





{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

beim diesjährigen German Council Congresses am 12. September 2024, begrüßen wir **Robert Dahl**, Gesellschafter, **Karls Markt OHG** und vor allem **Erdbeer-Lover** auf unserer KLARTEXT-Bühne.

**Robert Dahl** ist passionierter Erdbeerbauer und Erdbeer-Lover. Aufgewachsen auf dem Erdbeerhof seines Vaters in der Nähe von Lübeck, betreibt er seit 1992 mit endloser Neugierde seinen eigenen Betrieb in der Nähe von Rostock. Aus den 10 Hektar, auf denen er nach Abschluss seiner Obstbaulehre anfang, in 3. Generation Erdbeeren anzubauen, sind mittlerweile über 300 geworden. Aus seinem Direktvermarktungsbetrieb entwickelten sich durch seine ausgeprägte „Ja, na klar-Mentalität“ über die Jahre außerdem mehrere Erlebnis-Dörfer mit vielfältigem Freizeit-, Shopping-, und Gastronomieangebot

**Sein KLARTEXT-Statement:** "Warum nicht" statt "Ja aber".

Weitere hochinteressante Persönlichkeiten stellen wir Ihnen hier im Newsletter Woche für Woche vor.

Hier geht es zum [Anmeldeformular](#) oder zur [Online-Anmeldung](#). Wir freuen uns, wenn Sie in Berlin dabei sind.

Herzliche Grüße

German Council of Shopping Places e. V.

Ihr GCSP Team

Exklusive Supporter 2024 - KLARTEXT Partnerschaft



**KLARTEXT**  
SUPPORTER

**3.980 €\***  
für GCSP Mitglieder

**11. SEPTEMBER 2024**  
VORABEND

**12. SEPTEMBER 2024**  
AXICA  
PARISER PLATZ  
BERLIN

## Regional Dinner Südwest in Heilbronn Rückblick



# REGIONAL DINNER SÜDWEST

## 27. JUNI 2024

Begrüßung durch **Tomy Edgar Adis**

Vorstellungen und Präsentation Ges.  
Handelslandschaft in Heilbronn:

**Steffen Schoch**, Heilbronn Marketing

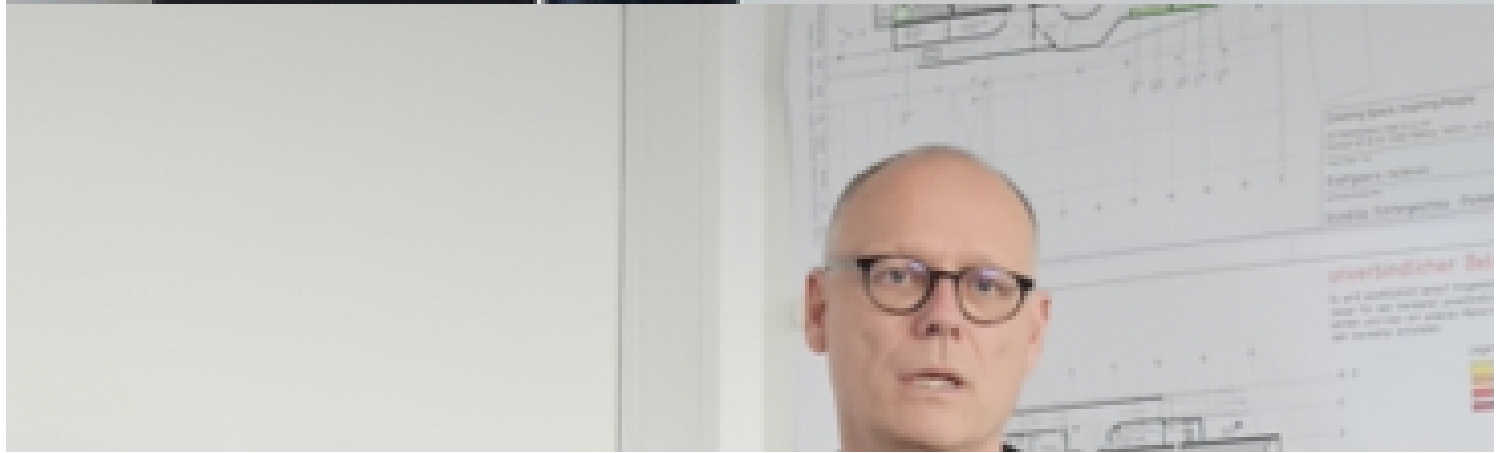
**Stefan Ernesti**, Wirtschaftsförderung

**Markus Wagner**, GMA

**Klaus Striebich**, RaRe Advise

Stadtführung mit Einblicken hinter die Kulissen

GCSP Regional Dinner  
Ratskeller der Stadt Heilbronn, Am Markt 1



**Tomy E. Adis** lud zum 3. Regionaldinner Südwest nach Heilbronn ein und eröffnete am Donnerstag im Zentrum der Stadt, in der Stadtgalerie der ECE um 16 Uhr das Netzwerktreffen. Eingangs präsentierte seitens Heilbronn Marketing der Geschäftsführer, **Steffen Schoch**, persönlich die Besonderheiten und Pläne der Stadt. Heilbronn ist mit mehr als 132.500 Einwohnern eine junge, moderne Großstadt, welche sich im Aufbruch befindet.

