



**GERMAN COUNCIL OF  
SHOPPING PLACES**

**Quo Vadis Warenhäuser? Zukunft Innenstadt im  
Fokus der  
Kommunal Konferenz in Hanau  
am 28./29. März 2023**

Kommunal Konferenz Hanau  
28./29. März 2023



DIE GEMEINSAME KOMMUNAL KONFERENZ DES GERMAN COUNCIL OF SHOPPING PLACES  
UND DER STADT HANAU ALS STADTIMPULSE BEST PRACTICE STADT:

# TRANSFORMATIONSRAUM INNENSTADT- KAUFHÄUSER, INNENSTADTIMMOBILIEN UND CENTER IM UMBRUCH

Beispiele und Strategien zur immobilienwirtschaftlichen  
Neuorientierung der Innenstädte



cima.



Mit freundlicher Unterstützung:



{SALUTATION} {TITLE} {LASTNAME},

haben Sie sich schon angemeldet? In 3 Wochen findet die **Kommunal Konferenz** in Hanau mit einem wirklich starken Programm und fantastischen Referenten statt.

Eine der **spannendsten Fragen im März** wird die **Zukunft der Warenhäuserstandorte** von **Galeria Karstadt Kaufhof** nach Genehmigung der **Sanierungspläne** sein. Eine praxisnahe Diskussion, ein persönlicher Austausch über Fakten, Perspektiven und Herausforderungen bietet unsere Kommunal Konferenz jetzt allen **beteiligten Akteuren** des stattfindenden **Transformationsprozesses** an. Bei unserer Konferenz können Sie sich zu den aktuellen Themen mit diesen Experten\*innen aus unterschiedlichen Disziplinen austauschen und von deren Vorträgen und Impulsen zum Transformationsraum Innenstadt, Kaufhäuser, Innenstadtimmobilien und Shopping Center inspirieren lassen, um sich persönlich eine **neue Sichtweise auf die Zukunft der Innenstadt** zu bilden.

- **Dr. Kirstin Pukall**, Leiterin des Referates Handel und Werbewirtschaft, Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz
- **Monika Fontaine-Kretschmer**, Geschäftsführerin, Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte | Wohnstadt & Vorstand im Bundesverband DIE STADTENTWICKLER
- **Martin Wolfrath**, Head of Hamburg, Art-Invest Real Estate
- **Nils Blömke**, Geschäftsführer, Lindhorst Gruppe
- **Jens Thormeyer**, Assoziierter Partner, RKW Architektur +
- **Patrick Becker**, Leiter Expansion, Kaufland Deutschland
- **Dr. Michael Oerder**, Fachanwalt Verwaltungsrecht & Partner, Lenz und Johlen Rechtsanwälte
- **Jürgen Block**, Geschäftsführer, BCSD Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland (bcsd)
- **Claudia Ullmann**, Centermanagerin, FORUM HANAU
- **Felix Embacher**, Generalbevollmächtigter, bulwiengesa AG
- **Olaf Petersen**, Leitung cima. immobilien, CIMA Beratung + Management GmbH
- **Simon Roth**, Projektleiter, BAUprojekt Hanau GmbH
- **Ralf-Peter Koschny**, Vorstand / Sprecher, bulwiengesa AG
- **Marion Schmitz-Stadtfeld**, Leiterin Integrierte Stadtentwicklung, Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte | Wohnstadt
- **Harald Ortner**, Vorstand, German Council of Shopping Place & Geschäftsführer, HBB Hanseatische Betreuungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH
- **Roland Wölfel**, Vertreter/Sprecher, cima GmbH/Stadimpulse
- **Martin Bieberle**, Magistrat der Stadt Hanau
- **Ralf Meyer**, WirtschaftsEntwicklungsgesellschaft Bochum

Profitieren Sie von den **günstigen Mitgliederkonditionen von 390 Euro netto** und empfehlen Sie passenden Teilnehmern\*innen aus **Städten und Kommunen bzw. dem öffentlichen Sektor die Teilnahmen zum Sonderpreis von nur 195 Euro netto - gute Informationen zu guten Preisen.**

**Hier finden Sie die Agenda** mit allen wichtigen **Details**, den **Referenten, Zeiten, Orten - schauen Sie am besten gleich mal rein.** Und hier geht es zum **Anmeldeformular** und zur **Online-Anmeldung**.

