



**** JETZT ANMELDEN ****
Powerdays - Center Management, Marketing, Retail, Leasing
21. & 22. Februar in Düsseldorf
&
Kommunal Konferenz, 5. & 6. März in Bochum

{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

wir heißen Sie im neuen Jahr 2024 herzlich Willkommen und senden Ihnen unsere besten Wünsche für ein glückliches und erfolgreiches 2024. Über das ganze Jahr hat der GCSP wieder interessante Veranstaltungen geplant, zu denen wir Sie bereits heute herzlich einladen.

Im Februar starten wir zum zweiten Mal die **GCSP Powerdays** mit der **Center Management & Marketing** Konferenz am 21. Februar morgens und gehen am 22. Februar in die **Retail & Leasing** Konferenz am gleichen Standort in Düsseldorf.

Das **gemeinsame Network-Dinner am 21. Februar** mit allen Teilnehmern der Fachkonferenzen verdoppelt nahezu die Chancen auf gute Gespräche und nachhaltige Businesskontakte.

In Kürze veröffentlichen wir die Programme der Konferenztage - Sie dürfen sich auf ausgesprochen wertvolle Inhalte freuen.

Melden Sie sich gerne schon über das [Formular](#) oder [online mit Ihren persönlichen Zugangsdaten](#) an.

Unsere **Kommunal Konferenz** findet am 5. und 6. März 2024 in Bochum statt. Gemeinsam mit der **Stadt Bochum** und **CIMA/Stadtimpulse Initiative** laden wir Sie zu diesem kommunalen Gipfeltreffen ein. Die Agenda bekommt im Moment den letzten Schliff und wird dann zeitnah veröffentlicht. Was Sie jetzt aber schon wissen sollten:

Wir starten am 5. März pünktlich um 13:00 Uhr mit der Begrüßung durch unser GCSP Competence Board Kommunal, Ralf Meyer, WirtschaftsEntwicklungsGesellschaft Bochum mbH, Martin Bieberle, Magistrat der Stadt Hanau, sowie Roland Wölfel Vertreter der Stadtimpulse. An diesem ersten Tag warten u.a. folgende Themen auf Sie:

- Best Practice aktuelle Entwicklungen aus deutschen Innenstädten
- Bochums Innenstadt im Umbruch
- Fachexkursion durch Bochum
- Besichtigung Husemann Karree

Intensiven Austausch und aktives Networken ist dann beim gemeinsamen Dinner angesagt.

Am 6. März treffen wir uns dann ab 8:45 Uhr in der Jahrhunderthalle Bochum zu einem kleinen Get together bevor es mit den Fachbeiträgen um 9:30 Uhr losgeht.

Es erwarten Sie unter anderem folgende Themenschwerpunkte:

- Innenstadt Performance-Report
- Wo stehen die Städte heute? Was erwarten Städte von der Immobilienwirtschaft?
- Überleben in der Innenstadt? Was braucht der Handel?
- Herausforderung Innenstadt - Yes, we can!
- Transformation Innenstadt - Wohnen im MixedUse
- Perspektiven: Wohnen in der Stadt
- Udenkbares: "Wohnen statt Handel"
- Der Bund hilft mit - Übersicht über Förderungen im Wohnungsbau
- "Warum wird in deutschen Städten immer weniger gebaut?"
- Die Digitale Stadtentwicklung - Risiken und Nebenwirkungen in Zeit von Cyberkriminalität
- Erfahrungsbericht: Eine Stadt wird digital - Hürden, Erfolge und Perspektiven

Bitte beachten Sie, dass **Teilnehmer von Städten und Kommunen bzw. dem öffentlichen Sektor** einen **Sonderpreis** von nur **195 Euro** netto für die **2-Tageskonferenz** erhalten. Gerne können Sie eine **Teilnahmeempfehlung an Ihre entsprechenden Kontakte** weiterleiten. Eine Mitgliedschaft im GCSP ist für diese Gruppe nicht nötig.

[Hier geht es zur Anmeldung für die Kommunal Konferenz.](#)

Wir freuen uns, Sie bei diesen und vielen weiteren Veranstaltungen in diesem Jahr persönlich begrüßen zu dürfen.

Herzliche Grüße

German Council of Shopping Places e. V.

Ihr GCSP Team

Nach dem Fest ist vor dem Fest!

christmasworld

26. – 30.1.2024
FRANKFURT / MAIN

**ONE FOR ALL
SEASONS**

Seasonal Decoration at its best

Gemeinsamer Programmteil:
26.1.2024



besd Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.



Am 26. Januar 2024 laden wir zusammen mit unseren Mitgliedern **bcsd, Bundesverband City und Stadtmarketing Deutschland** und der **Messe Frankfurt zur Christmasworld** ein, damit auch das Weihnachtsfest 2024 ein voller Erfolg wird. Der Ausflug nach Frankfurt lohnt sich bei dem geplanten Rahmenprogramm allemal und verspricht gleich zum Jahresanfang mit dem Vortrag von **Ines Imdahl "Understanding Gen Z Mythen & Vorurteile"** einen weiten Blick über den Tellerrand hinaus. Alle angemeldeten Mitglieder können das Ticket während der ganzen Messezeit nutzen und auch die beiden weiteren Messen Ambiente und Creativeworld, die weltweit größte Messeplattform dieser Art, ebenfalls besuchen. Das Ticket ist **für GCSP Mitglieder kostenfrei**.

11:30-12:15

Guided Tour (nur für Mitglieder, Registrierung über den Eventkalender)

Start am Saal Europa, H 4.0

12:15 - 12:30

Empfang (nur für Mitglieder, Einladung über GCSP/bcsd)

Glasfoyer Saal Europa, H 4.0

12:30 - 13:30

Understanding Gen Z Mythen & Vorurteile

Ines Imdahl

rheingold salon GmbH & Co. KG

im Saal Europa, H 4.0

Jede Person muss sich einzeln anmelden, Gruppen- bzw. Firmenanmeldung sind nicht möglich, da es sich um einen personalisierten Account zur Ticketgenerierung handelt. Hier geht es zur Registrierung:

[Eventkalender | Christmasworld \(messefrankfurt.com\)](#)

Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl einer Guided Tour ist auf 25 begrenzt.

Für die Teilnahme am Programm nach der Tour, senden Sie uns [bitte eine Mail](#) mit Vorname, Familienname, Unternehmen und E-Mail des Teilnehmenden.

Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}





Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Mehringdamm 48