

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).



Rückblick
German Council Congress PASSION

GERMAN COUNCIL CONGRESS

JETZT ANMELDEN!

13. SEPTEMBER 2023
LIVING BERLIN

14. SEPTEMBER 2023
BOLLE FESTSÄLE
BERLIN

PASSION

QC-CONGRESSPARTNER: dm
CREATIVE PARTNER: mk
WEIN & MILCHBAR PARTNER: FACO
VORABEND-PARTNER: CBRE, LIVING
MEDIENPARTNER: TextilWirtschaft, shopping places, schuhkurier*



{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

der German Council Congress **PASSION** in Berlin letzte Woche war eine grandiose und inspirierende Veranstaltung.

Wie schon im vergangenen Jahr, waren wir auf Einladung von CBRE zum Auftakt im LIVING BERLIN zu Gast. Bei bester Laune trafen wir uns im ALICE Rooftop & Garden, um diesen genussvollen und ausgelassenen Networking-Abend zu erleben.

Mit jeder Menge Schwung ging es dann in den leidenschaftlichen und eindrucksvollen Congresstag in den Bolle Festsälen. Höhepunkt folgte auf Höhepunkt, als da waren:

Alexander Scharf, Geschäftsführer, gastro urban GmbH, nahm uns mit auf einen kurzweiligen Parallelfly von Unternehmens- und Persönlichkeitsentwicklung und teilte seine Vision von Arbeitsgestaltung und vor allem wertorientierter Arbeitskultur.

Kevin Deutmarg und **Michael Wolf** von Goodbytz stellten uns ihren futuristischen Kochroboter vor. Er soll die tägliche Verpflegung auf ein höheres Level bringen und in der Küche Zeit für die eigentliche Kochkunst schaffen. Ein technisches Wunderwerk!

Das graue Gespenst der Mutlosigkeit spukt derzeit durch viele Unternehmensetagen. Führungskräfte sind oft abgekämpft, Mitarbeitende frustriert. **Prof. Jan Teunen** plädiert dafür, den Sinn für Schönheit wiederzuentdecken. Sie sei nicht verschwunden, bei Vielen aber zurzeit unsichtbar. Er ist überzeugt, dass uns nur die Leidenschaft für die Schönheit retten kann.

Görtz-Inhaber **Bolko Kissling** gibt im Expertengespräch mit Judith Rakers Einblicke in seine Pläne und ein innovatives Format, die Läden komplett umzukrempeln. Auf den Verkauf von Schuhen will er sich nicht beschränken. Das Konzept fußt auf drei Säulen: Die klassische Stadtlage, das Lifestyle-Modell mit einer kleinen Zusatzauswahl an Textilien sowie der Görtz-Lounge mit Nachbarschaftsangeboten, wie Reinigung, Paketservice und einigem mehr.

Wir haben die Headbased-Methode kennengelernt. Wäre es nicht faszinierend, im Gesicht eines Menschen all seine guten und schlechten Eigenschaften zu erkennen? **Benita Justus** beherrscht diese Kunst perfekt. Als Profilerin kann sie aus einem simplen Foto bereits allerlei Rückschlüsse ziehen und unterstützt damit sowohl Unternehmen als auch Privatpersonen.

HDE Präsident **Dr. Alexander von Preen** sprach von Herausforderungen und Chancen künftiger Innenstädte. Er kommt aber auch zu dem Schluss "Retail" ist das "neue Retail" ...nur zu anderen Konditionen.

Ines Imdahl warf mit ihrem Beitrag einen detaillierten Blick auf die Gen Z, über den im Nachhinein gesagt wurde, ihr Auftritt war ein Höhepunkt auf dem Congress und sollte Pflichtprogramm für Führungskräfte sein.

Voller Leidenschaft war der Vortrag von **Haya und Ilan Molcho** über die Entstehung des NENI Konzeptes und ihre Balagan- Mentalität. Ihre grundsätzliche Einstellung, nicht vorschreiben sondern begleiten, übertragen sie ausgesprochen erfolgreich auf ihr Geschäftsmodell.

Prof. Dr. Andreas Kaapke fordert Strategien in der Zeitenwende. Eyecatcher schaffen, zur Einfachheit zurückkehren, multisensorische Erlebnisse kreieren, Produkte personalisieren, auffällige oder humorige Schaufenstergestaltung – all dies seien Stellschrauben, an denen der Händler drehen

könne.

Am Ende brachte der "**Lachverständige**" Dr. Oliver Tissot in seinem Rückblick auf den Tag und seiner einzigartigen Zusammenfassung den kompletten Congress auf den Punkt und das Zwerchfell der Teilnehmer zum Beben.

Beim gemeinsamen Dinner wurde dann auch leidenschaftlich diskutiert und ausgiebiges Network betrieben.

Ein **großes Dankeschön** geht selbstverständlich an unsere leidenschaftlichen Speaker und an die **Congress Partner** in diesem Jahr. Allen voran **dm-drogerie markt GmbH & Co. KG**, die sich Jahr für Jahr stets auf's Neue entscheiden, unseren German Council Congress zu unterstützen. **CBRE & LIVING BERLIN** haben uns bereits zum zweiten Mal einen unvergessenen Vorabend-Event ermöglicht. **MK Illumination** steuerte wieder einen ganz individuellen Photopoint zum Leitthema **PASSION** bei, der viel genutzt wurde und neben jeder Menge Spaß auch tolle Bilder brachte. Erstmals hatten wir einen **Wein-Partner** auf unserem Congress, **FACO Immobilien** sorgte mit den Weinen der Villa Huesgen für allerbeste Stimmung am Abend.

Allen Teilnehmern danken wir ebenso herzlich, es war eine Freude Sie in Berlin zu sehen. Die Bilder des Events werden in den nächsten Tagen auf unserer Homepage in der Fotogalerie veröffentlicht und die freigegebenen Präsentationen der Referenten senden wir Ihnen, als Teilnehmer des Congresses, in einem Link ebenfalls zeitnah zu.

Merken Sie sich heute gleich schon den Termin für unseren **German Council Congress 2024** vor:
11./12. September 2024

Wir freuen uns schon auf das nächste Jahr.

Herzliche Grüße
German Council of Shopping Places e. V.

Ihr GCSP Team

GCSP Powerdays
08. & 09. November in Mainz



Fachmarkt Konferenz
08. November 2023

Networking Dinner 08. November 2023

Asset Management Konferenz
09. November 2023

In diesem Herbst starten wir die **GCSP Powerdays** mit der **Fachmarkt Konferenz** am 8. November morgens und gehen am 9. November in die **Asset Management Konferenz** am gleichen Standort in Mainz.

Das gemeinsame **Network-Dinner am 8. November** mit allen Teilnehmern beider Fachkonferenzen verdoppelt nahezu die Chancen auf gute Gespräche und nachhaltige Businesskontakte.

In Kürze veröffentlichen wir die Programme der beiden Konferenzen - Sie dürfen sich auf ausgesprochen wertvolle Inhalte freuen.

[Melden Sie sich gerne ab heute schon über das Formular an.](#)

Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}



CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie- und Handelsimmobilien-Industrie



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Mehringdamm 48