



GERMAN COUNCIL OF SHOPPING PLACES

LAST CALL

Kommunal Konferenz - 05. & 06. März in Bochum

Kommunal Konferenz Bochum
05./06. März 2024



**GERMAN COUNCIL
KONFERENZ**

DIE GEMEINSAME KOMMUNAL KONFERENZ DES GERMAN COUNCIL OF SHOPPING PLACES,
DER CIMA/STADTIMPULSE INITIATIVE UND DER STADT BOCHUM:

**WERKZEUGKASTEN ZUKUNFT INNENSTADT -
WIE GELINGT DAS ERFOLGREICHE ZUSAMMENSPIEL VON STADT,
IMMOBILIENWIRTSCHAFT UND HANDEL?**

Beispiele und Strategien zur immobilienwirtschaftlichen
Neuaufrichtung der Innenstädte



**GERMAN COUNCIL OF
SHOPPING PLACES**

cima.



**STADT
BOCHUM**

Mit freundlicher Unterstützung:



Kaufland



HBB



{SALUTATION} {TITLE} {LASTNAME},

nutzen Sie jetzt noch schnell die letzte Anmeldeöglichkeit zu unserer **Kommunal Konferenz** nächste Woche in Bochum. Gemeinsam mit der **Stadt Bochum** und **CIMA/Stadtimpulse Initiative** laden wir Sie zu unserem **kommunalen Gipfeltreffen** ein.

Die Agenda rund um das Thema "**Werkzeugkasten Zukunft Innenstadt** - wie gelingt das erfolgreiche Zusammenspiel von Stadt, Immobilienwirtschaft und Handel" **finden Sie hier**.

Wir nehmen aktuell nur noch hier [Anmeldungen](#) für diese Konferenz an. Eine Online-Anmeldung ist jetzt nicht mehr möglich.

Wir starten am 5. März pünktlich um 13:00 Uhr in der Rotunde mit der Begrüßung durch unser GCSP Competence Board Kommunal, **Ralf Meyer**, WirtschaftsEntwicklungsgesellschaft Bochum mbH und **Martin Bieberle**, Magistrat der Stadt Hanau. Nach den ersten Impulsen geht es auf Fachexkursion durch Bochum mit Besichtigung des Husemann Karrees. Intensiven Austausch und aktives Networken ist dann beim gemeinsamen Dinner angesagt. Am 6. März treffen wir uns ab 8:45 Uhr in der Jahrhunderthalle Bochum zu einem kleinen Get together, bevor es mit den Fachbeiträgen und Diskussionen um 9:30 Uhr losgeht.

Bitte beachten Sie, dass **Teilnehmer von Städten und Kommunen bzw. dem öffentlichen Sektor** einen **Sonderpreis** von nur **195 Euro** netto für die **2-Tageskonferenz** erhalten. Gerne können Sie eine **Teilnahmeempfehlung an Ihre entsprechenden Kontakte** weiterleiten. Eine Mitgliedschaft im GCSP ist für diese Gruppe nicht nötig.

Es werden zwei aufschlussreiche Tage in Bochum. Wir freuen uns, wenn Sie dabei sind.

Herzliche Grüße
German Council of Shopping Places e. V.

Ihr GCSP Team

GCSP Stipendium
Intensivstudium Handelsimmobilien Asset Management
Bewerbungsfrist: HEUTE, 27.02.2024



GERMAN COUNCIL OF SHOPPING PLACES

IRE|BS Immobilienakademie

International Real Estate Business School
Universität Regensburg

Die Bewerbungsfrist läuft heute aus!

Das **Intensivstudium Handelsimmobilien Asset Management** nimmt schon seit vielen Jahren einen bedeutenden Stellenwert bei der Förderung der Aus- und Weiterbildung für den German Council ein. Diese hochkarätige Weiterbildung fördert der GCSP mit **drei Stipendien**.

Das Intensivstudium beginnt am 24.04.2024 und dauert 4 Monate. Alle weiteren Informationen und Details zu diesem Studiengang finden Sie auf der Homepage der [IREBS](#).

Die Kriterien für Ihre Bewerbung sind:

- ein erfolgreich abgeschlossenes Studium an einer Hochschule oder
- eine immobilienpezifische Ausbildung oder
- einschlägige Berufserfahrung

Vergleichbare ausländische Studienabschlüsse oder Berufsqualifikationen werden anerkannt. Mehrere Jahre Berufserfahrung sind in jedem Fall erforderlich.

Wenn Sie persönlich diese Chance nicht nutzen wollen, geben Sie dieses Angebot bitte an eine/n Kollegen/in oder Mitarbeiter/in weiter.

