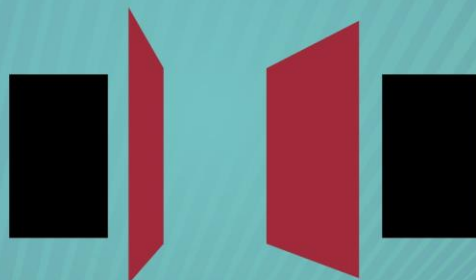


Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).



GCSP Partnerangebote 2024  
Werden Sie jetzt Partner des GCSP



**GERMAN COUNCIL OF  
SHOPPING PLACES**



**GCSP-PARTNERANGEBOTE 2024**

{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

wir freuen uns, Ihnen heute unsere Partnerangebote für das kommende Jahr vorzustellen. Profitieren Sie von den **vielseitigen Partnermodellen** des German Council of Shopping Places und nutzen Sie die Möglichkeiten unseres einzigartigen Netzwerkes. Zeigen Sie der Branche Ihr persönliches Engagement und werden Sie [Partner des GCSP 2024!](#)

Sie wollen zum ersten Mal dabei sein? Sprechen Sie mit uns - wir beraten Sie gerne!

**Wo sonst können Sie sich mit Ihrem Unternehmen so fokussiert an Ihre Zielgruppe wenden und genau da präsent sein, wo man über Ihre Themen spricht? Mit einer Partnerschaft machen Sie auf sich aufmerksam und zeigen Ihre Position, in der GCSP Familie und der gesamten Branche.**

Ihre Wünsche nehmen wir gerne **bis zum 16. November 2023** als Bestellung an. Danach beginnen wir sofort mit dem Layout, holen Ihre Freigaben ein und gehen schnellstmöglich in die Produktion.

Wir sind für Sie da, beraten Sie und erstellen Ihnen selbstverständlich auch ein individuelles Angebot. **Selbst an "verrückt" anmutenden Ideen und Wünschen sind wir sehr interessiert.** Sprechen Sie uns gerne an, wenn Sie Interesse oder Fragen haben.

Herzliche Grüße  
German Council of Shopping Places e. V.

Ihr GCSP Team

GCSP Powerdays - 08. & 09.11.2023 in Mainz  
Fachmarkt & Asset Management Konferenz

**Fachmarkt Konferenz**  
8. November 2023  
Mainz

**GERMAN COUNCIL POWERDAYS**

**Asset Management Konferenz**  
9. November 2023  
Mainz

Powerdays-Preis:  
nur **620 € netto**  
für GCSP-Mitglieder  
bei Kombination beider  
Veranstaltungen

Realisiert mit freundlicher Unterstützung durch:

**WISAG** **ambas** real estate **UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD** **LU: VOLLER LEBEN** **3.MÖLITOR IMMOBILIEN** **Sparkasse Rhein-Nahe**

Es gibt nur noch eine Handvoll freie Plätze für die Premiere der [GCSP Powerdays](#) am 08. & 09. November in Mainz. Erstmals kombinieren wir zwei Konferenzen, schaffen ein konzentriertes hochwertiges Programm und entlasten nebenbei damit auch noch Ihren Terminkalender.

Hier finden Sie die Agenda zur [Fachmarkt Konferenz](#) und zur [Asset Management Konferenz](#).

Am **08. November** starten wir ab 09:30 Uhr mit der **Fachmarkt Konferenz** im LULU (ehemals Karstadt). **Susanne Gehle**, Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG und **Christian Schröder**, MEC METRO-ECE Centermanagement GmbH & Co. KG führen durch ein abwechslungsreiches Programm, das mit der Besichtigung des Gutenberg Centers endet.

Im Anschluss findet dann das **gemeinsame Networking Dinner** mit allen Teilnehmern beider Fachkonferenzen statt.

Am **09. November** kommen wir ab 09:30 Uhr wieder im LULU beim Come together der **Asset Management Konferenz** zusammen. **Kathrin Andres**, ambas Real Estate GmbH und **Tim Mayer**, The Retail Agency GmbH, führen dann am zweiten Tag durch ein vielseitiges Programm.

Melden Sie sich zum günstigen Powerdays-Preis für beide Tage an ([Anmeldeformular](#) oder [Online-Anmeldung](#)).

Toll, wenn wir uns in Mainz sehen!

NeXtGen Online Talk am 07.11.2023



Herzliche Einladung 🙌

Die GCSP NeXtGen und unsere Regionalbotschafterin für die Region Süd **Barbara Grooterhorst**, laden Euch zusammen mit **Nathalie Brychcy**, Rechtsanwältin, Partnerin und Geschäftsführerin, WB LEGAL, München, zu einem spannenden **Online Talk** zum Thema

**"Hinweisgeberschutz in Deutschland und Best Practices in der Einzelhandelsimmobilienbranche"**

am **Dienstag, 07.11.2023** von **18:00 Uhr bis 19:30 Uhr** ein 📅. Moderiert wird der Abend durch Barbara Grooterhorst.

Wir freuen uns auf Eure Teilnahme und anschließend eine anregende Diskussion. Der Online Talk ist offen für alle NeXtGens, Mitglieder des German Council of Shopping Places und alle anderen Interessierten.

Anmeldungen gerne an [Barbara Grooterhorst](#) 📧

Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}

---



### CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie- und Handelsimmobilien-Industrie



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places  
Mehringdamm 48