



**GERMAN COUNCIL OF SHOPPING PLACES**

**GCSP Business Briefing am 18.12.2024  
Jetzt in den Kalender eintragen!**

**retail pin**  
by MEC

GCSP  
BUSINESS  
BRIEFING

Dr. Lademann & Partner  
Wissen bewegt.

nuveen  
REAL ESTATE

MEC

Savills

WISAG

GSK  
STOCKMANN

**Hart aber Handel**

**LIVE**  
18.12.  
11 Uhr

**Junge im Fokus,  
Alte vergessen?**

Verpassen Handelsstandorte  
ihre größte Zielgruppe?  
[gcsps-studio.goes-virtual.de](https://gcsps-studio.goes-virtual.de)

Jörg Wege  
MEC

Uwe Seidel  
Dr. Lademann & Partner

Alexander Boelhauve  
Nuveen Real Estate

**Moderation:** Ingmar Behrens, Generalsekretär German Council of Shopping Places

{SALUTATION} {TITLE} {LASTNAME},

in unserem GCSP Business Briefing am 18.12.2024 von 11-12 Uhr präsentieren wir zum Jahresende wieder eine zukunftsorientierte Entwicklung aus den Reihen unserer Mitgliedsunternehmen. Im letzten Jahr haben wir an dieser Stelle erstmals das Format "Hart aber Handel" verprobt und werden nun in diesem Jahr die zweite Auflage wieder mit einer gleichnamigen Sendung produzieren. Worum geht es?

Aus dem gedruckten Fachmarktzentren Report (FMZ) wird der Retail PIN.

Der seit 2013 unter der Initiative der MEC organisierte Fachmarktzentren-Report bekommt eine neue Dimension und wird zukünftig als Retail PIN (PIN = Positionen / Insights / Network) die Aufgabe einer Denkfabrik für die Handelsimmobilienbranche verfolgen. Das aus den Partnern MEC, Dr. Lademann & Partner, Nuveen Real Estate, GSK Stockmann, Savills und WISAG bestehende Kompetenznetzwerk will mit inhaltlichen Impulsen das Zusammenspiel von Handel und Immobilien unterstützen.

Ein wesentlicher Fokus liegt auf den dynamischen Veränderungen, die den Sektor prägen: Soziale und ökologische Nachhaltigkeit, Effizienzsteigerung durch Digitalisierung und die Frage, wie sich Handelsimmobilien zu multifunktionalen Orten entwickeln können, die Besucher anziehen und binden. Die Unternehmen bringen umfassende Expertise aus den Bereichen Immobilienmanagement, Investment, Beratung, Recht und Facility Management ein und haben zusammen in den vergangenen Jahren auch den FMZ-Report inhaltlich gestaltet. Diese gebündelte Kompetenz im Retail PIN soll den Wandel in der Branche mitgestalten und durch praxistaugliche Ideen und Lösungen neue Impulse setzen.

In unserer Sendung werden wir zusammen mit den Initiatoren des Retail PIN **Jörg Wege**, MEC, **Uwe Seidel**, Dr. Lademann & Partner und **Alexander Boelhauve**, Nuveen Real Estate, die Fragestellung diskutieren:

**"Junge im Fokus, Alte vergessen? Verpassen Handelsstandorte ihre größte Zielgruppe?"**

Moderation: **Ingmar Behrens**, Generalsekretär des German Council of Shopping Places.

Merken Sie sich den Termin vor und tragen den [Link](#) schon einmal in den Kalender ein.

Mit herzlichem Gruß

German Council of Shopping Places e. V.  
Ihr GCSP Team

## GCSP Powerdays 26./27. Februar 2025



Die Powerdays sind ab sofort online für Sie buchbar. [Melden Sie sich jetzt gleich dafür an.](#)

Hier ein erster Einblick was Sie erwartet:

Die **Retail & Leasing Konferenz** beginnt im Rahmen der Powerdays am **Mittwoch, 26. Februar 2025** um 09:30 Uhr mit dem Get together und startet um 10:00 Uhr in die Fachbeiträge. **Dr. Andreas Martin**, CONCEPTA Projektentwicklung GmbH, **Dirk von der Ahé**, Sierra Germany GmbH, **André Stromeyer**, HBB Hanseatische Betreuungs- u. Beteiligungsges. mbH und **Jens Betge**, Jens Betge Real Estate Management GmbH & Co. KG, stellen wieder ein großartiges Programm für Sie zusammen.