Ihre Bewerbung mit Lebenslauf senden Sie bitte **nur noch heute per Mail** an die GCSP Geschäftsstelle. Der Vorstand wird nach Einsendeschluss über die Vergabe nach freiem Ermessen entscheiden.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungen.



Impulse vielfältiger Art für die Handelsimmobilienbranche gab's in der letzten Woche bei den zweitägigen Powerdays des German Council of Shopping Places (GSCP) im Industrie-Club Düsseldorf. Mit über 140 Teilnehmenden an einer oder den beiden Konferenzen befanden Vorsitzende Christine Hager und Generalsekretär Ingmar Behrens den Austausch der Branchenplayer für eine erfolgreiche und sinnvolle Kombination zum Networking.

Der erste Kongresstag war den Themen Center Management und Marketing gewidmet. Lena Knopf vom EHI stellte eingangs die Ergebnisse einer bisher unveröffentlichten Umfrage zum Centermanagement vor und lieferte damit ganz aktuelle Zahlen. Sie erklärte unter anderem den Trend zur Komprimierung von Retailflächen zugunsten von Mischnutzungen- am beliebtesten ist dabei das Segment Freizeit und Entertainment, gefolgt von Sport und Gesundheit. Gewünscht sind von Seiten der Center-Manager eine bessere Beteiligung der Mieter, mehr Offenheit bei den Investoren und Praxisnähe aus den Reihen der Politik.

Handel kommt voran

Ihr folgten eine ganze Reihe hochkarätiger Speaker unter anderem zu den Themen Revitalisierung, Errichtung von Quartieren, Optimierung der Kundenbindung durch GPS-basiertes Tracking, Marketingtrends aus den USA oder auch Leerstands-Management. Am Ende des Kongresstages lag klar zutage, dass der Handel aktuell mannigfaltige Herausforderungen zu meistern hat, aber auch durch gezielte Strategien voran kommt. Hinhörer des Tages war der Vortrag von Sonja Flemming vom niedersächsischen Verfassungsschutz: Sie erläuterte die verschiedenen Ausprägungen von Extremismus im urbanen Raum und appellierte eindringlich zur Vorbereitung gegen Mobs und Cyber-Hacking bei Handelsimmobilien.

Neue Chancen für Retailer

Der zweite Tag war Retail- und Leasing-Themen gewidmet. Klaus Striebich (RaRE Advise) gab einen Überblick aus Vermietungen von früher bis heute und resümierte: „Die Erfolgsformel ist Standort mal Konzept mal Angebot mal Management.“ Der Mieter fordere heutzutage Information und Kommunikation. Es folgten Paneldiskussionen sowie Einblicke aus Investorensicht, zum juristischen Verhältnis von Mietern und Vermietern und Best-Practice-Beispiele für gelungene Center-Bespielung. Am Ende stand fest: Der Einzelhandel wächst wieder, neue Ideen bergen Chancen, und Retailer können am PoS durchaus allerhand auf die Beine stellen. A & O sind Networking untereinander und Kommunikation - vor allem mit Mietern und Kunden.

Urban Start Hamburg meets GCSP, 07. März 2024

Eine Vision für Wandsbek - hier entsteht eine neue lebendige Mitte, ein Quartier mit dem QUARREE als Impulsgeber! Urban Start Hamburg und der German Council of Shopping Places e.V. (GCSP) laden Sie herzlich ein, an diesem gemeinsamen kostenfreien Event teilzunehmen.

Datum: 7. März 2024

Ort: Gesundheitscampus - Adler Apotheke im 1. OG / Q1 im QUARREE Wandsbek
Quarree 8-10, 22041 Hamburg

Beginn: 17:30 Uhr

Bevölkerungsstark, dynamisch und lebendig: kurzum, ein Viertel mit viel Potenzial! Das neue QUARTIER WANDSBEK MARKT soll alles bieten, was man braucht und was das Leben komfortabler macht. So entsteht ein modernes, nachhaltiges, lokal vernetztes und lebendiges Stadtquartier in Kombination mit dem etablierten und jüngst modernisierten QUARREE. In der Konzeption unterstützt wird die Union Investment als Eigentümer und Developer des Quartiers, von ihrem langjährigen Management- und Vermietungspartner Sierra Germany, als Betreiber des Standortes.

Seien Sie dabei, wenn Stadtplaner, Architekten, Developer, Betreiber und Vermietungsexperten, zusammenkommen, um Ihre Ansätze & Ideen zu präsentieren. [Hier geht es zur Anmeldung.](#)

Freuen Sie sich auf einen Abend in entspannter Atmosphäre und lassen sich von den Akteuren informieren und inspirieren.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Mehringdamm 48