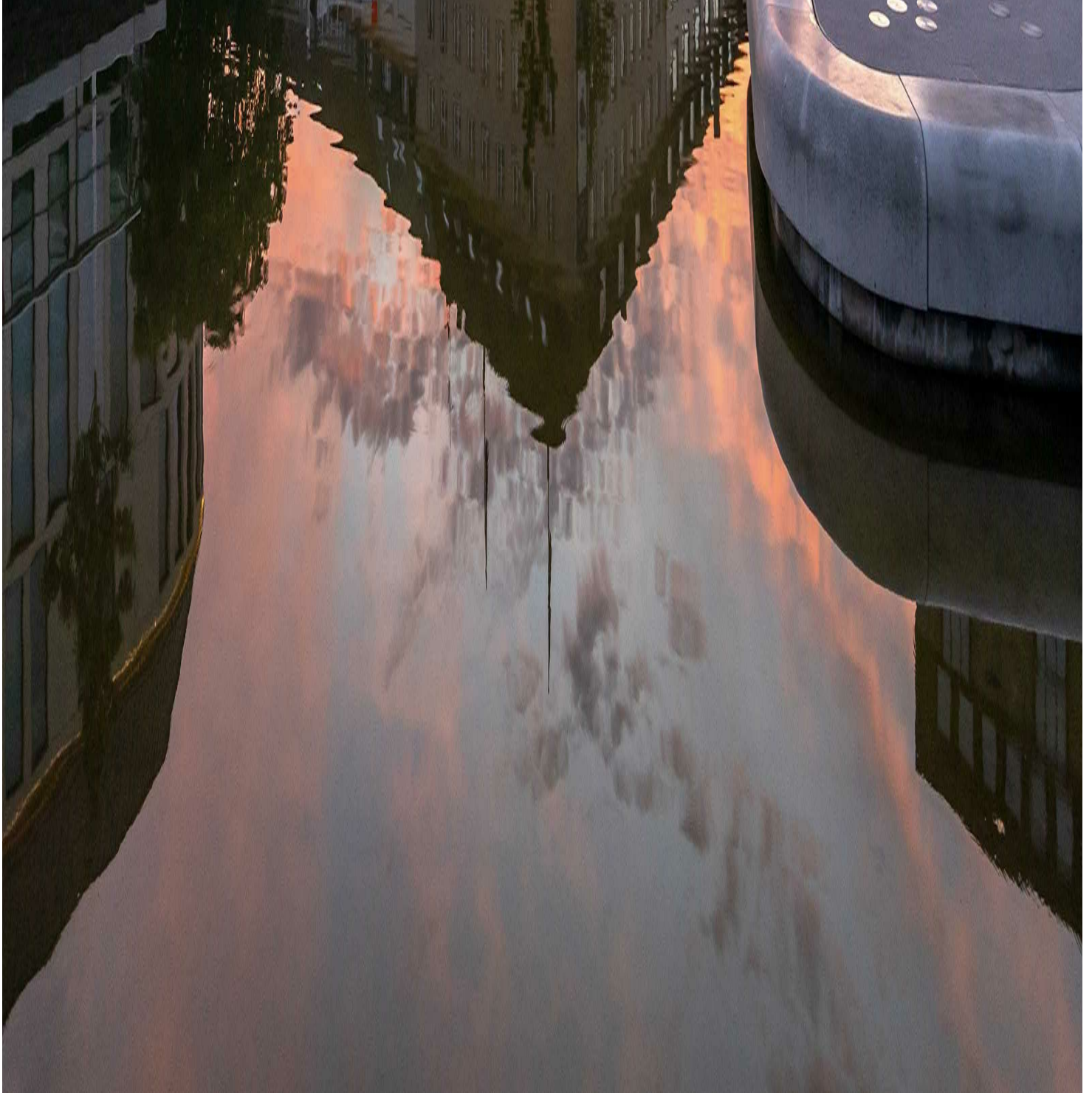
Melden Sie sich jetzt noch schnell an. Das Anmeldeformular finden Sie [hier](#). Und hier geht es zur Registrierung [online](#) mit Ihren Zugangsdaten.

Mit freundlichen Grüßen
German Council of Shopping Places e. V.

Ihr GCSP Team







**30. GCSP Mitgliederversammlung
10. November 2022, Düsseldorf**



**GERMAN COUNCIL OF
SHOPPING PLACES**

30. Mitgliederversammlung

10. November 2022, Düsseldorf

Am 10. November findet die **30. Mitgliederversammlung des German Council of Shopping Places e.V.** in Düsseldorf, der Stadt, in der unser Verein 1993 gegründet wurde, statt.