An diesem Abend findet das gemeinsame Dinner mit allen Teilnehmern beider Konferenzen statt.

Am **27. Februar 2025** beginnen wir wieder ab 09:30 Uhr mit der **Center Management & Marketing Konferenz**. **Steffen Beine**, Sierra Germany GmbH, **Mario Zanolli**, VÖLKE Real Estate GmbH, **Moritz Felix Lück**, MEC und **Jan Spijkers**, AD MISSION GmbH führen durch ein wirklich erstklassiges Programm.

Ein ganz besonderes Highlight wird das **Erleben des LOOP5**. Unser **Gastgeber der Powerdays** stellt uns dieses erste Retailtainment Center mit allen Attraktionen vor und geht anschließend in einer Diskussion auf die strategischen Ansätze (Ziele, Traffic, Sales, Zielgruppen, etc.) genau ein. Die Protagonisten sind **Joachim Mayer**, DWS Real Estate GmbH, **Nicole Kurtovic**, JLL Asset Management GmbH, **Tobias Hein**, iVents GmbH, **Karen Klessinger**, dan pearlman. Weitere Referenten sind u.a. **Dieter Sawatzki**, SawatzkiMühlenbruch, **Jürgen Brunke**, VÖLKE Real Estate GmbH, **Jan Spijkers**, AD MISSION GmbH, **Daniel Quaas**, ECE Marketplaces GmbH & Co. KG, **Ricardo Rodrigues**, Reify by Sonae Sierra.

Mehr Informationen und die ausführlichen Agenden der beiden Tage folgen in Kürze.

Bitte beachten Sie, dass Sie sich zum **ermäßigten Powerdays-Preis** für die **Retail & Leasing Konferenz** am 26.02.2025 **und** die **Center Management & Marketing Konferenz** am 27.02.2025 anmelden können. Selbstverständlich können Sie sich auch nur für eine der Konferenzen registrieren.

Wir freuen uns, Sie bei den Powerdays im LOOP5, einer einmaligen Location, die neue Wege geht und Transformation erlebbar macht, zu begrüßen.

**German Council Congress KLARTEXT**  
**17. & 18. September 2025 in Berlin**  
**Jetzt schon zum Frühbucherpreis anmelden!**

