



GERMAN COUNCIL OF SHOPPING PLACES

GCSP Regional Dinner West 30. Januar 2025 in Düsseldorf

{SALUTATION} {TITLE} {LASTNAME},

kommende Woche hat unsere **GCSP Regionalbotschafterin West, Marie Claire Dorenz**, zum **Regional Dinner** nach Düsseldorf eingeladen. Sie können sich jetzt noch über das **Anmeldeformular** anmelden.

Um 16:30 Uhr geht es in der Spoerl Fabrik (Tußmannstraße 70, 40477 Düsseldorf) mit der Begrüßung los. Anschließend informiert das **GCSP Risk & Resilience Board** zu **sicherheitsrelevanten Themen** und stellt **Handlungsempfehlungen für die Handelsimmobilienbranche** vor. Nach einem **Dialog und Erfahrungsaustausch** sind wir zu einer **Unternehmensbesichtigung** bei **Schwitzke & Partner** eingeladen. Danach (19:00 Uhr) lassen wir den Abend beim gemeinsamen Dinner und guten Gesprächen mit den Branchenkolleginnen und -kollegen in der Spoerl Fabrik ausklingen.

Das sollten Sie nicht verpassen. Wir freuen uns, Sie in Düsseldorf zu sehen.

Mit herzlichem Gruß

German Council of Shopping Places e. V.

Ihr GCSP Team

GCSP Umfrage - bitte jetzt schnell noch teilnehmen

Vergangenen Mittwoch (15.01.25, ca 11:25 Uhr) haben wir Sie gebeten an unserer Stimmungsumfrage teilzunehmen. In dieser Mail ist jeweils ein persönlicher Link für Ihre Teilnahme.

Wozu eine Umfrage?

Wohin soll die Reise gehen? Was ist uns wichtig und welche Rolle soll der **German Council of Shopping Places** heute und in Zukunft spielen?

Diese und viele weitere Fragen stellen wir uns regelmäßig wieder und haben damit bislang erfolgreich unseren **GCSP Kompass auf "ZUKUNFT"** ausrichten können. Die verschiedenen Parameter des Handels und der Handelsimmobilienbranche stehen auf "**Achtung**" und bilden die Unsicherheit der Märkte und Gesellschaft deutlich ab. Die vor uns stehenden Entscheidungen und Veränderungen werden so oder so die Spielregeln ändern.

Es ist daher ein wichtiger und idealer Zeitpunkt auch unserer Mitglieder zu fragen, damit wir gemeinsam den GCSP erfolgreich weiterentwickeln können.

Bitte nehmen Sie an unserer **Stimmungsumfrage** mit dem Schwerpunkt unserer Aufgabenstellung als Verband jetzt noch teil, wenn Sie dies noch nicht getan haben. Selbstverständlich ist die Umfrage anonym.

In einem gemeinsamen Workshop mit dem Beirat werden wir am 06.02.2025 die Ergebnisse diskutieren und an unserer Strategie arbeiten. Danach werden wir in einem Webinar über die Ergebnisse weiter informieren.

GCSP Powerdays 26./27. Februar 2025

**Retail & Leasing
Konferenz**
26. Februar 2025
Weiterstadt



**Center Management &
Marketing Konferenz**
27. Februar 2025
Weiterstadt

**GERMAN COUNCIL
POWERDAYS**

Realisiert mit freundlicher Unterstützung durch:



Seien Sie am 26. & 27. Februar im **LOOP5** dabei wenn es wieder heißt, **zwei Konferenzen im Kombipaket**.

Die **Retail & Leasing Konferenz** beginnt im Rahmen der Powerdays am **Mittwoch, 26. Februar 2025** um 09:30 Uhr mit dem Get together und startet um 10:00 Uhr in die Fachbeiträge. **Dr. Andreas Martin**, CONCEPTA Projektentwicklung GmbH, **André Stromeyer**, HBB Centermanagement GmbH & Co. KG und **Jens Betge**, Jens Betge Real Estate Management GmbH & Co. KG, haben ein großartiges Programm für Sie zusammengestellt.

Wir begrüßen als Referenten an diesem Tag **Jonas Ivarsson**, Chief of Growth, Lager 157, **Reinhard Blanke**, Geschäftsführer, LAGOM RETAIL & REAL ESTATE, **Sascha Pillmann-Behr**, Head of Expansion, Katzentempel GmbH, **Philipp Schwake**, Operations Director Central Europe & Geschäftsführender Direktor, Smyths Toys SE, **Lisa Shannon**, Director of Group Retail Operations and In Store Experience, Primark Limited, **Philipp Enenkel**, Head of Asset Management Urban Destinations, CBRE Investment Management, **Michael Lotz**, Expansion Manager, SANDBOX^{VR} Next Level Erlebnisse GmbH und **Eline Hutten**, Geschäftsführerin, Kiddieland GmbH.

An diesem Abend findet das gemeinsame Dinner mit allen Teilnehmern beider Konferenzen statt.

Am **27. Februar 2025** beginnen wir wieder ab 09:30 Uhr mit der **Center Management & Marketing Konferenz**. **Steffen Beine**, Sierra Germany GmbH, **Mario Zanolli**, VÖLKE Real Estate GmbH, **Moritz Felix Lück**, MEC und **Jan Spijkers**, AD MISSION GmbH führen durch ein wirklich erstklassiges Programm.

Ein ganz besonderes Highlight wird das **Erleben des LOOP5**. Unser **Gastgeber der Powerdays** stellt uns dieses erste Retailtainment Center mit allen Attraktionen vor und geht anschließend in einer Diskussion auf die strategischen Ansätze (Ziele, Traffic, Sales, Zielgruppen, etc.) genau ein. Die Protagonisten sind **Joachim Mayer**, DWS Real Estate GmbH, **Nicole Kurtovic**, JLL Asset Management GmbH, **Tobias Hein**, iVents GmbH, **Karen Klessinger**, dan pearlman. Weitere Referenten sind u.a. **Dieter Sawatzki**, SawatzkiMühlenbruch, **Jürgen Brunke**, VÖLKE Real Estate GmbH, **Jan Spijkers**, AD MISSION GmbH, **Daniel Quaas**, ECE Marketplaces GmbH & Co. KG, **Ricardo Rodrigues**, Reify by Sonae Sierra.

Mehr Informationen und die ausführlichen Agenden der beiden Tage folgen in Kürze.

Sie möchten das nicht verpassen? **[Dann melden Sie sich jetzt zu diesen Events an](#)**. Ihre Bestätigung erhalten Sie von unserem neuen Event-Dienstleister H.U.T. GmbH.

German Council Congress KLARTEXT
17. & 18. September 2025 in Berlin
Jetzt schon zum Frühbucheypreis anmelden!



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Mehringdamm 48