



GERMAN COUNCIL OF SHOPPING PLACES

**GCSP Kommunal Konferenz
20. & 21. Mai 2025 in Marburg
Jetzt schon buchen!**



**GERMAN COUNCIL
KONFERENZ**

DIE GEMEINSAME KOMMUNAL KONFERENZ
DES GERMAN COUNCIL OF SHOPPING PLACES UND DER STADT MARBURG:

WIE GEHT ZUKUNFT STADT - RESILIENT, DIGITAL UND KLIMANEUTRAL?

Kommunal Konferenz Marburg
20./21. Mai 2025



cima.



MARBURG
Die Universitätsstadt

Mit freundlicher Unterstützung:



{SALUTATION} {TITLE} {LASTNAME},

wir freuen uns sehr über den frühen Anmeldestart zu unserer **Kommunal Konferenz am 20. und 21. Mai 2025 in Marburg**. Gemeinsam mit der **Stadt Marburg** freuen wir uns auf dieses kommunale Gipfeltreffen zum Thema

WIE GEHT ZUKUNFT STADT - RESILIENT, DIGITAL UND KLIMANEUTRAL?

Unsere dritte Kommunal Konferenz ist zugleich wieder eine spannende Study Tour, die uns ins schöne Marburg in Hessen führt. Hier wird Stadtgeschichte seit dem 13. Jahrhundert lebendig sichtbar und ist mit sehr modernen und erfolgreichen Unternehmen gepaart, offenbar ein guter Nährboden für ein internationales studentisches Leben sowie einer soliden Einzelhandels- und Gastronomiestruktur. Für uns ein richtiger Rahmen nach der "Großstadt" Bochum im vergangenen Jahr, nun in eine historische Mittelstadt mit rund 78.000 Einwohner zu gehen. Mit diesen Themenblöcke werden wir uns zusammen mit interessanten Referenten aus Politik, Wissenschaft, Handel und Immobilienbranche auseinandersetzen:

Die resiliente Stadt - Klima, Katastrophen und Kosten - was muss und was geht?

Die digitale Stadt - Daten, Disruption und Daseinsvorsorge

Die mobile Stadt - Menschen, Maschinen und Möglichkeiten

Die bürgerliche Stadt - Begehrlichkeiten, Begrenzungen und Baugesetze

Wir starten am 20.05.2025 pünktlich um 13:00 Uhr im **Lokschuppen**. Der Check-in ist ab 12:30 Uhr für Sie bereit. Nach der Begrüßung und den ersten Fachbeiträgen, erleben Sie eine **Tour de Marburg** auf höchstem fachlichen Niveau. Intensiver Austausch und aktives Networken ist anschließend beim gemeinsamen Dinner angesagt. Am 21.05.2025 treffen wir uns dann ab 8:45 Uhr im **Congresszentrum Marburg** zu einem kleinen Get together wieder, bevor es mit den Fachbeiträgen um 9:30 Uhr losgeht.

Das GCSP Competence Board **Ralf Meyer**, Bochum Perspektive GmbH und **Martin Bieberle**, Magistrat der Stadt Hanau, freuen sich gemeinsam mit **Jan-Bernd Röllmann**, Stadtmarketing Marburg e. V. und uns, wenn Sie in Marburg mit dabei sind.

Hier geht es [zur Anmeldung](#). Alle weiteren Informationen, z.B. zu Hotelreserverierungen und in absehbarer Zeit auch erste Bekanntmachungen zum Programm, finden Sie [auf unserer Homepage](#).

*Bitte beachten Sie, dass **Teilnehmer von Städten und Kommunen bzw. dem öffentlichen Sektor einen Sonderpreis von nur 195 Euro netto für die 2-Tage-Konferenz erhalten. Gerne können Sie eine Teilnahmeempfehlung an Ihre entsprechenden Kontakte weiterleiten. Eine Mitgliedschaft im GCSP ist für diese Gruppe nicht nötig.***

Mit herzlichem Gruß

German Council of Shopping Places e. V.

Ihr GCSP Team

GCSP Powerdays 26./27. Februar 2025

**Retail & Leasing
Konferenz**
26. Februar 2025
Weiterstadt

**Center Management &
Marketing Konferenz**
27. Februar 2025
Weiterstadt

**GERMAN COUNCIL
POWERDAYS**

Realisiert mit freundlicher Unterstützung durch:

Kaufland **LOOP5**

Seien Sie am 26. & 27. Februar im **LOOP5** dabei wenn es wieder heißt, [zwei Konferenzen im Kombipaket](#).

Die **Retail & Leasing Konferenz** beginnt im Rahmen der Powerdays am **Mittwoch, 26. Februar 2025** um 09:30 Uhr mit dem Get together und startet um 10:00 Uhr in die Fachbeiträge. **Dr. Andreas Martin**, CONCEPTA Projektentwicklung GmbH, **André Stromeyer**, HBB Centermanagement GmbH & Co. KG und **Jens Betge**, Jens Betge Real Estate Management GmbH & Co. KG, haben ein großartiges Programm für Sie zusammengestellt.

