



## **GCSP Mitgliederbefragung Sagen Sie uns jetzt noch schnell Ihre Meinung!**

{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

heute möchten wir Sie noch ein letztes Mal bitten an unserer aktuellen GCSP-Mitgliederbefragung teilzunehmen, bevor diese geschlossen wird.

Zurück in die Zukunft. In den letzten zwei Jahren konnten wir durch neue digitale Formate und Hybridveranstaltungen die Ideen, Ziele und Inhalte unserer Verbandsarbeit trotz widriger Umstände umsetzen. Viele dieser Formate haben sich bewährt und bieten uns Möglichkeiten, neue Wege einzuschlagen. Daher sollen **digitale und hybride Veranstaltungen** auch in Zukunft ein **wichtiger Teil unserer Arbeit** sein.

Trotz des großen Erfolgs unserer **neuen Veranstaltungskonzepte** bleibt es natürlich unser Ziel, wenn es die aktuellen Regelungen zulassen, zu **Präsenzveranstaltungen** zurückzukehren, um wieder einen **direkten und persönlichen Austausch** mit Ihnen pflegen zu können, der sich durch keine Online- oder Hybridveranstaltung adäquat ersetzen lässt.

Für die Planung und Umsetzung von Präsenzveranstaltungen möchten wir wissen, **wie Sie die Situation einschätzen** und haben eine Umfrage aufgesetzt, um **Ihr Feedback in die Diskussion mit einzubeziehen**.

Wir freuen uns, wenn sich möglichst viele von Ihnen ein paar Minuten Zeit nehmen, und unsere Fragen beantworten.

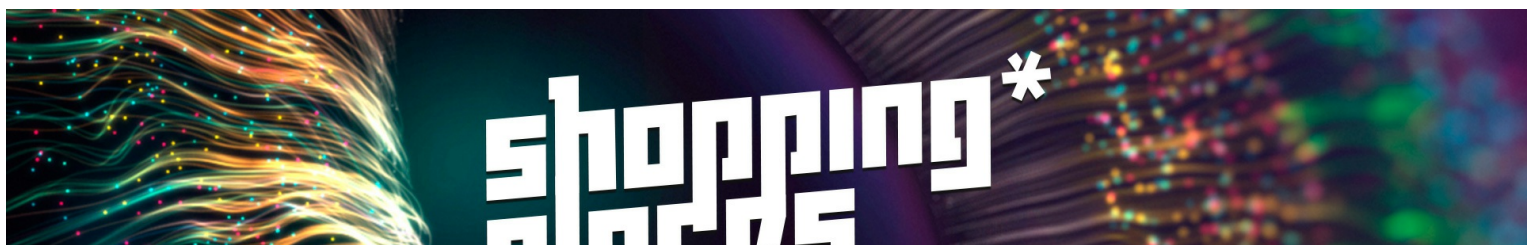
[Hier gehts zur Mitgliederbefragung.](#) Ihre Beantwortung ist selbstverständlich anonym.

Vielen Dank, dass Sie uns Ihre Meinung dazu sagen.

Herzliche Grüße  
German Council of Shopping Places e. V.

Ihr  
GCSP Team

## **Planen Sie jetzt Ihre Werbung mit uns**





# shopping places magazine ISSUE 1-2022 VISION

**BUCHEN SIE JETZT  
IHRE ANZEIGE FÜR  
AUSGABE 1-2022!**

WWW.SHOPPING-PLACES.DE



**Vision**, ein großes Wort. Damit starten wir in der **ersten Ausgabe 2022** von **shopping places\***, die am 17.3.2022 erscheint.

Wir werfen unter dem Titel "Vision" einen **Blick in die nahe Zukunft**. Diese Zukunft will klimaneutral, digital vernetzt und lebenswerter sein. Diese Ziele sind in Politik und Gesellschaft fest gesetzt. Doch was bedeutet das für den stationären Einzelhandel? Und welche Herausforderungen ergeben sich daraus für die Stadtentwicklung? In der Ausgabe nehmen wir das Thema **"Mixed-Used-Immobilien"** in den Fokus. Und es warten auf Sie und unsere Leser spannende Storys über Persönlichkeiten, die die Immobilien-Welt verändern möchten.

**Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige!**

Wir beraten Sie gerne. **Anne Kempf** unterstützt Sie dabei gerne. Sie erreichen Sie [per Mail](mailto:anne.kempf@shopping-places.de).

Die Mediadaten finden Sie [hier](#).

## GCSP Stipendium Intensivstudium Handelsimmobilien Asset Management



GERMAN COUNCIL OF  
SHOPPING PLACES

IRE|BS Immobilienakademie

International Real Estate Business School  
Universität Regensburg

Auch in diesen besonderen Zeiten bleibt die Förderung der Aus- und Weiterbildung ein ganz besonderes Anliegen für den German Council. Das **Intensivstudium Handelsimmobilien Asset Management** nimmt schon seit vielen Jahren einen bedeutenden Stellenwert hierbei ein.

Wie auch in den Jahren zuvor fördert der GCSP diese hochkarätige Weiterbildung und vergibt **ein Stipendium** dafür.

