



GERMAN COUNCIL OF SHOPPING PLACES

Center Management Konferenz PERSPEKTIVEN - RESSOURCEN - FAKTEN 09./10.03.2023 in Düsseldorf



**GERMAN COUNCIL
KONFERENZ**

Center Management
09./10. März 2023
Düsseldorf

{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

neue Konzepte, veränderte Strategien und maßgeschneiderte Lösungen - **Top Referenten auf der [Center Management Konferenz 2023](#)**.

Es ist der persönliche Austausch, der im German Council of Shopping Places den besonderen Unterschied macht. Wenn sich die **Centermanager:innen vom 9.-10. März in Düsseldorf** treffen, dann ist das garantiert. Aus erster Hand werden Erfahrungen geteilt, neue Ideen und Konzepte diskutiert, um die eigene Strategie zu überprüfen und zu optimieren. Jedes Center ist anders und maßgeschneiderte Lösungen beweisen, dass ein erfolgreiches Centermanagement zur Königsdisziplin der Immobilienwirtschaft gehört. Kurzum: Wenn Sie sich angesprochen fühlen, dann melden Sie sich gleich an und profitieren Sie vom **erstklassigen fachlichen Austausch zu preiswerten GCSP Konditionen**...die keinen Vergleich scheuen.

Treffen Sie u.a:

- **Dr. Dirk Fittkau**, *Head of Center Management, Klépierre Management Deutschland GmbH*
- **Oliver Siol**, *Expansionsverantwortlicher Norddeutschland, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG*
- **Markus Schwitzke**, *CBO, P & Tea Paper & Tea GmbH*
- **Jürgen Brunke**, *Centermanager Kauf Park Göttingen, VÖLKEL Real Estate GmbH*
- **Marco Atzberger**, *Mitglied der Geschäftsleitung, EHI Retail Institute*
- **Sascha Meiners**, *Leiter Projektvorbereitung, CENTRUM Holding Deutschland GmbH & Co. KG*
- **Steffen Beine**, *Deputy General Manager, Sierra Germany GmbH*
- **Mario Zanolli**, *Geschäftsführer, VÖLKEL Real Estate GmbH*

Wir starten am 9. März mit einem besonderen **Networking Dinner** im Schwan Restaurant Pempelfort von **Kerstin Rapp-Schwan**, unserer German Council Congress Beirätin. Gastgeber dieses Abends ist unser Dinner-Partner **LASE PeCo Systemtechnik GmbH**.

Wir freuen uns jetzt auf [Ihre Anmeldung](#). Hier geht es zur [Online-Anmeldung](#).

Mit freundlichen Grüßen
German Council of Shopping Places e. V.

Ihr GCSP Team

**Kommunal Konferenz
28./29.03.2023 in Hanau**

Kommunal Konferenz Hanau
28./29. März 2023



TRANSFORMATIONSRAUM INNENSTADT - KAUFHÄUSER, INNENSTADTIMMOBILIEN UND CENTER IM UMBRUCH

Beispiele und Strategien zur immobilienwirtschaftlichen
Neuausrichtung der Innenstädte

Die gemeinsame Kommunal Konferenz des German Council of Shopping Places,
der Stadtimpulse Initiative und der Stadt Hanau.

Jetzt online anmelden: <https://events.gcsp.de>

Wir freuen uns auf das Wiedersehen mit Ihnen in Hanau.



Kommen Sie zur **Kommunal Konferenz** am **28. und 29. März 2023** nach **Hanau**. Gemeinsam mit der **Stadt Hanau** und **Stadtimpulse** laden wir Sie zu diesem kommunalen Gipfeltreffen ein. Die Agenda bekommt im Moment den letzten Schliff und wird dann zeitnah veröffentlicht. Was Sie jetzt aber schon wissen sollten:

Wir starten am **28.03.2023** **pünktlich um 13:00 Uhr** im Kinopolis, Hanau mit der Begrüßung durch unser GCSP Competence Board Kommunal, **Martin Bieberle**, Magistrat der Stadt Hanau, und **Ralf Meyer**, WirtschaftsEntwicklungsGesellschaft Bochum mbH sowie **Roland Wölfel** Vertreter der Stadtimpulse.

Beginnen werden wir mit der Vorstellung der Trends und Perspektiven für die Innenstadt aus der **Deutschlandstudie Innenstadt - Anforderungen aus Bürger:Innensicht**, um dann im Anschluss zu einer **geführten Fachexkursion** durch Hanau zu starten. Unter dem Motto „**Einzelhandelsperspektiven für Kommunen und Städte**“ starten wir zu einem **intensiven Austausch** und **aktivem Netzwerken** beim gemeinsamen Dinner in der Wirtschaft im Hof.