Die Mitgliederversammlung findet von 15:30 Uhr bis ca. 18:00 Uhr im **Industrie-Club**, Karl-Jarres Saal, Eberfelderstr. 6, 40213 **Düsseldorf** statt. Im Anschluss an die Mitgliederversammlung laden wir Sie herzlich zu einem **gemeinsamen Dinner** mit den Teilnehmern der [Asset Management Konferenz](#), die am 11.11.2022 stattfindet, ein.

Auf der [Tagesordnung](#) stehen wieder **wichtige Abstimmungen**, wie die **Wahl des Vorstandes** oder auch eine **Satzungsänderung**. Auch aus diesem Grund ist **Ihre Teilnahme und Stimmabgabe** besonders wichtig.

Buchen Sie jetzt Ihre Teilnahme an der Mitgliederversammlung [online](#) oder über das [Anmeldeformular](#). Auf unserer [Homepage](#) finden Sie alle Dateien einzeln zum Download. [Hier](#) haben wir alles für Sie aus allen Dokumenten eine Datei geschnürt.

*Bitte beachten Sie, dass Sie sich zur **Asset Management Konferenz** [separat anmelden](#) müssen.*

Asset Management Konferenz 10./11. November 2022, Düsseldorf



**GERMAN COUNCIL
KONFERENZ**

Asset Management
10. / 11. November 2022
Düsseldorf

Mit freundlicher Unterstützung



Am 10./11. November 2022 geht es nach der Mitgliederversammlung direkt weiter mit der [Asset Management Konferenz](#). Das ist eine ideale Kombination - sicher auch für Sie.

[Hier](#) geht es zum Anmeldeformular. Oder Sie melden sich mit Ihren persönlichen Zugangsdaten [online](#) an.

Die Veranstaltung beginnt am **Donnerstag, 10. November 2022** um 18:00 Uhr mit dem **gemeinsamen Dinner** nach der Mitgliederversammlung im **Industrie-Club**, Eberfelderstr. 6, 40213 **Düsseldorf** und wird am **Freitag, 11. November 2022** um 08:45 Uhr im **Rotonda Business Club**, Fürstenwall 172, 40217 Düsseldorf, mit der Einführung in die Fachbeiträge fortgesetzt.

Kathrin Andres, iMallinvest Europe GmbH und **Tim Mayer**, CBRE Investment Management Germany GmbH, unser **Competence Board Asset Management**, stellen für Sie wieder ein großartiges Programm zusammen.

Thema in diesem Jahr:

Get ready!

***Asset Management von Handelsimmobilien in bewegten Zeiten
Handlungsstrategien und Best Practice Beispiele***

Freuen Sie sich auf Beiträge von:

- **Olaf Ley**, Director Investment / Business Development, Unibail-Rodamco-Westfield Germany GmbH
- **Inga Schwarz**, Head of Research, BNP Paribas Real Estate Consult GmbH
- **Jan Dirk Poppinga**, Head of Retail Investment Germany, CBRE GmbH
- **Marcus Eggers**, Geschäftsführer Centermanagement, IPH
- **Anna-Katharina Muth**, Leiterin Business Team, right. based on science
- **Stephan Austrup**, Investment Management Quartiere, 3KOMMA1 Quartiersmanagement GmbH
- **Tim Koch**, Geschäftsführer, tellerrand consulting GmbH
- **Nils Skornicka**, Geschäftsführer und Head of Acquisitions for Northern and Central Europe, Tishman Speyer
- U.v.m.

Die finale Agenda folgt in Kürze.

Freuen Sie sich auf interessante Fragestellungen und spannende Diskussionen

Diskussionen.

Bitte beachten Sie, dass Sie sich zur **Mitgliederversammlung** separat anmelden müssen.

**Neue "Kiezgröße" für die Kieler Innenstadt gesucht
Wettbewerb zur Förderung attraktiver Nutzungskonzepte startet am
1.10.22**



KIEZ- GRÖÖE GESUCHT!



*Wir rollen attraktiven
Nutzungskonzepten
den roten Teppich aus!*

Bewerben Sie sich mit Ihrem Konzept
um unseren Anreizfonds:
www.kieler-innenstadt.de/kietzgroesse



KielInitiative

Der Anreizfonds wird gefördert durch das
Innenstadtprogramm der Landeszentrale für den
Einkauf

Kiel
Kiel

Sailing City

www.kieler-innenstadt.de

Die Kieler Innenstadt befindet sich im Aufbruch. Spätestens seit der Fertigstellung des Holstenfleets lebt das Herz der Stadt sichtbar auf und kann mit hohen Frequenzzahlen auf Vor-Pandemie-Niveau die gefühlte Neubelebung auch messbar bestätigen.