Heilbronn ist zu Unrecht nicht so bekannt wie die nahegelegenen Städte Stuttgart, Heidelberg und Mannheim. Die Stadt ist privilegiert durch die Lage am Neckar und bietet eine hohe Lebensqualität. Ein starker Fokus liegt darin die Wissensstadt als Innovationsstandort unter anderem auch mittels des Projektes IPAI (Innovationspark für künstliche Intelligenz) für die Zukunft zu rüsten und ein weltweit anerkanntes Zentrum für künstliche Intelligenz zu werden. Durch den weiteren Ausbau des Bildungscampus und die Ansiedlung weiterer Hochschulinrichtungen sollen noch mehr Studenten nach Heilbronn ziehen und die Stadt beleben, so berichtet Herr Schoch in seinem Vortrag.

Steffen Schoch bot während seinem Vortrag einen Einblick in die Aufgaben und Organisation der Heilbronn Marketing, sowie der engen Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung, des Citymanagement und auch der lokal ansässigen Händler die durch den Verein "Stadtinitiative Heilbronn e.V." vertreten sind. "Wir sehen uns als Dienstleister vom Einzelhandel" gibt Steffen Schoch zu verstehen und dies lässt sich anhand zahlreicher Aktivitäten die das Heilbronn Marketing umsetzt bestätigen.

Den erfolgreichen Weg des Masterplans der Stadt Heilbronn (der Erstentwurf wurde bereits 2008 erstellt) konnte im Anschluss **Markus Wagner**, Mitglied der Geschäftsführung der GMA Ludwigsburg aufzeigen. So wurden 70% der Maßnahmen umgesetzt und es ist unter anderem im Jahre 2019 die lokal ansässige Bevölkerung und die Betriebe mit eingebunden. Eine Vielzahl von Ideen (720 insgesamt) wurden im Rahmen eines partizipativen Prozesses erarbeitet, die in Maßnahmen geclustert und nun in Umsetzung seien. Markus Wagner betonte, dass "Shopping in einer Stadt nicht alles sei". Vielmehr geht es bei der Weiterentwicklung der Innenstadt darum einen multifunktionalen Ort zu schaffen, der attraktiver Bestandteil der Freizeitgestaltung ist. Neben Shoppen ist hier insb. die Treffpunktfunktion mit einer attraktiven Gastronomie in städtebaulich ansprechendem Ambiente ebenso relevant wie begleitende Veranstaltungen und eine gute Erreichbarkeit der Innenstadt mit allen Verkehrsträgern.

Damit die ganzen Maßnahmen greifen können, braucht es eine starke Unterstützung seitens der Wirtschaftsförderung Heilbronn und aller städtischen Fachämter; denn Innenstadtentwicklung ist eine Querschnittsaufgabe. **Stefan Ernesti**, Leiter der Wirtschaftsförderung HN betonte den engen Austausch mit der Stadt, mit der Heilbronn Marketing und mit der GMA in seinen abschließenden Worten. Den Zuhörenden stellte Stefan Ernesti sehr prägnant die Erfolgskriterien der Förderung von Gründern und auch innovativen Ideen für Leerstände in der Stadt vor. Hierzu gehören unter anderem der Gründerwettbewerb mit einem auf Kommunikation und Mentoring ausgelegten Konzept, als auch die eigens organisierten Leerstandstouren zur Vermittlung zwischen Mietern und Immobilieneigentümern.

Mit diesem Thema kennt sich auch der vierte aktiv Mitwirkende, **Klaus Striebich** (RaRe Advise) sehr gut aus und weiß worauf es bei guten Handelskonzepten und Standorten ankommt. Dies konnte er in weiterer Folge während der von Markus Wagner geführten Stadtführung ergänzend aus der Beraterexpertise beleuchten.

Die anschließende Führung durch die Stadt machte Stationen an außerordentlich spannenden und neuartigen Handelskonzepten in der Fußgängerzone Heilbronn. Hierzu gehörten unter anderem:

[Das Wollhaus](#)

[KAI Kultur Ambiente Inspiration](#)

[Das K3](#)

[Die Neckarmeile](#)

[Das Marrahaus](#)

