



GERMAN COUNCIL OF SHOPPING PLACES

GCSP Powerdays 26./27. Februar 2025



{SALUTATION} {TITLE} {LASTNAME},

unser Erfolgskonzept der Powerdays geht gleich im Februar 2025 weiter. Seien Sie dabei wenn es wieder heißt, **zwei Konferenzen im Kombipaket**. Das gibt es wieder am **26. und 27. Februar 2025** im **LOOP5** in Weiterstadt.

Die **Retail & Leasing Konferenz** beginnt im Rahmen der Powerdays am **Mittwoch, 26. Februar 2025** um 09:30 Uhr mit dem Get together und startet um 10:00 Uhr in die Fachbeiträge. **Dr. Andreas Martin**, CONCEPTA Projektentwicklung GmbH, **Dirk von der Ahé**, Sierra Germany GmbH, **André Stromeyer**, HBB Hanseatische Betreuungs- u. Beteiligungsges. mbH und **Jens Betge**, Jens Betge Real Estate Management GmbH & Co. KG, stellen wieder ein großartiges Programm für Sie zusammen.

An diesem Abend findet das gemeinsame Dinner mit allen Teilnehmern beider Konferenzen statt.

Am **27. Februar 2025** beginnen wir wieder ab 09:30 Uhr mit der **Center Management & Marketing Konferenz**. **Steffen Beine**, Sierra Germany GmbH, **Mario Zanolli**, VÖLKE Real Estate GmbH, **Moritz Felix Lück**, MEC und **Jan Spijkers**, AD MISSION GmbH führen durch ein wirklich erstklassiges Programm.

Ein ganz besonderes Highlight wird das **Erleben des LOOP5**. Unser **Gastgeber der Powerdays** stellt uns dieses erste Retailtainment Center mit allen Attraktionen vor und geht anschließend in einer Diskussion auf die strategischen Ansätze (Ziele, Traffic, Sales, Zielgruppen, etc.) genau ein. Die Protagonisten sind **Joachim Mayer**, DWS Real Estate GmbH, **Nicole Kurtovic**, JLL Asset Management GmbH, **Tobias Hein**, iVents GmbH, **Karen Klessinger**, dan pearlman. Weitere Referenten sind u.a. **Dieter Sawatzki**, SawatzkiMühlenbruch, **Jürgen Brunke**, VÖLKE Real Estate GmbH, **Jan Spijkers**, AD MISSION GmbH, **Daniel Quaas**, ECE Marketplaces GmbH & Co. KG, **Ricardo Rodrigues**, Reify by Sonae Sierra.

Mehr Informationen und die ausführlichen Agenden der beiden Tage folgen in Kürze.

Bitte beachten Sie, dass Sie sich zum **ermäßigten Powerdays-Preis** für die **Retail & Leasing Konferenz** am 26.02.2025 **und** die **Center Management & Marketing Konferenz** am 27.02.2025 anmelden können. Selbstverständlich können Sie sich auch nur für eine der Konferenzen registrieren.

Sie möchten das nicht verpassen? Dann melden Sie sich jetzt schon über das **Anmeldeformular** zu diesen Events an. Ihre Bestätigung erhalten Sie von unserem neuen Event-Dienstleister H.U.T. GmbH. Auch die Online-Anmeldung und die Hotelreservierung über die H.U.T. GmbH wird in den nächsten Tagen für Sie freigeschaltet.

Wir freuen uns, Sie bei den Powerdays im LOOP5, einer einmaligen Location, die neue Wege geht und Transformation erlebbar macht, zu begrüßen.

German Council Congress KLARTEXT 17. & 18. September 2025 in Berlin Jetzt schon zum Frühbuche Preis anmelden!

KLAR

GERMAN COUNCIL CONGRESS

**17. SEPTEMBER 2025
VORABEND**

**18. SEPTEMBER 2025
AXICA
PARISER PLATZ
BERLIN**

GC-CONGRESSPARTNER

VERANSTALTER

Industriellen, Einzelhändlern, Dienstleistern, Investoren, Politikern, Wissenschaftlern, Journalisten, Medien, Influencern, Marketing-Experten, PR-Experten, Event-Experten, Immobilien-Experten, etc.

Wir haben uns entschlossen bei dem erfolgreichen KLARTEXT Konzept für unseren German Council Congress zu bleiben, da wir davon überzeugt sind, dass einmal im Jahr bei uns auf der Bühne der richtige Platz dafür ist.

Mehr dazu dann im kommenden Jahr - aber jetzt schon für Ihren Kalender buchbar! So früh waren wir noch nie.

Sie möchten jetzt **GCC Partner** werden? [Sprechen Sie uns an!](#)

Sie können sich jetzt zum Frühbuche Preis zum **German Council Congress KLARTEXT 2025 anmelden.**

Ihre Bestätigung erhalten Sie dann in Kürze von unserem neuen Event-Dienstleister H.U.T. GmbH. Auch die Online-Anmeldung und die Hotelreservierung über die H.U.T. GmbH wird in ein paar Tagen für Sie freigeschaltet.

GCSP Termine 2025



Wir freuen uns, wenn Sie schon jetzt unsere SAVE THE DATES in Ihren Kalender übernehmen und damit sicherstellen, dass Sie dabei sein können.

