



{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

einen ersten Blick auf unseren **German Council Congresses KLARTEXT** am 11./12. September 2024 können Sie jetzt schon werfen. Hier können Sie sich über das **Anmeldeformular** oder **Online** zum Jahrestreffen der Branche registrieren.

Josefine Ulrich, Director EMEA Retail Leasing Strategy & Operations, Jones Lang LaSalle SE, wird mit weiteren namhaften Größen der Branche, zum Thema Chancen am Vermietungsmarkt, klar Stellung beziehen.

Im Oktober 2023 übernahm **Josefine Ulrich** die Position als Director of EMEA Retail Leasing Strategy & Operations bei JLL. Ihr Hauptaugenmerk liegt darauf, die Retail-Plattform und das Serviceangebot von JLL in EMEA zu stärken. Länderübergreifende Kundenprojekte spielen eine immer größere Rolle, ebenso die Beratungsdienstleistung. Dabei arbeitet Josefine Ulrich eng mit den Teams in den jeweiligen Ländern zusammen.

Bevor sie in die EMEA-Rolle wechselte, verantwortete Josefine Ulrich den Bereich Retail Tenant Representation in Deutschland, zuvor das Central Retail Leasing-Teams, das sich auf deutschlandweite Aufträge von Einzelhändlern und Immobilieneigentümern konzentrierte. Sie betreute nationale und internationale Einzelhändler mit Marktanalysen, Markteintrittsstrategien, bei der Flächenexpansion bis zur Portfoliooptimierung. Seit ihrem Eintritt in das Frankfurter Retail-Leasing-Team von JLL im Januar 2013 und späteren Wechsel zum zentralen Team hat sie weitere Erfahrungen in Projekten von Eigentümern und Vermietern mit der Entwicklung von umfassenden Flächennutzungskonzepten für Einzelhandelsimmobilien gesammelt.

Neben ihren Hauptaufgaben nimmt Josefine Ulrich seit 2020 die Rolle einer Ausbilderin für Immobilienkaufleute (IHK) am deutschen Hauptsitz von JLL wahr. Sie zeichnet sich dort verantwortlich für die Auswahl und Ausbildung von Auszubildenden sowie die Weiterentwicklung des JLL-Ausbildungsprogramms.

Ihr KLARTEXT-Statement: *"Der Einzelhandel hat bislang noch jede Krise gemeistert und ist dabei oft sogar gestärkt und moderner aus dem vermeintlichen Tal gekommen. Selbstverständlich ist das nicht, sondern das Ergebnis von Umsicht und richtigen Entscheidungen. Der Handel muss als zentrales Puzzlestück einer vitalen (Innen-)Stadt oder eines Quartiers betrachtet und im Zusammenspiel mit der Infrastruktur stetig weiterentwickelt werden. Weil Investoren, Betreiber und Nutzer – in dem Fall Kunden – miteinander auf Augenhöhe stehen. Der Händler etwa braucht die effiziente Andienung wie der Kunde die leichte und attraktive Erreichbarkeit. Der Kunde ist König und seine Anforderungen kann der Händler nur erfüllen, wenn die Rahmenbedingungen dies zulassen. Dabei basiert die Zukunft auf dem, was Handel traditionell bedeutet: Gemeinschaft, Austausch, Erlebnis und ebenso Genuss. Daran hat sich seit Jahrtausenden nichts verändert und es ist deshalb nachhaltig, dass der Handel diese Bedürfnisse als Fundament für seine Weiterentwicklung stärken kann. Die Kunden werden es honorieren."*

Weitere hochinteressante Persönlichkeiten stellen wir Ihnen hier im Newsletter Woche für Woche vor.

Wir freuen uns, wenn Sie in Berlin dabei sind.

Herzliche Grüße

German Council of Shopping Places e. V.

Ihr GCSP Team

German Council Congress - KLARTEXT aufs Ohr Reservieren Sie jetzt Ihren Slot in der #KLARTEXT Lounge

☐☐☐ #Klartext aufs Ohr

Neu ist nicht nur die Location in Berlin. Der **German Council Congress** bekommt ein zusätzliches Format. Wir reden #KLARTEXT ... und das nicht nur auf der großen Bühne sondern zum ersten Mal auch **im Podcast Format** in unserer **#KLARTEXT Lounge**. Ein Audio Format, das es in sich hat. Kurz und auf den Punkt will **Carolina Hinrichsen** es ganz genau wissen und geht mit den Gästen ins Gespräch.

Und auch Sie, als Congress-Teilnehmer, können **mitmachen und #KLARTEXT reden**. Schauen Sie in der Lounge vorbei und geben unserer Community eine Stimme zu den Themen, die uns aktuell bewegen. Veröffentlicht wird das Ganze auf unserem Social Media Account und unserer Website.

Seien Sie dabei wenn wir #KLARTEXT sprechen! **Reservieren Sie einen Slot** in unserer **#KLARTEXT Lounge** am 12. September 2024. Nennen Sie uns hierfür bitte nur **Ihre Wunschzeit per Mail**.

Exklusive Supporter 2024 - KLARTEXT Partnerschaft



3.980 €*
für GCSP Mitglieder

11. SEPTEMBER 2024
AKADEMIE DER KÜNSTE
12. SEPTEMBER 2024
AXICA
PARISER PLATZ
BERLIN

Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Mehringdamm 48