# KLAR



GERMAN COUNCIL  
CONGRESS

17. SEPTEMBER 2025  
VORABEND

18. SEPTEMBER 2025  
AXICA  
PARISER PLATZ  
BERLIN

Informationen zum Kongress: www.klar-text.de  
Kongresspartner: dm, H&M, L&L, M&S, Oetzi, S&WB, T&E, T&S, T&T, T&V, T&W, T&X, T&Y, T&Z, T&AA, T&AB, T&AC, T&AD, T&AE, T&AF, T&AG, T&AH, T&AI, T&AJ, T&AK, T&AL, T&AM, T&AN, T&AO, T&AP, T&AQ, T&AR, T&AS, T&AT, T&AU, T&AV, T&AW, T&AX, T&AY, T&AZ, T&BA, T&BB, T&BC, T&BD, T&BE, T&BF, T&BG, T&BH, T&BI, T&BJ, T&BK, T&BL, T&BM, T&BN, T&BO, T&BP, T&BQ, T&BR, T&BS, T&BT, T&BU, T&BV, T&BW, T&BX, T&BY, T&BZ, T&CA, T&CB, T&CC, T&CD, T&CE, T&CF, T&CG, T&CH, T&CI, T&CJ, T&CK, T&CL, T&CM, T&CN, T&CO, T&CP, T&CQ, T&CR, T&CS, T&CT, T&CU, T&CV, T&CW, T&CX, T&CY, T&CZ, T&DA, T&DB, T&DC, T&DD, T&DE, T&DF, T&DG, T&DH, T&DI, T&DJ, T&DK, T&DL, T&DM, T&DN, T&DO, T&DP, T&DQ, T&DR, T&DS, T&DT, T&DU, T&DV, T&DW, T&DX, T&DY, T&DZ, T&EA, T&EB, T&EC, T&ED, T&EE, T&EF, T&EG, T&EH, T&EI, T&EJ, T&EK, T&EL, T&EM, T&EN, T&EO, T&EP, T&EQ, T&ER, T&ES, T&ET, T&EU, T&EV, T&EW, T&EX, T&EY, T&EZ, T&FA, T&FB, T&FC, T&FD, T&FE, T&FF, T&FG, T&FH, T&FI, T&FJ, T&FK, T&FL, T&FM, T&FN, T&FO, T&FP, T&FQ, T&FR, T&FS, T&FT, T&FU, T&FV, T&FW, T&FX, T&FY, T&FZ, T&GA, T&GB, T&GC, T&GD, T&GE, T&GF, T&GG, T&GH, T&GI, T&GJ, T&GK, T&GL, T&GM, T&GN, T&GO, T&GP, T&GQ, T&GR, T&GS, T&GT, T&GU, T&GV, T&GW, T&GX, T&GY, T&GZ, T&HA, T&HB, T&HC, T&HD, T&HE, T&HF, T&HG, T&HH, T&HI, T&HJ, T&HK, T&HL, T&HM, T&HN, T&HO, T&HP, T&HQ, T&HR, T&HS, T&HT, T&HU, T&HV, T&HW, T&HX, T&HY, T&HZ, T&IA, T&IB, T&IC, T&ID, T&IE, T&IF, T&IG, T&IH, T&II, T&IJ, T&IK, T&IL, T&IM, T&IN, T&IO, T&IP, T&IQ, T&IR, T&IS, T&IT, T&IU, T&IV, T&IW, T&IX, T&IY, T&IZ, T&JA, T&JB, T&JC, T&JD, T&JE, T&JF, T&JG, T&JH, T&JI, T&JJ, T&JK, T&JL, T&JM, T&JN, T&JO, T&JP, T&JQ, T&JR, T&JS, T&JT, T&JU, T&JV, T&JW, T&JX, T&JY, T&JZ, T&KA, T&KB, T&KC, T&KD, T&KE, T&KF, T&KG, T&KH, T&KI, T&KJ, T&KK, T&KL, T&KM, T&KN, T&KO, T&KP, T&KQ, T&KR, T&KS, T&KT, T&KU, T&KV, T&KW, T&KX, T&KY, T&KZ, T&LA, T&LB, T&LC, T&LD, T&LE, T&LF, T&LG, T&LH, T&LI, T&LJ, T&LK, T&LL, T&LM, T&LN, T&LO, T&LP, T&LQ, T&LR, T&LS, T&LT, T&LU, T&LV, T&LW, T&LX, T&LY, T&LZ, T&MA, T&MB, T&MC, T&MD, T&ME, T&MF, T&MG, T&MH, T&MI, T&MJ, T&MK, T&ML, T&MM, T&MN, T&MO, T&MP, T&MQ, T&MR, T&MS, T&MT, T&MU, T&MV, T&MW, T&MX, T&MY, T&MZ, T&NA, T&NB, T&NC, T&ND, T&NE, T&NF, T&NG, T&NH, T&NI, T&NJ, T&NK, T&NL, T&NM, T&NN, T&NO, T&NP, T&NQ, T&NR, T&NS, T&NT, T&NU, T&NV, T&NW, T&NX, T&NY, T&NZ, T&OA, T&OB, T&OC, T&OD, T&OE, T&OF, T&OG, T&OH, T&OI, T&OJ, T&OK, T&OL, T&OM, T&ON, T&OO, T&OP, T&OQ, T&OR, T&OS, T&OT, T&OU, T&OV, T&OW, T&OX, T&OY, T&OZ, T&PA, T&PB, T&PC, T&