Mit freundlichen Grüßen  
**German Council of Shopping Places** e. V.

Ihr GCSP Team

**Study Tour London**  
**10. - 12. Mai 2023**



Wenn es um neue **Gastronomiekonzepte** geht, ist **London "the place to be"**. Aber auch die **neuesten Shopping Center**- und interessante **Stadtteilentwicklungen** stehen bei unserer Study Tour im Mittelpunkt:

- **Soho - Carnaby Street - Seven Dials - Covent Garden**
- **Battersea Power Station**
- **Mercato Myfair und Mercato Metropolitano**
- **Harrods**
- **Borough Yards**
- **London Shopping Safari** - Ibrahim Ibrahim, CEO von Portland Design, ein weltweit führendes Unternehmen für strategisches Branding und Einzelhandelsdesign, führt uns als "Local" an (noch) unbekannte, interessante Orte mit trendigen innovativen Shop-Konzepten.

Sie erleben geführte Besichtigungen und Führungen durch die verantwortlichen Unternehmen oder Projektentwickler, die Fakten, Zahlen und Insites erläutern.

#### **Das Wichtigste in Kürze:**

**Anreise** am 10. Mai 2023 abends.

Im Motel One London-Tower-Hill wohnen wir während der Tour (2 Übernachtungen/Frühstück inklusive). Erster Treffpunkt ist am 11. Mai um 9:30 Uhr in der Lobby des Hotels.

Für alle Wege in London nutzen wir dann die U-Bahn (48h-Ticket im Preis inklusive).

Abreise am 12. Mai 2023 ab 19:00 Uhr (Transfer zum Flughafen inklusive).

Reisekosten pro Person 990 Euro netto für GCSP Mitglieder (exklusive Flug).

Melden Sie sich **per Mail** jetzt gleich zu dieser Study Tour an.

Gemeinsam mit dem Austrian Council of Shopping Places freuen wir uns auf diese faszinierende Reise mit Ihnen.

**NeXtGen - Digital Network Lunch**  
**Immer am 2. Donnerstag im Monat**

Die NeXtGen veranstaltet ab sofort immer am 2. Donnerstag im Monat einen **Digital Network Lunch**. Das Event richtet sich an aktuelle NeXtGen Mitglieder aber auch an alle, die an einer Mitgliedschaft interessiert sind und vorab in die Aktivitäten unserer NeXtGen hineinschnuppern möchten.

Wenn Sie in Ihrem Unternehmen also junge Nachwuchstalente haben, laden Sie sie gerne ein!

Mitglied in der German Council NeXtGen Gruppe können Studenten wie auch Berufseinsteiger der unterschiedlichsten Fachrichtungen werden, die das Interesse an der Immobilienbranche vereint. Die Mitgliedschaft endet automatisch mit Erreichen des 35. Lebensjahres.

Der erste Termin für den Lunch-Call ist der **9. März 2023, 12.30 Uhr**.

Die Einwahldaten erhalten Sie nach **Anmeldung per Mail bei [Jana Wagner](#)**.

## German Council Congress - Partnerschaften 13./15. September 2023, Berlin

Die Branche trifft sich selbstverständlich auch in diesem Jahr wieder zur wichtigsten Veranstaltung des Jahres, dem German Council Congress in Berlin. Den Termin **13. / 14. September 2023** haben Sie sich mit Sicherheit bereits in Ihrem Terminkalender vorgemerkt.

Hinter den Kulissen wird bereits fieberhaft am Programm gearbeitet. Entscheiden Sie sich jetzt für eine **Congress-Partnerschaft** bei dieser erstklassigen Pflicht-Veranstaltung der Branche.

Die Partnerschaften für den German Council Congress sind **umfangreich und exklusiv**. Bitte sprechen Sie bei Interesse die Details Ihres Angebotes persönlich mit uns ab - wir haben Ideen zu besonderen Partnerschaftsmodellen, wie wir sie bereits sehr erfolgreich in den vergangenen Jahren umgesetzt haben.

Wir sind auch bei vielleicht "verrückt" anmutenden Ideen und Wünschen aufgeschlossen. **Sprechen Sie uns gerne an** - wir sind darauf vorbereitet! Alle Preise werden individuell kalkuliert!