

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).



GCSP Powerdays - 08. & 09.11.2023 in Mainz  
Fachmarkt & Asset Management Konferenz

The banner features a dark background with a blue and white wavy pattern. On the left, it reads 'Fachmarkt Konferenz 8. November 2023 Mainz'. In the center, the 'GERMAN COUNCIL POWERDAYS' logo is displayed. On the right, it reads 'Asset Management Konferenz 9. November 2023 Mainz'. Below the main text, there are logos for conference partners (WISAG) and catering partners (J. MOLITOR IMMOBILIEN). A large red stamp in the center says 'JETZT ANMELDEN'. Other logos include ambas real estate, UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD, and J. MOLITOR IMMOBILIEN.

{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

zwei Konferenzen im Kombipaket - das gibt's am 08. und 09. November in Mainz. Hier finden Sie die Agenda zur [Fachmarkt Konferenz](#) und zur [Asset Management Konferenz](#).

Am **08. November** starten wir ab 09:30 Uhr mit der **Fachmarkt Konferenz** im LULU (ehemals Karstadt). **Susanne Gehle**, Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG und **Christian Schröder**, MEC METRO-ECE Centermanagement GmbH & Co. KG führen durch ein abwechslungsreiches Programm, das mit der Besichtigung des Gutenberg Centers endet.

Im Anschluß findet dann **gemeinsame Networking Dinner** mit allen Teilnehmern beider Fachkonferenzen statt.

Am **09. November** kommen wir ab 09:30 Uhr wieder im LULU beim Come together der **Asset Management Konferenz** zusammen. **Kathrin Andres**, ambas Real Estate GmbH und **Tim Mayer**, The Retail Agency GmbH, führen dann am zweiten Tag durch ein vielseitiges Programm.

Melden Sie sich zum günstigen Powerdays-Preis für beide Tage an ([Anmeldeformular](#) oder [Online-Anmeldung](#)).

Wir freuen uns schon sehr darauf, Sie bei der Premiere unserer [GCSP Powerdays](#) in Mainz zu begrüßen.

Herzliche Grüße  
German Council of Shopping Places e. V.

Ihr GCSP Team

## NeXtGen Study Tour München 01. & 02. Dezember 2023



Die **NeXtGen Study Tour**, die in diesem Jahr nach **München am 01. & 02.12.2023** führt, ist **fast komplett ausgebucht**. Wer noch dabei sein will, sollte sich jetzt noch schnell anmelden:  
Das [Anmeldeformular](#) senden Sie bitte ausgefüllt an die [GCSP Geschäftsstelle](#) für Ihre Registrierung.

### Die Tourdaten:

30.11.2023      Individuelle Anreise  
01. & 02.12.2023    Touren und Besichtigungen  
02.12.2023      Individuelle Abreise am Nachmittag

Das Programm, das die NeXtGen Regionalbotschafter:Innen für Sie zusammengestellt haben, finden Sie [hier zum Download](#).

Ein Programmhilighlight wird u.a. die CityQuartiersbesichtigung der FÜNFF HÖFE und unser diesjähriges gemeinsames Christmas Dinner sein. Den offiziellen Abschluss der Tour bietet ein zünftiges, bayrisches Weißwurstfrühstück am Samstag, das von **ambas Real Estate GmbH** gesponsert wird. Vielen Dank dafür.

Für Rückfragen steht [Barbara Grooterhorst](#) sehr gerne zur Verfügung.

Die Reisekosten trägt jeder Teilnehmer selbst. Die Hotelbuchungen laufen über die Geschäftsstelle des GCSP (Anmeldeformular). Bitte teilen Sie Barbara Grooterhorst nach Buchung Ihre An- & Abreisezeiten mit.

Diese Study Tour wird mit € 300,00 pro NeXtGen-Teilnehmer durch den GCSP gefördert. Die Plätze wurden auf 15 Teilnehmer erhöht und werden wie gewohnt nach dem Prinzip "first come - first serve" vergeben.



Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}





## CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie-  
und Handelsimmobilien-Industrie

---



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places  
Mehringdamm 48