Wir begrüßen als Referenten an diesem Tag **Jonas Ivarsson**, Chief of Growth, Lager 157, **Reinhard Blanke**, Geschäftsführer, LAGOM RETAIL & REAL ESTATE, **Sascha Pillmann-Behr**, Head of Expansion, Katzentempel GmbH, **Philipp Schwake**, Operations Director Central Europe & Geschäftsführender Direktor, Smyths Toys SE, **Lisa Shannon**, Director of Group Retail Operations and In Store Experience, Primark Limited, **Philipp Enenkel**, Head of Asset Management Urban Destinations, CBRE Investment Management, **Michael Lotz**, Expansion Manager, SANDBOX^{VR} Next Level Erlebnisse GmbH und **Eline Hutten**, Geschäftsführerin, Kiddieland GmbH.

An diesem Abend findet das gemeinsame Dinner mit allen Teilnehmern beider Konferenzen statt.

Am **27. Februar 2025** beginnen wir wieder ab 09:30 Uhr mit der **Center Management & Marketing Konferenz**. **Steffen Beine**, Sierra Germany GmbH, **Mario Zanolli**, VÖLKE Real Estate GmbH, **Moritz Felix Lück**, MEC und **Jan Spijkers**, AD MISSION GmbH führen durch ein wirklich erstklassiges Programm.

Ein ganz besonderes Highlight wird das **Erleben des LOOP5**. Unser **Gastgeber der Powerdays** stellt uns dieses erste Retailtainment Center mit allen Attraktionen vor und geht anschließend in einer Diskussion auf die strategischen Ansätze (Ziele, Traffic, Sales, Zielgruppen, etc.) genau ein. Die Protagonisten sind **Joachim Mayer**, DWS Real Estate GmbH, **Nicole Kurtovic**, JLL Asset Management GmbH, **Tobias Hein**, iVents GmbH, **Karen Klessinger**, dan pearlman. Weitere Referenten sind u.a. **Dieter Sawatzki**, SawatzkiMühlenbruch, **Jürgen Brunke**, VÖLKE Real Estate GmbH, **Jan Spijkers**, AD MISSION GmbH, **Daniel Quaas**, ECE Marketplaces GmbH & Co. KG, **Ricardo Rodrigues**, Reify by Sonae Sierra.

Hier finden Sie die ausführliche Agenda der [Retail & Leasing Konferenz am 26.02.2025](#) und der [Center Management & Marketing Konferenz am 27.02.2025](#).

Sie möchten das nicht verpassen? [Dann melden Sie sich jetzt zu diesen Events an.](#)

GCSP Stipendium Intensivstudium Handelsimmobilien Asset Management

IRE|BS Immobilienakademie

International Real Estate Business School

U n i v e r s i t ä t R e g e n s b u r g

Auch in diesem Jahr bleibt die Förderung der Aus- und Weiterbildung ein ganz besonderes Anliegen für den German Council. Das **Intensivstudium Handelsimmobilien Asset Management** nimmt schon seit etlichen Jahren einen bedeutenden Stellenwert hierbei ein.

Wie auch in den Jahren zuvor fördert der GCSP diese hochkarätige Weiterbildung und vergibt **drei Stipendien** dafür.

Das Intensivstudium beginnt am 02. April 2025 und dauert 4 Monate.

Alle weiteren Informationen und Details zu diesem Studiengang finden Sie auf der Homepage der [IREBS](#).

Die Kriterien für Ihre Bewerbung sind:

- ein erfolgreich abgeschlossenes Studium an einer Hochschule oder
- eine immobiliespezifische Ausbildung oder
- einschlägige Berufserfahrung

Vergleichbare ausländische Studienabschlüsse oder Berufsqualifikationen werden anerkannt. **Mehrere Jahre Berufserfahrung sind in jedem Fall erforderlich.**

Wenn Sie persönlich diese Chance nicht nutzen wollen, geben Sie dieses Angebot bitte an eine/n **Kollegen/in** oder **Mitarbeiter/in** weiter.

Ihre Bewerbung mit Lebenslauf senden Sie bitte **bis zum 07. März 2025 per Mail** an die GCSP Geschäftsstelle. Der Vorstand wird nach Einsendeschluss über die Vergabe nach freiem Ermessen entscheiden.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungen.

German Council Congress KLARTEXT
17. & 18. September 2025 in Berlin
Jetzt schon zum Frühbucherpreis anmelden!

KLAR



GERMAN COUNCIL
CONGRESS

17. SEPTEMBER 2025
VORABEND

18. SEPTEMBER 2025
AXICA
PARISER PLATZ
BERLIN

Informationen zum Kongress: ...
Anmeldung: ...
Spendenkonto: ...
Kontakt: ...

GC-CONGRESSPARTNER



VERANSTALTER



GERMAN COUNCIL OF
SHOPPING PLACES

Einmal im Jahr wird KLARTEXT gesprochen - auf unserer Bühne beim German Council Congress!

Sie können **jetzt zum Frühbuche**preis buchen: [German Council Congress KLARTEXT 2025 anmelden](#). Ihre Bestätigung erhalten Sie dann in Kürze von unserem Event-Dienstleister H.U.T. GmbH.

Wir haben für Sie ein begrenztes Zimmerkontingent im **Hotel ADLON Kempinski Berlin** blockiert, das Sie direkt im Hotel abrufen können (Rufnummer +49 30 2261 1111 / Fax +49 30 2261 1116 / E-Mail: reservation.adlon@kempinski.com). Ein weiteres Kontingent ist für Sie im **Hotel Maritim proArte** reserviert. Die Zimmer im Maritim sind [über diesen Link buchbar](#).

Sie möchten **GCC Partner** werden? [Sprechen Sie uns an!](#)

Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Mehringdamm 48