

**Regional Dinner Südwest, 07.12.2023 in Stuttgart
Jetzt anmelden!**



{SALUTATION} {TITLE} {LASTNAME},

die letzte Networking-Möglichkeit dieses GCSP Event-Jahres steht vor der Tür. Sehr herzlich laden wir Sie zum **Regional Dinner** in **Stuttgart**, am Donnerstag, **07. Dezember 2023**, ein.

Unser Regionalbotschafter, **Tomy Edgar Adis**, hat ein ganz besonderes und topaktuelles Programm für diesen Abend zusammengestellt. Er bietet uns **Einblicke in die Stuttgarter Handelslandschaft**.

Um 16:30 Uhr starten wir im Design Office Stuttgart Mitte mit der Begrüßung der Teilnehmer. **Matthias Walter**, Leiter Vermietungsmanagement/Vermietungsprojekte, DB Station&Service AG, stellt uns das **Stuttgart Bahn Projekt** und die entstehenden Einzelhandelsflächen vor.

Die ECE Marketplace GmbH & Co. KG präsentiert Facts & Insights über das Center Management der **Königsbau Passagen** mit anschließender Besichtigung.

Danach schlendern wir mit einem wärmenden Glühwein über den Weihnachtsmarkt auf dem Schloßplatz und erleben die Licht- & Soundshow **Glanzlichter Stuttgart**. Nach einem kurzen Spaziergang erreichen wir das Restaurant und beginnen unser gemeinsames Dinner. Sie haben die Möglichkeit zum Austausch und zur Diskussion mit Ihren Branchenkollegen.

Melden Sie sich jetzt gleich mit dem [Anmeldeformular](#) zu diesem tollen Abend an.

Wir freuen uns Sie am 07. Dezember in Stuttgart wiederzusehen.

Herzliche Grüße
German Council of Shopping Places e. V.

Ihr GCSP Team

**GCSP Business Briefing
"Hart aber Handel!" mit gut 200 Zuschauern weiter die No. 1**

GCSP BUSINESS BRIEFING



Hart aber Handel!



GCSP BUSINESS BRIEFING



Es dürfte anderen Fachveranstaltungen in der vergangenen Woche sehr schwergefallen sein, eine ähnlich hohe Anzahl von Zuschauern mit dieser fachlichen Qualifikation für sich zu gewinnen. Nach den erfolgreichen **Powerdays**, mit an beiden Tagen insgesamt 140 Teilnehmer, reiht sich unser Sendeformat aus dem **GCSP Studio** unseres Mitglieds **CARL Group** in Hamburg in die Erfolgsstory des GCSP für das Jahr 2023 ein. Stand heute werden wir an allen Events, Konferenzen und Studiosendungen **über 1000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer**, aus der für unsere Branche wichtigen Zielgruppe, zu unseren Gästen zählen dürfen. Die Berichterstattung in unserem ebenso erfolgreichen **Magazin "shopping-places"** sowie in unseren Newslettern verstetigt die Themen und Kommunikation beharrlich weiter. Vielleicht auch ein Grund, warum wir in diesem Jahr bislang **an die 50 neue Mitglieder** bislang gewonnen haben?

Zum Talk am 17.11.23:

Es ist die dritte Sendung gewesen, die wir mit Unterstützung der **MEC Metro-ECE Centermanagement** als GCSP Business Talk umgesetzt haben. Neben dem starken Engagement des MEC Teams in der konzeptionellen Begleitung und Umsetzung gibt es auch eine finanzielle Unterstützung, für die wir besonders herzlich Danke sagen, da ohne engagierte Partner eine solch professionelle TV Studio Produktion schlicht nicht möglich wäre. In diesem Jahr danken wir zusätzlich der **WISAG** für einen weiteren Unterstützungsbaustein.

Der Talk wurde bestritten von: **Jörg Wege**, MEC, **Alexander Boelhaue**, Nuveen, **Uwe Seidel**, Dr. Lademann & Partner sowie **Jimenez Zabala** von der WISAG.

Diese drei Thesen wurden zuerst auf dem Sofa mit **Jörg Wege** und dem **Moderator Ingmar Behrens** andiskutiert:

"Wenn Mixed-Use-Standorte kaufmännische Risikominimierung statt durchdachte Stadtentwicklung sind, schaffen wir uns neue Risiken!"

"Höher fliegen, statt kurzfristig fahren - Die Weiterentwicklung nachhaltiger Handelsstandorte braucht eine ganzheitlichere Perspektive!"

"Die Handelsimmobilienbranche hat in der Immobilienwirtschaft eine ganz besondere Verantwortung, denn sie schafft Marktplätze der Begegnung statt Rückzugsräume!"

Und dann ging es in den Talk. Eine kurzweilige und fachlich interessante Runde über die Zukunft der Handelsimmobilien, die Aufgaben der Stadt und aller Akteure sowie nötige Veränderungen füllten die gefühlt kurze Stunde.

Es lohnt sich zum Nachschauen oder auch "Nachhören" während z.B. der Autofahrt. [Hier geht es direkt zum Mitschnitt.](#)



Shopping Places magazine

5.2023

17. Juli 2023

Bonn an der Eckel of Shopping Places s. A.
(Ständehilf) Medien GmbH
12209

SUBSTANZ

LOREM IPSUM DOLOR SIT ANET
Consectetur adipisicing elit, sed diam
nisi ut ead tempore facilis et labor
et dolor magna aliquam erat, sed diam
voluptas. At vero eos et accusam et justo
dolor sit amet. Sit erat iud pe
luptas, ut non tincidunt inerat ut Lorem
quam dicit ut amet.

SITET CUIA KASO OUBEROHEN
No non tincidunt inerat ut iud no quam
dicit ut amet. Lorem ipsum dicit ut amet,
consectetur adipisicing elit, sed diam
magna aliquam erat, ut diam voluptas

AT VERO EOS ET ACCUSAM ET JUSTO
Diam dicit ut ut iudiam. Sit erat iud pe
luptas, ut non tincidunt inerat ut Lorem
quam dicit ut amet. Lorem ipsum dicit ut
amet, consectetur adipisicing elit, sed diam
magna aliquam erat, ut diam
voluptas

NÄCHSTE AUSGABE 5-2023 »SUBSTANZ«. JETZT BUCHEN!

Am **7. Dezember** erscheint "**SUBSTANZ**", die Jahresschlussausgabe von "shopping places".

Seit 27 Jahren gibt es unser Mitgliedermagazin mit Impulsen, Trends und Informationen für Handel, Städte, Immobilienwirtschaft und Omnichannel-Marktplätze. Es ist bundesweit das älteste und einzige Verbandsmagazin des Handels und der Handelsimmobilienbranche und damit ein bekannter und anerkannter Informations- und Werbeträger. Nutzen Sie als GCSP Mitglied die Preisvorteile von 50% Nachlass auf den Listenpreis. Buchen Sie doch einen Weihnachts- oder Neujahrsgruß?

Preise, Format und Informationen mit Beratung gibt es [hier](#).

Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}





CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie-
und Handelsimmobilien-Industrie

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Mehringdamm 48