PD, T&PE, T&PF, T&PG, T&PH, T&PI, T&PJ, T&PK, T&PL, T&PM, T&PN, T&PO, T&PP, T&PQ, T&PR, T&PS, T&PT, T&PU, T&PV, T&PW, T&PX, T&PY, T&PZ, T&QA, T&QB, T&QC, T&QD, T&QE, T&QF, T&QG, T&QH, T&QI, T&QJ, T&QK, T&QL, T&QM, T&QN, T&QO, T&QP, T&QQ, T&QR, T&QS, T&QT, T&QU, T&QV, T&QW, T&QX, T&QY, T&QZ, T&RA, T&RB, T&RC, T&RD, T&RE, T&RF, T&RG, T&RH, T&RI, T&RJ, T&RK, T&RL, T&RM, T&RN, T&RO, T&RP, T&RQ, T&RR, T&RS, T&RT, T&RU, T&RV, T&RW, T&RX, T&RY, T&RZ, T&SA, T&SB, T&SC, T&SD, T&SE, T&SF, T&SG, T&SH, T&SI, T&SJ, T&SK, T&SL, T&SM, T&SN, T&SO, T&SP, T&SQ, T&SR, T&SS, T&ST, T&SU, T&SV, T&SW, T&SX, T&SY, T&SZ, T&TA, T&TB, T&TC, T&TD, T&TE, T&TF, T&TG, T&TH, T&TI, T&TJ, T&TK, T&TL, T&TM, T&TN, T&TO, T&TP, T&TQ, T&TR, T&TS, T&TT, T&TU, T&TV, T&TW, T&TX, T&TY, T&TZ, T&UA, T&UB, T&UC, T&UD, T&UE, T&UF, T&UG, T&UH, T&UI, T&UJ, T&UK, T&UL, T&UM, T&UN, T&UO, T&UP, T&UQ, T&UR, T&US, T&UT, T&UU, T&UV, T&UW, T&UX, T&UY, T&UZ, T&VA, T&VB, T&VC, T&VD, T&VE, T&VF, T&VG, T&VH, T&VI, T&VJ, T&VK, T&VL, T&VM, T&VN, T&VO, T&VP, T&VQ, T&VR, T&VS, T&VT, T&VU, T&VV, T&VW, T&VX, T&VY, T&VZ, T&WA, T&WB, T&WC, T&WD, T&WE, T&WF, T&WG, T&WH, T&WI, T&WJ, T&WK, T&WL, T&WM, T&WN, T&WO, T&WP, T&WQ, T&WR, T&WS, T&WT, T&WU, T&WV, T&WW, T&WX, T&WY, T&WZ, T&XA, T&XB, T&XC, T&XD, T&XE, T&XF, T&XG, T&XH, T&XI, T&XJ, T&XK, T&XL, T&XM, T&XN, T&XO, T&XP, T&XQ, T&XR, T&XS, T&XT, T&XU, T&XV, T&XW, T&XX, T&XY, T&XZ, T&YA, T&YB, T&YC, T&YD, T&YE, T&YF, T&YG, T&YH, T&YI, T&YJ, T&YK, T&YL, T&YM, T&YN, T&YO, T&YP, T&YQ, T&YR, T&YS, T&YT, T&YU, T&YV, T&YW, T&YX, T&YY, T&YZ, T&ZA, T&ZB, T&ZC, T&ZD, T&ZE, T&ZF, T&ZG, T&ZH, T&ZI, T&ZJ, T&ZK, T&ZL, T&ZM, T&ZN, T&ZO, T&ZP, T&ZQ, T&ZR, T&ZS, T&ZT, T&ZU, T&ZV, T&ZW, T&ZX, T&ZY, T&ZZ

GC-CONGRESSPARTNER



VERANSTALTER



Wir haben uns entschlossen bei dem erfolgreichen KLARTEXT Konzept für unseren German Council Congress zu bleiben, da wir davon überzeugt sind, dass einmal im Jahr bei uns auf der Bühne der richtige Platz dafür ist.

Mehr dazu dann im kommenden Jahr - aber jetzt schon für Ihren Kalender buchbar! So früh waren wir noch nie.

Sie möchten jetzt **GCC Partner** werden? [Sprechen Sie uns an!](#)

Sie können sich jetzt zum Frühbucherpreis zum [German Council Congress KLARTEXT 2025 anmelden](#).

Ihre Bestätigung erhalten Sie dann in Kürze von unserem neuen Event-Dienstleister H.U.T. GmbH. Auch die Online-Anmeldung und die Hotelreservierung über die H.U.T. GmbH wird in ein paar Tagen für Sie freigeschaltet.

## Ihre persönlichen Zugangsdaten

**Benutzername: {BENUTZERNAME}**

**Passwort: {PASSWORT}**



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places  
Mehringdamm 48