



52 Galeria Karstadt Kaufhof Filialen sollen geschlossen werden. Quo Vadis Warenhäuser und Innenstädte? Jetzt mitdiskutieren!

28./29. März 2023

KONFERENZ

DIE GEMEINSAME KOMMUNAL KONFERENZ DES GERMAN COUNCIL OF SHOPPING PLACES
UND DER STADT HANAU ALS STADTIMPULSE BEST PRACTICE STADT:

TRANSFORMATIONSRAUM INNENSTADT - KAUFHÄUSER, INNENSTADTIMMOBILIEN UND CENTER IM UMBRUCH

Beispiele und Strategien zur immobilienwirtschaftlichen
Neuorientierung der Innenstädte



cima.



Mit freundlicher Unterstützung:



{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

seit gestern ist die Zahl bekannt und jetzt beginnt die **spannende Diskussion über die Zukunft der Warenhäuserstandorte** von **Galeria Karstadt Kaufhof**. Eine praxisnahe Diskussion, ein persönlicher Austausch über Fakten, Perspektiven und Herausforderungen bietet unsere Kommunal Konferenz jetzt allen **beteiligten Akteuren** des stattfindenden **Transformationsprozesses** an. Bei unserer Konferenz können Sie sich zu den aktuellen Themen mit diesen Experten*innen aus unterschiedlichen Disziplinen austauschen und von deren Vorträgen und Impulsen zum Transformationsraum Innenstadt, Kaufhäuser, Innenstadtimmobiliens und Shopping Center inspirieren lassen, um sich persönlich eine **neue Sichtweise auf die Zukunft der Innenstadt** zu bilden.

Haben Sie sich schon angemeldet? In 3 Wochen findet die **Kommunal Konferenz** in Hanau mit einem wirklich starken Programm und fantastischen Referenten statt.

Gemeinsam mit der **Stadt Hanau** und **Stadtimpulse** laden wir Sie zu diesem kommunalen Gipfeltreffen ein.

Es geht los am **28.03.2023 pünktlich um 13:00 Uhr** im Kinopolis, Hanau. Einchecken können Sie bereits ab 12:30 Uhr. Am **29.03.2023** treffen wir uns dann ab **8:45 Uhr** im Congress Park Hanau zu einem kleinen Get together bevor es mit den **Fachbeiträgen um 9:30 Uhr** losgeht.

Das alles erwartet Sie in Hanau:

- Vorstellung der Trends und Perspektiven für die Innenstadt aus der **Deutschlandstudie Innenstadt - Anforderungen aus Bürger:Innensicht**
- **Geführte Fachexkursion** durch Hanau
- **Einzelhandelsperspektiven für Kommunen und Städte**
- Vorstellung der **Studie Transformationsimmobilien am Beispiel von Großimmobilien in Innenstädten** Bulwiengesa/ Union Investment
- **Entwicklungsperspektiven** für Einzelhandel und Immobilien in Mittelstädten und Kommunen
- **Best practice:** Transformation von Großimmobilien in Innenstädten
- **Transformationsbeschleuniger** für Städte und Kommunen

Darüber hinaus stellen wir Ihnen erstmals unser **GCSP Konzept Centerlabore**, das wir mit Unterstützung des BMWK entwickeln, vor. Die erste Ideenskizze stammt aus der Zeit der vorherigen Regierung und wir hatten damals die Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft schon bekommen. Aufgrund des Regierungswechsels und der veränderten Rahmenbedingungen im vergangenen Jahr, haben wir nun das **Konzept Centerlabore den heutigen Möglichkeiten und Herausforderungen** angepasst.

Hier finden Sie die Agenda mit allen wichtigen **Details**, den **Referenten**, **Zeiten**, **Orten** - schauen Sie am besten gleich mal rein.

Bitte beachten Sie, dass **Teilnehmer von Städten und Kommunen bzw. dem öffentlichen Sektor einen Sonderpreis von nur 195 Euro netto** für die 2. Tageskonferenz erhalten. Gerne können Sie eine Teilnahmeempfehlung an Ihre entsprechenden Kontakte weiterleiten. Eine Mitgliedschaft im GCSP ist für diese Gruppe nicht nötig.

Das Konferenz-Team, **Roland Wölfel**, *Vertreter/Sprecher, cima GmbH/Stadtimpulse*, **Martin Bieberle**, *Magistrat der Stadt Hanau* und **Ralf Meyer**, *WirtschaftsEntwicklungsGesellschaft Bochum mbH* freuen sich gemeinsam mit uns, wenn Sie in Hanau mit dabei sind. Hier geht es zum [Anmeldeformular](#) und zur [Online-Anmeldung](#).

Mit freundlichen Grüßen
German Council of Shopping Places e. V.

Ihr GCSP Team

Center Management interessiert alle - 60 Teilnehmer in Düsseldorf





Die Center Management Konferenz in der vergangenen Woche hatte nur ein einziges Problem: Sie hat die Messlatte für die nächste Konferenz sehr hoch gelegt! Aber mit diesem Resultat können wir alle sehr gut leben.

Es war die Mischung aus einem sehr aktuellen und fachlichen Programm, hochkarätigen Referentinnen und Referenten aber auch der richtige Ort zur richtigen Zeit. Souverän moderiert vom Leitungsteam **Steffen Beine, Sonae Sierra** und **Mario Zanolli, Völkel Real Estate**, waren es kurzweilige Präsentationen und Diskussionen und ein Rundgang mit detaillierten Erörterungen im KII (Kö-Bogen II) – immer im engen Dialog mit dem Publikum.

Für die Dinner-Patenschaft beim traditionellen Vorabend-Network-Meeting danken wir ganz besonders **Raphaela Tegründe, CEO, Lase PeCo Systemtechnik GmbH** sehr herzlich!

Sie waren dabei? Dann schauen Sie doch gerne noch einmal [hier die Bilder](#) an.

Weitere Impressionen finden Sie auch auf LinkedIn – über jeden Kommentar freuen wir uns hier natürlich auch.

Sie haben eine Idee für die nächste Konferenz oder wollen Dinner-Partner werden? Dann nehmen Sie gerne mit uns [direkt Kontakt](#) auf.

Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}





CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie-
und Handelsimmobilien-Industrie



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Mehringdamm 48
10961 Berlin
Deutschland
office@gcsp.de