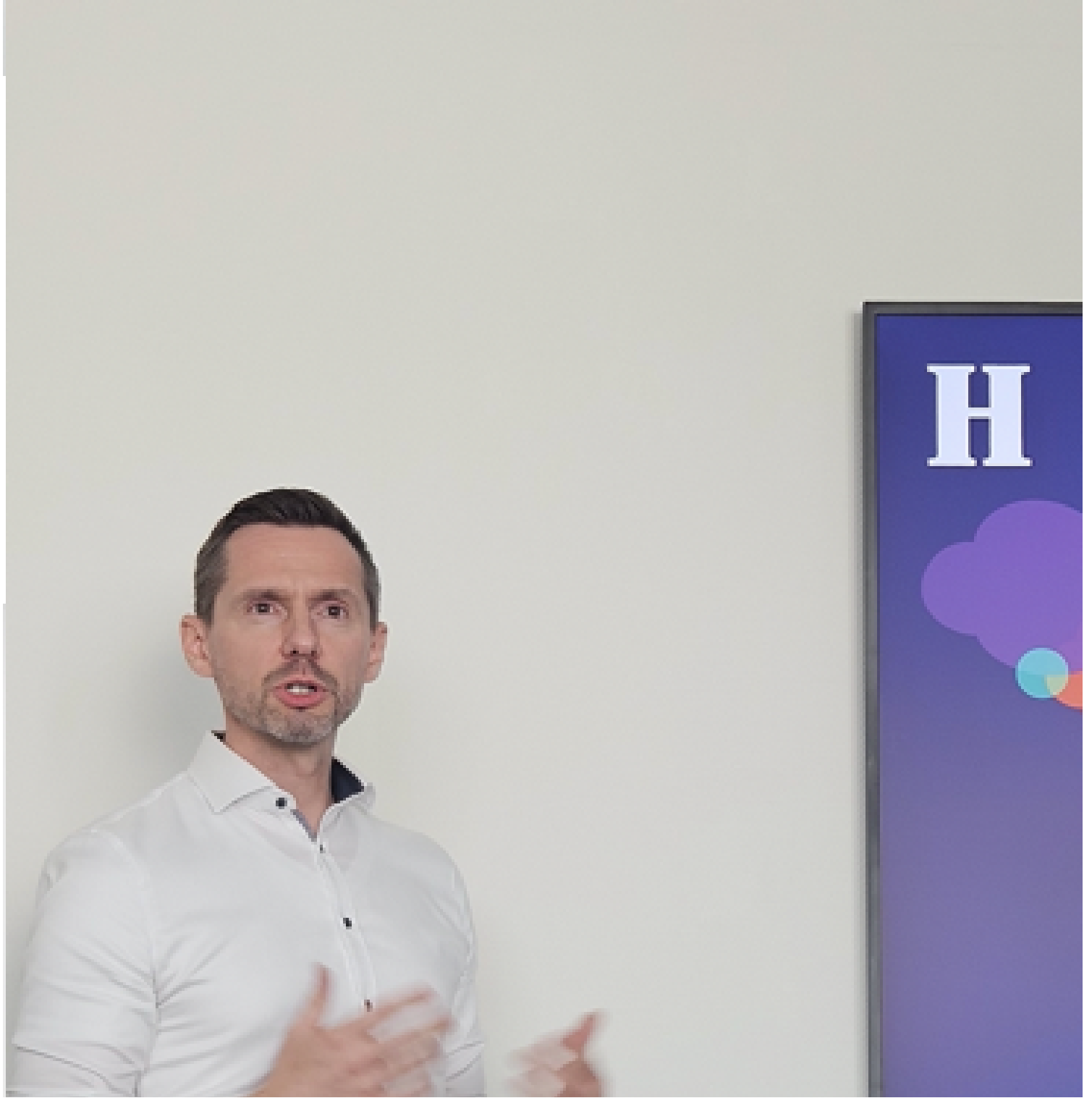
und viele spannende Stationen mehr. Als Fazit kann man festhalten - Heilbronn ist keine Stadt in der Transformation - Heilbronn ist Transformation.

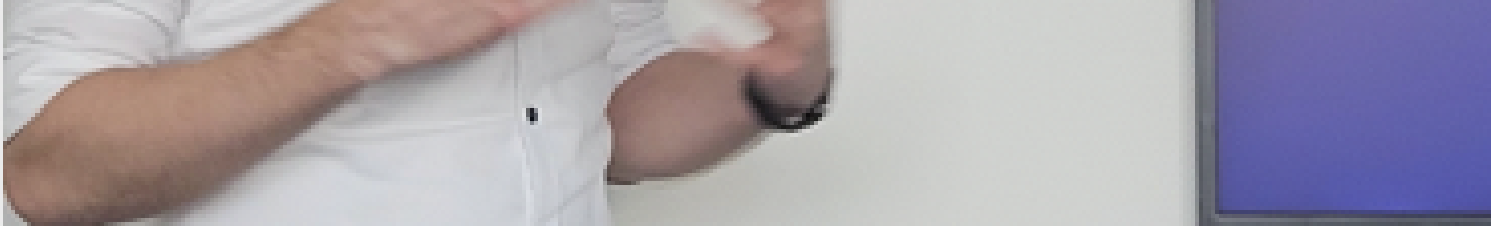
Wie die gute Tradition es pflegt endete der inhaltsgeladene Nachmittag in dem Traditionsgasthaus "Ratskeller" um den Teilnehmenden Personen die Möglichkeit für einen Austausch zu geben.

Die Fotos zum Regional Dinner in Heilbronn finden Sie [hier](#).

27.06.2024

Heilbronner Masterplan für eine  
stabile und attraktive Innenstadt  
gestern - morgen





Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places  
Mehringdamm 48