

GERMAN COUNCIL OF SHOPPING PLACES

German Council Congress KLARTEXT Speaker: Matthew Brown

KLAR



GERMAN COUNCIL CONGRESS

11. SEPTEMBER 2024
VORABEND

12. SEPTEMBER 2024
AXICA
PARISER PLATZ
BERLIN



Informationen zum Kongress...
Einzelne Informationen...
Sponsoring...
Kontakt...

GC-CONGRESSPARTNER

BEVERAGE-PARTNER

MEDIENPARTNER

VERANSTALTER



GERMAN COUNCIL OF SHOPPING PLACES



{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

haben Sie sich schon zum angemeldet?

Wir freuen uns sehr darauf, den **Retail Futuristen, Matthew Brown**, bei unserem **German Council Congress KLARTEXT** zu sehen, zu hören und zu treffen.

Matthew Brown, Retail Futurist, ist Besitzer und Gründer von Echochamber, einer in London ansässigen kreative Retail-Intelligence-Agentur, die die Welt bereist, um Einzelhandelsinnovationen und sich entwickelnde Verbrauchertrends zu verfolgen. Er selbst ist mit seiner Kamera in der Hand durch die Einkaufsstraßen der Welt unterwegs!

Echochamber bietet Kunden aus allen Einzelhandelssektoren globale Best Practices und kreative Einblicke, um ihnen zu helfen, Best Practices Maßstäbe zu bewerten und ihr Geschäft zu verbessern, indem die sich entwickelnden globalen Verbraucher- und Einzelhandelstrends genutzt werden.

Matthew hat Echochamber in den letzten 25 Jahren zu einem spezialisierten Trendberatungsunternehmen mit einem internationalen Kundenstamm entwickelt. Zu seinen Kunden, die er bei der Entwicklung neuer Konzepte unterstützt und stets über die neuesten Entwicklungen auf dem Laufenden hält, zählen große und kleine Einzelhändler aus der ganzen Welt u.a. Marks & Spencer, IKEA, Tesco, Wal Mart, Nike, Adidas, FMCGs wie Unilever, Lindt und Johnson & Johnson sowie führende internationale Entwickler von Einkaufszentren wie Westfield, Majid Al Futtaim, Lend Lease und viele globale Flughafen- und Duty-Free-Betreiber.

Sein Statement: *"Trends have accelerated since the Pandemic and it is a challenging and exciting time for retail. Shopping centres and malls are increasingly thinking like sustainable cities, whilst town centres are starting to think more like malls with more carefully managed and exciting districts. Boring retail is dead and physical stores are becoming 'experience stores' instead. I will take you on a fast paced virtual shopping journey around the world to inspire you with the best new retail, showing how the successful future of retail is all about creativity and personality."*

Neugierig geworden? Hier geht es zum **Anmeldeformular** oder zur **Online-Anmeldung**. Wir freuen uns, wenn Sie in Berlin dabei sind.

Herzliche Grüße

German Council of Shopping Places e. V.

Ihr GCSP Team

Exklusive Supporter 2024 - KLARTEXT Partnerschaft


 **KLARTEXT**
SUPPORTER

3.980 €*
für GCSP Mitglieder

11. SEPTEMBER 2024
VORABEND

12. SEPTEMBER 2024
AXICA
PARISER PLATZ
BERLIN

Regional Dinner Südwest
27. Juni 2024 in Heilbronn



GCSP REGIONALDINNER SÜD-WEST
HEILBRONN – 27.6.2024, 16:00-22:30

Mehr als Shopping –
die Transformation der Innenstadt von Heilbronn



GERMAN COUNCIL OF
SHOPPING PLACES

©Heilbronn Marketing GmbH/Fotocenter M

Alle Informationen finden Sie im Bildlink.

Sie können sich für diesen Abend **online**, mit Ihren persönlichen Zugangsdaten (hier unten im Newsletter) oder über das **Anmeldeformular** registrieren.

GC Academy Award 2024



GERMAN COUNCIL OF
SHOPPING PLACES

ACADEMY AWARD AUSLOBUNG 2024

Um den **Academy Award für Master- & Bachelorarbeiten im Bereich Handelsimmobilien** können sich Absolventinnen und Absolventen bewerben, die an einer Hochschule bzw. Universität im Bereich Handelsimmobilien den Master-/ Bachelorabschluss erworben haben. Es können Abschlussarbeiten der letzten 3 Jahre, ab 2021, eingereicht werden.

Die eingereichten Arbeiten werden nach Fachbereichen von einer Expertenjury bewertet.

Der Senior Award ist dotiert mit 2.000 €, der Junior Award mit 700 € und jeweils der kostenfreien Teilnahme an den GCSP Powerdays am 6. und 7. November 2024. Die Preisträger erhalten außerdem eine Urkunde sowie den Academy Award verliehen.

Die Arbeiten sind unter dem Kennwort "**GCSP Academy Award 2024**" bis **spätestens 17. Juli 2024** per Mail an die Geschäftsstelle des German Council, **office@gcsp.de**, einzureichen.

Die Preisverleihung findet am 07. November 2024 statt.

Weitere Informationen zur **Auslobung** allgemein, den Fachbereichen, den Bestimmungen und den einzureichenden **Bewerbungsunterlagen** stehen zum Download bereit.

DIE EXPERTENJURY



Prof. Dascher,
Uni Regensburg



Susanne Klaußner,
DIR Deutsche Investment
Retail GmbH



Leif Krägenau,
Realkon Immobilien
Investment GmbH



Kristina Freitag,
Landesbank Baden-
Württemberg



Andreas Hohlmann,
Unibail-Rodamco-Westfield



Lina Spiewak,
HBB



Stefan Andraschak,
P & C Nord



Tim Plassé,
F&B Heros



Marie Claire Dorenz,
Schwitzke & Partner GmbH



Benedikt Schmidt-Wächter,
iandus



Dr. Peter Vocke,
Heuking Kühn Lüer Wojtek



Joachim Stumpf,
BBE Holding/IPH Handels-
immobilien

Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Mehringdamm 48