Das Intensivstudium beginnt am 27.04.2022 und dauert 4 Monate. Das Studium wird hybrid durchgeführt, wobei es unerlässlich ist, auch Präsenztage einzuplanen. Auch die Abschlussprüfung kann nur mit persönlicher Teilnahme vor Ort abgelegt werden. Alle weiteren Informationen und Details zu diesem Studiengang finden Sie auf der Homepage der [IREBS](#).

Die Kriterien für Ihre Bewerbung sind:

- ein erfolgreich abgeschlossenes Studium an einer Hochschule oder
- eine immobilienpezifische Ausbildung oder
- einschlägige Berufserfahrung

Vergleichbare ausländische Studienabschlüsse oder Berufsqualifikationen werden anerkannt. Mehrere Jahre Berufserfahrung sind in jedem Fall erforderlich.

Wenn Sie persönlich diese Chance nicht nutzen wollen, geben Sie dieses Angebot bitte an eine/n Kollegen/in oder Mitarbeiter/in weiter.

Ihre Bewerbung mit Lebenslauf senden Sie bitte **bis zum 02. März 2022 per Mail** an

Ihre Bewerbung mit Lebenslauf senden Sie bitte **bis zum 02. März 2022 per Mail** an die Geschäftsstelle in Ludwigsburg. Der Vorstand wird nach Einsendeschluss über die Vergabe nach freiem Ermessen entscheiden.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungen.

## EXPO REAL Gemeinschaftsstand des GCSP 2022

The logo for EXPO REAL, featuring the words "EXPO" and "REAL" in a bold, black, sans-serif font. The "O" in "EXPO" is partially overlapping the "R" in "REAL". Below the text is a solid red rectangular bar.

Vor der Corona-Pandemie gab es schon einmal die Initiative, zusammen mit interessierten **GCSP Mitgliedern, einen Gemeinschaftsstand** auf der **EXPO REAL, in der Halle C2**, in der Nähe der **gut frequentierten Event- und Vortragsfläche "Grand Plaza"**, zu realisieren. Als GCSP waren wir dann als **Gast bei der HBB in 2019**, da es nicht genügend Zusagen gab, um das nötige Budget zusammenzubringen. In 2020 gab es keine EXPO REAL und in **2021** waren wir **Gast auf dem Stand der ECE** und haben uns sehr über die **vielen guten Kontakte und Gespräche**, trotz Corona-Regeln und weniger Teilnehmern, gefreut.

Für dieses Jahr wollen wir den 2. Versuch wagen und planen einen **GCSP Gemeinschaftsstand in der Halle C2 (Handel und Handelsimmobilienwelt)**. Erste Interessenten haben schon das Gespräch mit uns gesucht.

Die **Vorteile** liegen auf der Hand: Wir haben zusammen einen **starken Auftritt** und **teilen den Aufwand**, so dass es günstig für die Teilnehmer wird. Wir möchten zeitnah **mit allen Interessenten eine Zoom-Konferenz** durchführen, bei der **Ingmar Behrens**, Bevollmächtigter des Vorstandes und Fachbeirat der EXPO REAL, die **ersten Überlegungen** vorstellt und auch **Preise und Konditionen** aufzeigen kann.

**Sie möchten dabei sein?** Bitte senden Sie eine Mail an [Simone Kircheis](#) mit den zusätzlichen Angaben zu Ihrer Branche, da es Vorgaben seitens der Messe München gibt, um in der Kategorie Aussteller gelistet werden zu dürfen und mit wie vielen Teilnehmern aus Ihrem Unternehmen Sie dabei sein würden.

Die Zoom-Konferenz findet zeitnah in den nächsten ca. 7 Tagen statt.

## Save the Date

Merken Sie sich bereits heute folgende Termine vor:

**02./03. Juni 2022 Center Management Konferenz**

**09./10. Juni 2022 RAP Konferenz** (Recht/Architektur/Projektentwicklung)

Wir freuen uns sehr, dass wir mit unseren Konferenzen ab Juni wieder in den **Präsenz-Modus** gehen. Aktuell werden die Inhalte und Referenten final abgestimmt. Baldmöglichst erhalten Sie weitere Informationen dazu und dann werden auch die Anmeldemöglichkeiten für Sie freigeschaltet.

Ebenso tragen Sie sich am besten den **07./08. September 2022** jetzt gleich in Ihren Kalender ein. Dann werden wir uns in Berlin beim GCSP Event des Jahres, zum **German Council Congress** sehen. Weitere Informationen folgen demnächst.

Blieben Sie gespannt und verpassen Sie keine unserer Veranstaltungen.

## Ihre persönlichen Zugangsdaten

**Benutzername:** {BENUTZERNAME}

**Passwort:** {PASSWORT}

## GCSP-PARTNER 2021 & 2022



CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie-  
und Handelsimmobilien-Industrie



## Neues GCSP Logo



# GERMAN COUNCIL OF SHOPPING PLACES

## Unser Selbstverständnis

Ob in jetzigen Einkaufswelten oder in zukünftigen:  
Wir heißen alle mit offenen - und einladenden - Türen willkommen.

Wir sind ein Verbund von Gastgebern.  
Wir empfangen Kunden, Kollegen, Lieferanten  
und Partner mit offenen Armen.  
Wunderbare Architektur liegt in der DNA  
unseres Geschäfts.

---

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places  
Bahnhofstraße 29  
71638 Ludwigsburg  
Deutschland  
[office@gcsp.de](mailto:office@gcsp.de)

