



GERMAN COUNCIL OF SHOPPING PLACES

SAVE THE DATE: 16.01.24 Regional Dinner/Neujahrsempfang mit Vorstellung Benchmark Shopping Center 2024 Konzept im Hamburger Hafen-Klub



{SALUTATION} {TITLE} {LASTNAME},

wir wollen mit einer sehr fachlichen Vorstellung und Diskussion im Hamburger Hafen-Klub das neue Jahr begrüßen. Worum geht es?

Der German Council of Shopping Places e.V. (GCSP) beabsichtigt, seinen Mitgliedern eine neue Orientierungshilfe über die aktuelle Situation bei den Shopping Centern zur Verfügung zu stellen. Hierfür entwickelt der Verband einen Index, der die Besucherfrequenzen und Umsätze der Shopping Center in Deutschland widerspiegelt.

Alle Eigentümer von Shopping Centern und Centermanager sind eingeladen, daran teilzunehmen und sich aktiv einzubringen. Es ist geplant, eine Befragung durchzuführen, die alle 3 Monate Auskunft über die Besucherfrequenzen in den einzelnen Centern und die erzielten Umsätze erteilt. Die Umsätze der Shopping Center werden in erster Stufe in Umsätze des periodischen (z.B. Lebensmittel, Drogeriewaren) und aperiodischen Bedarf (z.B. Mode, Schuhe, Elektronik) untergliedert. Ergänzend wird die Angabe zur Mietfläche abgefragt. Die Center werden unterschieden nach ihrer Lage innerhalb der Stadt (City) und außerhalb der Stadt.

Weitere Angaben werden nicht erhoben, so dass die Anonymität der Center gewährleistet werden kann. Umsätze, Besucherfrequenzen und Mietflächen sind nicht auf individuelle Center zurückzuführen.

Wir freuen uns über eine rege Teilnahme, um unter der Moderation von unserem **Regionalbotschafter Nord** und **Vorsitzender des GCSP Academy Board, Ralf-Peter Koschny** eine spannende Diskussion mit anschließendem 3 Gänge Menü in einer ganz besonderen Location in Hamburg zu erleben.

Melden Sie sich gleich zu diesem ersten GCSP Networking Event in 2024 an ([Anmeldeformular](#)).

Herzliche Grüße
German Council of Shopping Places e. V.

Ihr GCSP Team

SAVE THE DATE: 26.1.24 Einladung zur Christmasworld mit Vortrag von Ines Imdahl, rheingold salon

christmasworld

26. – 30.1.2024
FRANKFURT / MAIN



ONE FOR ALL SEASONS

Seasonal Decoration at its best

In Kooperation mit dem bcsd, Bundesverband City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., folgen wir der Einladung unseres Mitgliedes Messe Frankfurt und werden am 26.1.2024 einen spannenden Tag auf der Christmasworld in Frankfurt erleben können. Das Tagesprogramm ist noch in der finalen Abstimmung, aber die Zusagen von Ines Imdahl, Rheingold Institut steht schon fest und alle, die sie in diesem Jahr bei unserem German Council Congress mit dem Vortrag zur "Gen Z" erleben durften, wissen was man erwarten darf. Hohe Fachlichkeit gepaart mit einem begeisternden Vortragstil. Ebenso spannend bis witzig dürften die vielen Produkte und Ideen auf der Christmasworld sein, zu denen geführte Rundgänge angeboten werden. Merken Sie sich den Termin schon einmal vor, es wird in Kürze eine Mail mit dem Anmeldelink direkt zur Christmasworld geben, über den Sie sich als GCSP Mitglieder kostenfrei anmelden können.

NeXtGen Study Tour 2023 in München



Vom 30.11.2023 bis 02.12.2023 hat die diesjährige Study Tour der German Council of Shopping Places e.V. NeXtGen in München stattgefunden.

Die bayrische Metropole begrüßte uns NeXtGen mit einer zauberhaften Schneelandschaft.

Am Donnerstagabend fand der Auftakt der Study Tour in Form eines Dinners im Seehaus im Englischen Garten statt. In der Vorstellungsrunde wurde schon viel gelacht.

Die NeXtGen bedankt sich für das Sponsoring des Abends bei Klaas Management und der HBB.

Der Freitagmorgen startete mit einem ganz besonderen Highlight, dem Besuch beim Fraunhofer IAO und dem Werksviertel Mitte. Die NextGen bekam eine spannende Führung durch Anna Eberhardt und Anna Staffa, die beide beim Fraunhofer IAO arbeiten. Wir behandelten Themen wie Nachhaltigkeit, menschenzentrierte Verwendung von Künstlicher Intelligenz und die aktuelle Forschung hinsichtlich Quartiersentwicklung. Nach einem gemeinsamen Workshop und tiefer Einblicke in die Entstehungsgeschichte des Werkviertels Mitte, besichtigten wir das Werksviertel Mitte direkt vor Ort. Das Werksviertel - Mitte - vom bekannten Ort der Knödelküche hin zum absoluten Kreativquartier mit der Kunst- und StartUp Szene.

Ein Blick über das Werksviertel und ganz München auf dem UMADUM - Riesenrad rundete den Vormittag ab. Bei der Fahrt in der Gondel wurde Feliz Navidad gesungen, getanzt und wir hatten viel Spaß.

Am Freitagnachmittag ging es mit einer exklusiven Führung durch den Breuninger, ehemals Koenen, durch den Geschäftsführer Alexander Entov weiter. 12.500 Quadratmeter Verkaufsfläche laden zum ganz besonderen Shopping Charme und Erlebnis in der Münchner Innenstadt ein. Die Persönlichkeit des Hauses strahlte auf uns über.

Danach besuchten wir das größte Shopping Center Münchens - dem PEP - Einkaufscenter Neuperlach. Das Centermanagement der ECE, gab uns einen Einblick in den Kaufland und den Primark Store.

Durch die wunderbare Schneelandschaft brachen wir anschließend zu dem diesjährigen Christmas Dinner 2023 der NeXtGen in den Holzkranich auf. Bei Fondue und einem schönen Bratapfelsprizz ließen wir die Retail Programmpunkte der Study Tour revue passieren und haben uns mit vielen lustigen Anekdoten des retail lover Lebens ausgetauscht. Das Wetter hat dann noch zu einem Schneeengel und einer Schneeballschlacht eingeladen.

Am Samstag fand dann noch der Ausklang der Study Tour statt. Wir danken ambas real estate für das Sponsoring des Ausklangs.

Wir danken allen Unternehmen für die Mitwirkung, dem kompletten Regionalbotschafter:innen Team der NeXtGen und insbesondere dem Vorstand des German Council of Shopping Places für die Unterstützung der Study Tour 2023 und stetigen Förderung der NeXtGen.

Vor allem danken wir den Teilnehmer:innen der diesjährigen Study Tour.

Mit den Teilnehmer:innen der Study Tour haben wir schöne Einblicke in die Shopping Places Welt in München bekommen, wir hatten viel Freude und wir wünschen nun eine besinnliche Vorweihnachtszeit. Das nächste Mal nehmen wir einen German Council of Shopping Places e.V. Schlitten mit.

Barbara Grooterhorst, NeXtGen Regionalbotschafterin für die Region Süd





Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}





CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie-
und Handelsimmobilien-Industrie



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Mehringdamm 48