26./27. Februar 2025 - Powerdays im LOOP5, Weiterstadt - Sie können sich bereits anmelden.

Am 26.02.2025 starten wir mit der Retail & Leasing Konferenz. Am darauffolgenden Tag, 27.02.2025, geht es mit der Center Management & Marketing Konferenz weiter. Das gemeinsame Dinner, mit den Teilnehmern beider Konferenzen, findet 26.02.2025 statt.

25./26. März 2025 - HIK, Handelsimmobilienkongress, Berlin - Ist ebenfalls schon buchbar für Sie.

Innovationen und Strategien für die Zukunft

Im Jahr 2025 stehen Handelsimmobilien vor wegweisenden Herausforderungen und Chancen. Wie sieht die Zukunft der Einkaufsflächen aus? Welche Rolle spielen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und innovative Nutzungskonzepte für die Wertschöpfung und Attraktivität von Immobilien?

20./21. Mai 2025 - Kommunal Konferenz, Marburg

Gemeinsam mit der Stadt Marburg und dem Stadtmarketing Marburg laden wir Sie zu diesem kommunalen Gipfeltreffen ein. Teilnehmer von Städten und Kommunen bzw. dem öffentlichen Sektor nehmen zum Sonderpreis an der 2-Tageskonferenz teil.

17. September 2025 - 33. Mitgliederversammlung des GCSP, Berlin

Traditionell treffen wir uns in Berlin zur Mitgliederversammlung.

17./18. September 2025 - German Council Congress, Berlin - Jetzt schon zum Frühbuchepreis anmelden.

Jährlich treffen sich auf der Pflichtveranstaltung der Branche in Berlin DIE Entscheidungsträger aus Handel und Wirtschaft zu einem zweitägigen Congress. Der GCSP hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit renommierten Persönlichkeiten aktuelle Fragen zu wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklungen zu diskutieren.

Über weitere Termine halten wir Sie hier im Newsletter jederzeit auf dem Laufenden.

Wir sind bei Fragen zu unseren Events sehr gerne für Sie da. [Melden Sie sich jederzeit bei uns.](#)

Immobilienmarktdaten auf Knopfdruck für Ihre Expansions- und Transaktionspläne 2025!

Die größte Datenbank für gewerbliche Immobilien

TD PREMIUM

Jetzt Termin vereinbaren

100.000+ Transaktionen

50.000+ Gebäude & Projekte

600.000+ News

Name	Stadt	Grundfläche	Verkauf	Preis	Projektbeginn
Frankfurt am Main - Projekte und Objekte	Frankfurt am Main	100.000	100.000	100.000	100.000
Frankfurt am Main - Projekte und Objekte	Frankfurt am Main	100.000	100.000	100.000	100.000
Frankfurt am Main - Projekte und Objekte	Frankfurt am Main	100.000	100.000	100.000	100.000
Frankfurt am Main - Projekte und Objekte	Frankfurt am Main	100.000	100.000	100.000	100.000
Frankfurt am Main - Projekte und Objekte	Frankfurt am Main	100.000	100.000	100.000	100.000
Frankfurt am Main - Projekte und Objekte	Frankfurt am Main	100.000	100.000	100.000	100.000
Frankfurt am Main - Projekte und Objekte	Frankfurt am Main	100.000	100.000	100.000	100.000
Frankfurt am Main - Projekte und Objekte	Frankfurt am Main	100.000	100.000	100.000	100.000
Frankfurt am Main - Projekte und Objekte	Frankfurt am Main	100.000	100.000	100.000	100.000
Frankfurt am Main - Projekte und Objekte	Frankfurt am Main	100.000	100.000	100.000	100.000

Unser **GCC** Medienpartner **THOMAS DAILY** bietet mit **TD Premium** die **größte Datenbank für gewerbliche Immobilien in Deutschland** an. Eine besonders wertvolle Wissensquelle, da fundierte, geprüfte Daten und News zu geplanten Projekten, Verkaufs- und Vermietungstransaktionen und Akteuren für unsere Branche entscheidende Faktoren für erfolgreiche Expansions und Transaktionen sind.

Diese starken TD Premium-Vorteile nutzen Akteure im Handel und in der Gastronomie bereits für ihren Erfolg:

- Neue Flächen passend zum individuellen Expansionskonzept finden
- Umfeldanalyse inkl. gezielter Suche nach Handels- oder Gastronomie-Formaten mit ergänzendem Angebot
- Identifizierung von Verkäufern und Vermietern
- Beobachtung von Markt- und Wettbewerbsbewegungen

Dazu bietet THOMAS DAILY ein umfangreiches Servicepaket aus individueller Betreuung, Trainings, Webinaren und technischem Support aus einer Hand. Klingt das interessant für Sie? Dann werfen Sie doch einfach einen kostenlosen und unverbindlichen Blick in TD Premium. Das Team von THOMAS DAILY freut sich darauf, Ihnen bei dieser Gelegenheit erste individuelle Insights für Ihre Vorbereitung auf 2025 zu geben.

[Jetzt Termin vereinbaren](#)

Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Mehringdamm 48