



## Regional Dinner Süd, München, 24. November 2022 Jetzt anmelden!



**Regional Dinner Süd  
München  
24. November 2022**

{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

gemeinsam mit unserem GCSP Regionalbotschafter **Florian Lauerbach** freuen wir uns, Sie am 24. November 2022 in München wiederzusehen.

Lassen Sie sich von einem richtig guten und ganz besonderem Projekt begeistern:

**Fashion Revolution in München - Breuninger und breuninger.de treten an die Stelle von Konen und werden auch durch die Verbindung von On- und Offlinehandel neue Akzente in die Münchner Innenstadt bringen.**

Treffpunkt ist um **17:30 Uhr** am Eingang KONEN (Breuninger), Sendlinger Str. 3, 80331 München.

Nach der Begrüßung durch **Florian Lauerbach** beginnt um **17:45 Uhr** die Keynote von **René Weise**, Geschäftsführer Haus München, E. Breuninger GmbH & Co. KG. Nach der Führung durch das Haus spazieren wir zum Dinner. Im Restaurant **HOCHREITER'S - Steirer am Markt**, findet ab **19:00 Uhr** das gemeinsame Dinner statt.

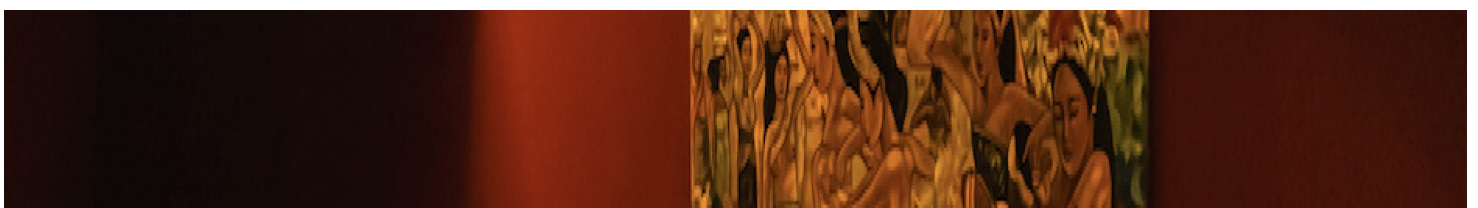
Sie können sich über das Anmeldeformular, das Sie [hier](#) finden anmelden oder [online](#) mit Ihren persönlichen Zugangsdaten.

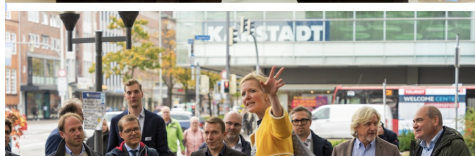
Es wird ein toller Abend in München, seien auch Sie dabei.

Mit freundlichen Grüßen  
**German Council of Shopping Places e. V.**

Ihr GCSP Team

## Rückblick Kiel





Der **German Council of Shopping Places** war mit rund 30 Teilnehmern und Referenten zu Gast in der Kieler Innenstadt. Am Donnerstag den 27.11.22 präsentierte **Kiel-Marketing** zusammen mit der **KiWi, Kieler Wirtschaftsförderungs- und Strukturentwicklungs GmbH**, dem **Stadtplanungsamt** vertreten durch **Felix Schmuck**, Leiter Stadterneuerung und Stadtgestaltung sowie aktiven Projektentwickler (u.a. **Kieler Nachrichten, Kieler Ding**) intensive Einblicke in aktuelle Konzepte und zukünftige Pläne auf dem Weg zu einer zukunftsfesten Innenstadt.

Nach Vorträgen von bulwiengesa Vorstand **Ralf-Peter Koschny** über aktuelle Rahmenbedingungen und Perspektiven der Immobilienbranche in Deutschland und Felix Schmuck über die konkreten Planungen für Kiel sowie **Janine Streu**



von Kiel-Marketing über Standortvorteile und Arbeitsprozesse, starteten alle bei bestem Wetter zu einem ausführlichen Rundgang mit Zwischenstopps und lokalen Projektpräsentationen.

Beim Networking am Abend direkt an der Kieler Förde mit Blick auf den Hafen konnte GCSP Vorstand **Harald Ortner** den **Mitgliedsantrag** von Kiel-Marketing aus den Händen des Geschäftsführer **Uwe Wanger** und dem **Oberbürgermeister Ulf Kämpfer** entgegennehmen. Ulf Kämpfer hob in seinem Grußwort hervor, dass er sich sehr über den Besuch freute, zeige es doch auch, dass die stetigen Bemühungen der verschiedenen Akteure wahrgenommen werden und Gespräche über gemeinsame Projekte entstehen. **Harald Ortner** lobt die sichtbare Nähe zur Branche und den Fokus auf die Herausforderungen und sagte: "Nur gemeinsam – so wie wir es hier als Familie des German Council of Shopping Places leben – können wir zukunftsfähige Lösungen für Städte, Einzelhandel und Handelsimmobilien erreichen."

