



**GERMAN COUNCIL OF
SHOPPING PLACES**

HIK Handelsimmobilienkongress 2024



**HANDELSIMMOBILIEN
KONGRESS
2024**

23. und 24. April 2024

{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

der German Council of Shopping Places (GCSP) und das EHI Retail Institute führen am 23. und 24. April gemeinsam mit dem Handelsverband Deutschland (HDE) und erstmalig mit dem Zentralen Immobilien Ausschuss (ZIA) e.V. das neue Spitzenevent von Handel, Center-Betreibern und Immobilienwirtschaft durch.

An zwei Kongresstagen treffen sich die Entscheidungsträger der Branche, um die entscheidenden Themen zu diskutieren und Erfolgskonzepte auszutauschen. Die Verleihung der Stores of the Year als Auszeichnung gibt dem Abend des ersten Kongresstages einen besonderen Rahmen.

Kongresslagen einen besonderen Rahmen.

Eine Auswahl der Programmpunkte:

- Eröffnung: Klara Geywitz, Bundesministerin für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen
- Joanna Fisher, CEO, ECE Marketplaces und Thomas Kuhlmann, Vorstandsvorsitzender Hahn-Gruppe zur Assetklasse Handelsimmobilie
- Sandra Ludwig, Head of Retail Capital Markets EMEA, JLL und Olaf Kreyenhagen, Sachbereichsleiter Ankauf Gewerbeimmobilien, Aachener Grundvermögen zur Aktivierung der Innenstädte
- Elisabeth Jander, Head of Real Estate Asset Management Germany, MEAG MUNICH ERGO und Astrid Linn, Stadt Lünen zur Umnutzung von Großimmobilien
- Sebastian Schels, CEO, ratisbona Handelsimmobilien im Gespräch zu ESG
- Susanne Gehle, Geschäftsführerin, Kaufland Immobilien und Philipp Lueg, Senior Manager Strategie Handel & Digitalisierung, Rewe Group über die Zukunft des Lebensmittelhandels
- und vieles mehr

[Hier](#) finden Sie das ausführliche, aktuelle Programm.

Sichern Sie sich Ihren Platz auf dem Handelsimmobilienkongress 2024, vergünstigt als Mitglied von GCSP, HDE, EHI und/oder ZIA: [» Zur Anmeldung](#)

Für GCSP NeXtGen Mitglieder gibt es **10 Sprintertickets zum Sonderpreis von 555 Euro netto**. Bei der Ticketbestellung einfach den **Gutscheincode Next24** eingeben.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Herzliche Grüße
German Council of Shopping Places e. V.

Ihr GCSP Team

German Council Congress KLARTEXT 11. & 12.09.2024 in Berlin Jetzt zum Frühbucherpreis anmelden!



GERMAN COUNCIL CONGRESS

11. SEPTEMBER 2024
VORABEND

12. SEPTEMBER 2024
AXICA
PARISER PLATZ
BERLIN

GC-CONGRESSPARTNER MEDIENPARTNER

  

Unser German Council Congress geht am 11. & 12. September 2024 in die nächste Runde. In einer neuen Location, der AXICA am Brandenburger Tor, sprechen wir **KLARTEXT**.

KLARTEXT - Nicht drumherum reden. Nicht den rosa Elefanten im Raum bestaunen. Sagen was man denkt, weil man versteht was ist. Konstruktiv, nach vorne in die Zukunft gerichtet wird **KLARTEXT** geredet. Reale Erfahrungen, anwendbare Lösungen, polarisierende Impulse, das erwartet Sie beim diesjährigen Jahres-Congress der Handels- und Handelsimmobilienwelt. **KLARTEXT** zeigt Persönlichkeit. Willkommen in Berlin.

Jetzt zum Frühbucherpreis anmelden ([Anmeldeformular](#) - [Online-Anmeldung](#)). Für unsere **NeXtGen Mitglieder** haben wir auch wieder **super Sonderkonditionen**. Die **ersten 10 gebuchten Tickets** kosten jeweils nur 99 Euro netto. Wer kein 99-Euro-Ticket ergattert hat, bekommt 50% Ermäßigung auf den jeweils gültigen Teilnahmepreis.

Für Ihre Planung haben wir Ihnen hier die **maßgeblichen Zeiten & Termine** zusammengestellt:

Mittwoch, 11.09.2024 ab 12:30 - 17:30 Uhr

GCSP Mitgliederversammlung. In diesem Jahr findet die Wahl in den Beirat statt. Weitere Informationen folgen.

Mittwoch, 11.09.2024 ab 18:00 Uhr

GCSP Vorabendprogramm. Weitere Informationen folgen.

Donnerstag, 12.09.2024 um 10:00 Uhr (Einlass ab 09:00 Uhr)

German Council Congress **KLARTEXT**

*****Wir suchen noch Partner für diesen exklusiven Event*****

Sie möchten in Ihrer Zielgruppe sichtbar und präsent sein? Sie stehen für KLARTEXT in der Handelsimmobilienbranche? Sie haben Interesse an einer Partnerschaft beim German Council Congress? Jetzt können Sie noch **von Anfang an dabei sein** - [sprechen Sie uns an](#).

GCSP NeXtGen Mentor 2024







Jetzt noch Mentor der GCSP NeXtGen werden und die Nachwuchsarbeit fördern

Unsere NeXtGen sind ausgesprochen aktiv und organisieren rund ums Jahr spannende und topaktuelle Events. Diese Arbeit können Sie jetzt noch fördern und zielgruppengenau Ihre Werbefrequenz steigern.

Die Leistungen des Mentoren-Pakets beinhalten z.B.:

Abbildung des Firmenlogos online und gedruckt bei allen NeXtGen Aktivitäten, deren Berichterstattung, im Newsletter und shopping places*magazine, auf dem NeXtGen-Meetingpoint RollUp sowie auf der GCSP Homepage "NeXtGen". Möglichkeit zur Verteilung von Informationsmaterial des Sponsors, Auslage von Broschüren und Prospekten und Aufstellen eines RollUps. Dies gilt für alle NeXtGen Veranstaltungen und Aktivitäten in diesem Jahr. Auch inhaltlich und organisatorisch können Sie unsere NeXtGen-Regionalbotschafter bei dem Entwurf und der Gestaltung von Aktivitäten unterstützen und beraten.

Sie haben Interesse an dieser tollen Partnerschaft? Melden Sie sich bitte kurz **per Mail**, wir "schnüren" Ihnen gerne das passende Angebot.

Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Mehringdamm 48