Am **29.03.2023** treffen wir uns dann ab **8:15 Uhr** im Congress Park Hanau zu einem kleinen Get together bevor es mit den

Am **29.03.2023** treffen wir uns dann ab **8:45 Uhr** im Congress Park Hanau zu einem kleinen Get together bevor es mit den **Fachbeiträgen um 9:30 Uhr** losgeht.

Es erwarten Sie unter anderem folgende Themenschwerpunkte:

- Vorstellung der **Studie Transformationsimmobilien am Beispiel von Großimmobilien in Innenstädten** Bulwiengesa/ Union Investment
- **Entwicklungsperspektiven** für Einzelhandel und Immobilien in Mittelstädten und Kommune
- **Best practice:** Transformation von Großimmobilien in Innenstädten
- **Transformationsbeschleuniger** für Städte und Kommunen

Sowie Fachdiskussionen und Präsentation zu folgenden Themenfeldern:

- Transformationsraum Innenstadt
- Innenstadt im Umbruch
- Trends und Perspektiven aus Besuchersicht
- Hanau Aufladen
- Transferräume
- Atmosphärische Injektion
- Mixed Use - Center & Stadt - Hand in Hand
- und noch einiges mehr

Bitte beachten Sie, dass **Teilnehmer von Städten und Kommunen bzw. dem öffentlichen Sektor einen Sonderpreis von nur 195 Euro netto** für die 2. Tageskonferenz erhalten. Gerne können Sie eine Teilnahmeempfehlung an Ihre entsprechenden Kontakte weiterleiten. Eine Mitgliedschaft im GCSP ist für diese Gruppe nicht nötig.

Wir freuen uns, wenn Sie in Hanau mit dabei sind. Hier geht es zum [Anmeldeformular](#) und zur [Online-Anmeldung](#).

Jetzt noch in die Ausgabe 1/23 shopping places einbuchen und die **exklusive Reichweite** des Magazins für den Jahresauftakt nutzen!





**NICHT VERPASSEN:
DIE ERSTE AUSGABE 2023-
THEMENSCHWERPUNKT:
RESILIENZ**

WWW.SHOPPING-PLACES.DE



RESILIENZ - Positives Denken in Krisenzeiten -
so lautet das Thema der ersten Ausgabe shopping places.

Nicht nur die Retail-Landschaft ist großen Umbrüchen unterworfen – die Gesamtgesellschaft durchlebt in vielerlei Hinsicht eine Phase des Wandels. In schwierigen Zeiten stark zu bleiben und proaktiv zu handeln, ist eine echte Herausforderung, aber machbar. Anpassen und erfolgreich gegensteuern, lautet die Devise. Unter dem Leitthema "Resilienz" beleuchtet das nächste Magazin shopping places* des GCSP die Möglichkeiten. Experten geben spannende Einblicke, die weit mehr als nur Durchhalteparolen sind.

**Nutzen Sie die Ausgabe für Ihre zielgerichtete Kommunikation.
Mitglieds-Unternehmen zahlen nur die Hälfte!**

Verlängerter Anzeigenschluss: 17. Februar 2023

Erscheinungstermin: 2. März 2023

Sie haben ein passendes Motiv und möchten buchen?

Wir freuen uns auf Ihre **Nachricht per Mail** und erstellen gerne ein individuelles Angebot für Sie.

P.S.:

ZUSATZREICHWEITE! Die Ausgabe liegt auf dem Handelsimmobilien-Kongress in Berlin aus!

**NÄCHSTE AUSGABE
1-2023 »RESILIENZ«.
JETZT BUCHEN!**

Sie haben Fragen? Sie möchten buchen?



 **Holger Knapp**

Geschäftsführung

Sternefeld Medien GmbH

 hk@sternefeld.de

 +49 (0)211 57708 -30



 **Anne Kempf**

Verlagsleitung

Sternefeld Medien GmbH

 ak@sternefeld.de

 +49 (0)211 57708 -35



 **Andrea Gieffers**

Senior Sales Manager

Sternefeld Medien GmbH

 ag@sternefeld.de

 +49 (0)211 57708 -37

Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}



CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie-
und Handelsimmobilien-Industrie



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Mehringdamm 48
10961 Berlin
Deutschland
office@gcsp.de

