

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).



**GERMAN COUNCIL OF
SHOPPING PLACES**

GCSP RISK & RESILIENCE BOARD - Umfrage



André Manecke, WISAG



Fabian Kurz, ECE



Lutz Herbst, Herbst und Partner



**GERMAN COUNCIL
RISK & RESILIENCE BOARD**

{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

wie in unserer Mail an Sie (05.06.23) angekündigt, bereitet das Risk & Resilience Team aktuell einen **Workshop** zum Thema **Krisenprävention & Notfallmanagement für Handelsimmobilien** vor.

Hierzu möchte sich das Team einen Überblick über den Status Quo bei den Mitgliedern verschaffen und hat eine kurze Befragung vorbereitet.

Vielen Dank für die bisherigen Rückmeldungen zu dieser Umfrage.

Um das Bild noch repräsentativer zu bekommen, freuen wir uns **über weitere Antworten**. Wir sind uns sicher: **"Da geht noch was"**.

Für weitere Umfrageteilnahmen **bis zum 23. Juni** im Voraus vielen Dank!

[... und hier ist dann auch der Link zur Umfrage:-\)](#)

Mit freundlichen Grüßen
German Council of Shopping Places e. V.

Ihr GCSP Risk & Resilience Board

Live aus dem GCSP Studio - 16.06.2023 um 9:00 Uhr

LIVE AUS DEM GCSP STUDIO

GCSP STUDIO

16. Juni 2023 / 9 bis 10 Uhr

Ein kurzer Blick auf Hamburg und den aktuellen Stand des Meilensteinprojekts Westfield Hamburg-Überseequartier in der HafenCity

Dirk Hünerbein

Director of Development Austria & Germany
Unibail-Rodamco-Westfield

Eine Branche in Bewegung: Neue Handelstrends und verändertes Konsumverhalten im Lichte der Pandemie, der Energiekrise und globaler Konflikte

Kersten Peter

Head of Data & Strategic Research Austria & Germany
Unibail-Rodamco-Westfield



Moderation: **Ingmar Behrens**, Generalsekretär des GCSP

<https://gcsp-studio.goes-virtual.de>

 GERMAN COUNCIL OF SHOPPING PLACES

Morgen nicht verpassen!

Ein verändertes Konsumverhalten stellt die Branche vor Herausforderungen - wo stehen wir und wie geht es weiter?

Es ist im Prinzip müßig, die vielen Veränderungen um uns alle herum aufzuzählen, jeder spürt die Konsequenzen persönlich, im Unternehmen und auch in den Diskussionen, wenn es um die Zukunftsperspektiven geht. Um nicht von Unsicherheit und Sorgen getriebene Entscheidungen zu treffen, ist es klug mit Besonnenheit die Fakten zu analysieren und die daraus entstehenden Parameter in die Zukunft zu denken.

Für die Shopping Places Branche steht dabei der Konsument im Fokus - ohne seine Zuneigung und Umsätze ist jede Perspektive düster. Wo steht der Konsument aber eigentlich heute nach Pandemie, Energiekrise und globalen Konflikten? **Kersten Peter**, Head of Data & Strategic Research Austria & Germany der Unibail-Rodamco-Westfield hat sich mit dem spannenden Themenfeld umfassend auseinandergesetzt und wird in seiner Keynote aus unserem GCSP

Studio die Erkenntnisse und Ergebnisse live vorstellen, um dann über unseren Chat auch mit den Zuschauern zu diskutieren.

Da wir in Hamburg sind, ist es ein passender Moment einen Blick auf die größte Handelsimmobilienbaustelle Deutschlands in dem Meilensteinprojekt Westfield Hamburg-Überseequartier in der HafenCity zu werfen. **Dirk Hünerbein**, Director of Development Austria & Germany der Unibail-Rodamco-Westfield kommt von der Baustelle schnell ins Studio und bringt uns alle zum Beginn der Sendung auf den aktuellen Stand.

Starten Sie mit uns um 9 Uhr in einen informativen Freitag. Schalten Sie sich kostenfrei über [den bekannten Link](#) in unser GCSP Studio.

Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}





CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie-
und Handelsimmobilien-Industrie



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Mehringdamm 48