Attraktive Geschäftsmodelle mit Erlebnischarakter gesucht! Dafür wird der im Frühjahr 2022 erfolgreich durchgeführte Wettbewerb "Kiezgröße gesucht" wieder aufgelegt. Mit den Geldern aus dem Fördertopf des Innenstadtprogramms der Landeszentrenförderung ist Kiel-Marketing in der Lage, als Zwischenmieter aufzutreten und die angemietete Fläche zu deutlich vergünstigten Konditionen weiterzuvermieten. **Die Rede ist von bis zu 80 Prozent Mietersparnis gegenüber dem Vorvertrag bis Ende 2024.** Anders als im Frühjahr sucht Kiel-Marketing gemeinsam mit der Kieler Wirtschaftsförderung in dieser Runde zunächst das Konzept, um dann im zweiten Schritt eine passgenaue Fläche zu finden. **"Gezielt rufen wir dieses Mal auch etabliertere Retailkonzepte auf, sich zu bewerben.** Die verfügbaren Flächengrößen reichen von 100 bis 500 Quadratmeter. Wichtig ist ein stimmiges, attraktives Konzept, das neben spannenden Produkten ein großes Augenmerk auf Aufenthaltsqualität und Erlebnisorientierung für die Kund*innen richtet", erklärt Kiel-Marketing Geschäftsführer Uwe Wanger.

Die Bewerbungsphase läuft vom **1. Oktober bis zum 30. November 2022.** Alle, bis dahin eingereichten, Bewerbungen werden zunächst von einem lokalen Gremium vorsortiert und danach an eine externe Fachjury weitergegeben. Der Bewertung wird ein Katalog aus zehn Einzelkriterien zugrunde gelegt, die unterschiedlich stark gewichtet werden: Alle Bewerbungsunterlagen finden Interessierte ab dem 1.10.22 [hier](#).

Die ganze Pressemitteilung mit näheren Informationen zu den Rahmenbedingungen und Ansprechpartnern finden Sie [hier](#).

German Council Congress SPACE 2022
Besuchen Sie unsere Fotogalerie



**GERMAN COUNCIL
CONGRESS**

SPACE

07./8. September 2022, Berlin

GC-CONGRESSPARTNER

VORABEND-PARTNER



Gemeinsame Ukraine-Hilfe - dranbleiben und spenden

Wir machen uns stark für



die Ukraine.

<https://lebenimzentrum.com/ukraine>

In Kooperation mit:



UNIVERSITÄTSKLINIKUM
Schleswig-Holstein

**Das Leben
gehört ins
Zentrum.**

Medizinische Hilfe für die
Menschen in der Ukraine

GCSP Veranstaltungen 2022



27. Oktober 2022

Regional Dinner West & Nord, Kiel

10. November 2022

30. GCSP Mitgliederversammlung, Düsseldorf

10./11. November 2022

Asset Management Konferenz, Düsseldorf

Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}





EVERSHEDS
SUTHERLAND



KINTYRE.

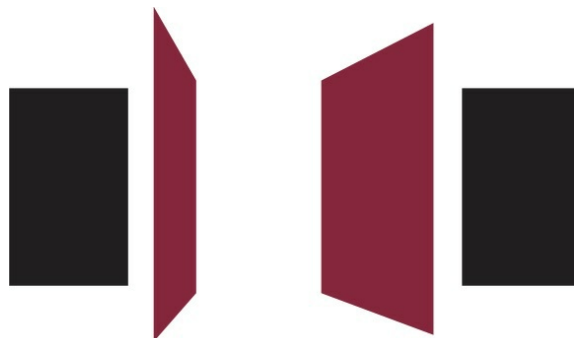
**DREES &
SOMMER**



CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie-
und Handelsimmobilien-Industrie

Neues GCSP Logo



**GERMAN COUNCIL OF
SHOPPING PLACES**

Unser Selbstverständnis

Ob in jetzigen Einkaufswelten oder in zukünftigen:
Wir heissen alle mit offenen - und einladenden - Türen willkommen.

Wir sind ein Verbund von Gastgebern.
Wir empfangen Kunden, Kollegen, Lieferanten
und Partner mit offenen Armen.
Wunderbare Architektur liegt in der DNA
unseres Geschäfts.

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Mehringdamm 48
10961 Berlin
Deutschland
office@gcsp.de