Die beiden **Regionalbotschafter Marie Claire Ernst** und **Ralf-Peter Koschny** stellten daher stellvertretend für alle Teilnehmer einhellig fest: Das Herz von Kiel pocht schneller und kräftiger, als es auf den ersten Blick vermuten lässt. Standortentwicklung braucht Zeit und ein gutes Verhältnis zwischen allen Beteiligten. Der gemeinsame Tag und das Abendessen stellen wie immer eine ausgezeichnete Basis dar.

[Hier finden Sie einige Bilder des Abends.](#)

**Auf dem Weg in die Zukunft gibt es viel zu lernen.  
Unsere ESG Umfrage läuft - machen Sie mit!**





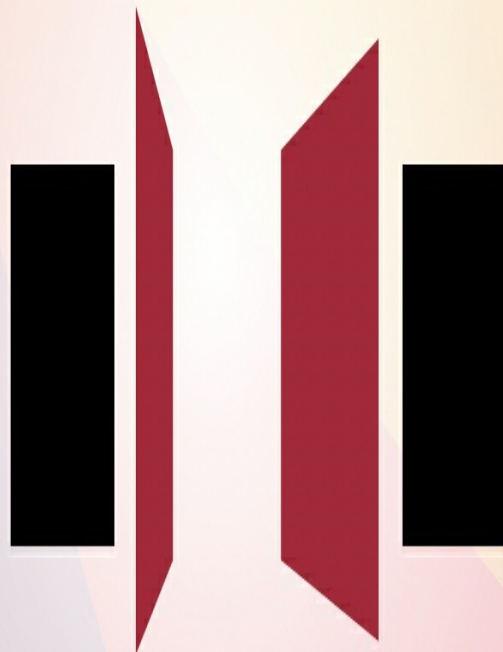
Das **Thema ESG** ist für die gesamte Immobilienbranche, die Wirtschaft im Allgemeinen eine sehr große Herausforderung. An vielen Stellen wird sehr professionell auf unterschiedlichste Weise an Lösungen und Konzepten gearbeitet, um den zu erreichenden Zielen ein Stück näher zu kommen. Wir werden sicher viele Jahre brauchen, um positive spürbare Veränderungen bei unserem Klima feststellen zu können. Aber wir müssen es für die kommenden Generationen jetzt anpacken.

Nehmen Sie sich bitte ein paar Minuten Zeit und füllen schnell den Fragebogen aus. Denken Sie an Ihre Kinder oder Enkelkinder in der Schule und daran, womit sie vielleicht in Zukunft ihr Geld verdienen werden. ESG wird neben vielen Regularien ein enorm wachsender Arbeitsmarkt sein, in dem Fachleute aller Qualifikationen eine sinnvolle Beschäftigung finden werden. Was zukünftige Generationen vielleicht arbeiten werden, das liegt auch in unserer Hand heute.

#### **UMFRAGE ESG GCSP**

Wir danken Ihnen – insbesondere im Namen des ESG Ausschusses des GCSP – für Ihr Engagement. Die Ergebnisse werden wir selbstverständlich veröffentlichen.

**GCSP Partnerangebote 2023**  
**Buchen Sie jetzt Ihr Partnerpaket.**



**GERMAN COUNCIL OF  
SHOPPING PLACES**



# GCSP-PARTNERANGEBOTE 2023

Profitieren Sie von den **vielseitigen Partnermodellen** des German Council of Shopping Places und nutzen Sie die Möglichkeiten unseres einzigartigen Netzwerks. Zeigen Sie der Branche und dem großen Leserkreis unseres Magazins "shopping places\*" sowie auf den Konferenzen Ihr persönliches Engagement und werden Sie **Partner des GCSP 2023!** Sie wollen zum ersten Mal dabei sein? Sprechen Sie mit uns- wir beraten Sie gerne!

**Wo sonst können Sie sich mit Ihrem Unternehmen so fokussiert an Ihre Zielgruppe wenden und genau da präsent sein, wo man über Ihre Themen spricht? Zeigen Sie der GCSP Family Ihre Position und werden Partner 2023.**

Ihre Wünsche nehmen wir gern noch **bis zum 16. November 2022** als Bestellung an. Danach beginnen wir sofort mit dem Layout, holen Ihre Freigaben ein und gehen schnellstmöglich in den Druck bzw. die Produktion.

Wir sind für Sie da, beraten Sie und erstellen Ihnen selbstverständlich auch ein individuelles Angebot. **Selbst bei "verrückt" anmutenden Ideen und Wünschen sind wir aufgeschlossen.** Sprechen Sie uns gerne an, wenn Sie Interesse oder Fragen haben.

## GCSP Veranstaltungen 2022



**10. November 2022**

**30. GCSP Mitgliederversammlung, Düsseldorf**

**10./11. November 2022**

**Asset Management Konferenz, Düsseldorf**

**24. November 2022**

**Regional Dinner Süd, München**

## Ihre persönlichen Zugangsdaten

**Benutzername: {BENUTZERNAME}**

**Passwort: {PASSWORT}**



EVERSHEDS  
SUTHERLAND



**KINTyre.**

**DREES &  
SOMMER**





## CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie-  
und Handelsimmobilien-Industrie



---

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places  
Mehringdamm 48  
10961 Berlin  
Deutschland  
[office@gcsp.de](mailto:office@gcsp.de)

