



GERMAN COUNCIL OF SHOPPING PLACES

German Council Congress KLARTEXT Speaker: Professoren Wolfgang Merkle, Thomas Roeb, Gerrit Heinemann

KLAR



GERMAN COUNCIL CONGRESS

11. SEPTEMBER 2024
AKADEMIE DER KÜNSTE

12. SEPTEMBER 2024
AXICA
PARISER PLATZ
BERLIN

KLARTEXT ist ein Projekt der Initiative für den Handel (IfH) und der Initiative für den Einzelhandel (IfE). Es wird von der Initiative für den Handel (IfH) und der Initiative für den Einzelhandel (IfE) durchgeführt. Die Initiative für den Handel (IfH) ist ein Zusammenschluss von Handelsunternehmen, die sich für den Handel einsetzen. Die Initiative für den Einzelhandel (IfE) ist ein Zusammenschluss von Einzelhändlern, die sich für den Einzelhandel einsetzen. KLARTEXT ist ein Projekt, das den Handel und den Einzelhandel zusammenbringt und die Zusammenarbeit zwischen ihnen fördert. Es ist ein Projekt, das den Handel und den Einzelhandel zusammenbringt und die Zusammenarbeit zwischen ihnen fördert. Es ist ein Projekt, das den Handel und den Einzelhandel zusammenbringt und die Zusammenarbeit zwischen ihnen fördert.

GC-CONGRESSPARTNER

BEVERAGE-PARTNER

VERANSTALTER

MEDIENPARTNER



SUPPORTER





{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

in diesem Jahr geht es am **11./12. September in Berlin im KLARTEXT** konkret zur Sache. Wir werden mit Unternehmen, Unternehmensleitern und "Denkern" sprechen, diskutieren, regen Austausch pflegen und, wie immer beim GCC, einen Blick über den Tellerrand wagen. In einer neuen Location, der AXICA am Brandenburger Tor, sprechen wir **KLARTEXT**, unverblümt, ohne Umschweife, auf den Punkt geht es um Themen, die die Branche, die Sie, so dringlich beschäftigen. **Hier gibt's das KLARTEXT-Programm als Auszug zum Download.**

Wir freuen uns sehr, wenn Sie auch in diesem Jahr wieder beim Branchentreffen in Berlin dabei sind. Hier geht es zum **Anmeldeformular** und hier zur **Online-Anmeldung** (mit Ihren persönlichen Zugangsdaten).

Nach der Vorstellung der einzelnen Thesen zum Programmpunkt **"KLARTEXT zum Thema Handel & Innenstadt"** erfahren wir eine Diskussion auf höchstem fachlichen Niveau. Die Protagonisten sind Stars auf ihren Gebieten und in der Branche:

Prof. Dr. Wolfgang Merkle ist Inhaber von ‚Merkle. Speaking. Sparring. Consulting.‘, parallel dazu Professor für Marketing & Management an der UE - University of Europe for Applied Sciences am Campus Hamburg sowie Präsident des Marketing Club Hamburg. Davor war er mehr als 25 Jahre als CMO, Bereichsvorstand, Geschäftsführer und Direktor in Unternehmen wie Tchibo, Galeria Kaufhof, ZARA, Massimo Dutti und Otto tätig.

Prof. Dr. Dr. Thomas Roeb, Wirtschaftswissenschaftler, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg: 1964 geboren studierte er von 1983 bis 1988 Betriebswirtschaft und parallel Geschichte. Nach 2 Jahren als Regionalverkaufsleiter bei Aldi und 3 Jahren Promotion arbeitete er als Consultant und später Projektleiter bei Roland Berger Strategy Consultants im Bereich Handel. 1998 wurde er dann Professor für Handelsbetriebslehre und Marketing an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, erforscht seitdem den internationalen Handel und berät Handels- und andere Unternehmen.

Prof. Dr. Gerrit Heinemann ist ein deutscher Wirtschaftswissenschaftler, der sich mit dem E-Commerce, Online-Handel, Multi-Channel-Handel und der Zukunft des Handels beschäftigt. Er ist seit 2005 Professor für BWL, Management und Handel an der Hochschule Niederrhein in Mönchengladbach, wo er das eWeb Research Center gründete und leitet.

Heinemann studierte an der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster Betriebswirtschaftslehre, wo er als wissenschaftlicher Mitarbeiter bei Heribert Meffert arbeitete und über die Betriebstypenprofilierung textiler Fachgeschäfte mit summa cum laude promovierte. Anschließend wurde er Zentralbereichsleiter Marketing der Douglas Holding AG. Danach holte er ein Traineeprogramm bei der Kaufhof Warenhaus AG nach und übernahm dann als Warenhausgeschäftsführer operative Verantwortung. 1995 kehrte er zurück zur Douglas-Gruppe, wo er als Zentralgeschäftsführer der Drospa Holding tätig wurde und anschließend als Leiter „Competence Center Handel und Konsumgüter“ zur internationalen Unternehmensberatung Droege&Comp wechselte. Dort war er auch in Interimsfunktionen, u. a. als Leiter der E-Plus-Shops und als CEO der Kettner-Gruppe, tätig.

2004 begann er seine wissenschaftliche Laufbahn und erhielt 2005 einen Ruf zum Professor für Betriebswirtschaftslehre, Management und Handel an die Hochschule Niederrhein, wo er 2010 das eWeb Research Center gründete. Als einer der ersten Wissenschaftler in Deutschland befasste sich Heinemann aus der Perspektive der Betriebswirtschaftslehre mit dem Thema Online-Handel. Seit Jahren gilt er als einer der führenden E-Commerce-Forscher sowie einer der profiliertesten Handelsexperten im deutschsprachigen Raum. Neben mehr als 400 Fachbeiträgen hat er 25 Fachbücher zu den Themen Zukunft des Handels, Digitalisierung, E-Commerce, Online- und Multi-Channel-Handel verfasst.

Heinemann bekleidet Aufsichtsratsfunktionen in E-Commerce- bzw. Handelsunternehmen, war lange Jahre stv. Aufsichtsratsvorsitzender der buch.de-internetstores AG und begleitet Start-ups als Advisory Board.

Wir freuen uns, wenn wir Sie beim German Council Congress sehen.

Herzliche Grüße
German Council of Shopping Places e. V.

Ihr GCCSP Team





Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Mehringdamm 48