



GERMAN COUNCIL OF SHOPPING PLACES

Business Power 2025: Website & Shopping Places Magazine Mehr Sichtbarkeit für unsere GCSP Mitglieder - mehr Erfolg für jeden

{SALUTATION} {TITLE} {LASTNAME},

wir sind in den letzten Vorbereitungen für unsere neue Website, die dann im neuen Layout und vor allem bequem auf allen mobilen Endgeräten lesbar sein wird. Mit neuen Serviceleistungen wollen wir unsere Mitglieder zusätzlich unterstützen.

auf der neuen Website wird es einen öffentlichen Bereich "Mitgliederliste" geben, bei dem jedes Mitglied einen eigenen umfangreichen Eintrag buchen kann. Hiermit wollen wir die große Bandbreite unserer Mitglieder und deren Leistungsfähigkeit darstellen und dabei jeden unterstützen neue Geschäftskontakte zu knüpfen oder auch für den Markt eine weitere Sichtbarkeit zu bekommen. Zudem war es ein öfter geäußerter Wunsch aus der Mitgliedschaft, dem wir gerne nun nachkommen können.

Dank unseres GCSP Technologie-Partner SawatzkiMühlenbruch GmbH haben wir ein Mitgliedsunternehmen gefunden, welches die nicht ganz unkomplizierte und zeitaufwendige Abwicklung mit jedem einzelnen Mitglied vornimmt.

Folgende Konditionen gelten nur für GCSP Mitglieder:

- Die Laufzeit des Eintrages beträgt 3 Jahr und endet somit zum Jahresende 2028. Danach wird eine neue 3 Jahresgebühr vereinbart.
- Während der Laufzeit können Korrekturen vorgenommen werden: Ohne extra Kosten!
- Der Jahresbeitrag beträgt 60 Euro netto.

Alle Mitglieder bekommen das erste Jahr 2025 gratis und zahlen somit einmalig, nach Vertragsabschluss mit SawatzkiMühlenbruch GmbH für 3 Jahre, nur zwei Jahresbeiträge über insgesamt 120 Euro netto.

Wir würden uns sehr freuen, wenn viele Mitglieder davon Gebrauch machen.

Hier geht es zur [Musterseite](#) und zum ersten [Eindruck der neuen GCSP Homepage](#).
Und hier geht es zum [Teilnahmeformular](#).

Mit herzlichem Gruß

German Council of Shopping Places e. V.

Ihr GCSP Team

Shopping Places Magazine RESTART

shopping places magazine

RESTART

AUSGABE 1-2025

RESTART

JETZT ANZEIGE SCHALTEN UND/ODER REDAKTIONELL PARTIZIPIEREN!

WWW.SHOPPING-PLACES.DE

ZU DEN MEDIADATEN 2025

Wir laden Euch ein, uns bei der Planung unseres neuen Magazins zu unterstützen. Das Leitthema der Ausgabe lautet RESTART - ein treffender Einstieg in ein neues turbulentes Jahr - passend auch kurz nach der Bundestagswahl. Wie schätzt Ihr die zukünftige Entwicklung unserer Branche ein? Was bedeutet die aktuelle politische Situation national und international für die (Neu-) Ausrichtung Eurer Unternehmen? Welche Hoffnungen verbindet Ihr mit einem jetzt möglichen Politikwechsel? Was ist für Euch in unternehmerischer Sicht wichtig, welche Projekte liegen Euch am Herzen. Wie haltet Ihr es mit der Digitalisierung, welche Hybriden Konzepte sind geplant ...?

Unsere Redakteurin steht Euch gerne unter [per E-Mail](#) zur Verfügung. Bei Fragen inhaltlicher Natur, könnt Ihr Euch diesbezüglich auch gerne im Vorfeld beim GCSP-Generalsekretär [Ingmar Behrens](#) melden.

Wir freuen uns auch über Eure [Anfragen](#) zu Anzeigenschaltungen und/oder Advertorials.

Das Shopping Places Magazine des GCSP
Ausgabe 1-2025 RESTART
Die Ausgabe zum Handelsimmobilien-Kongress 2025.
Innovationen und Trends / Digitalisierung / Perspektiven 2025 / Der internationale Blick auf Deutschland

Mit Auslage auf dem Handelsimmobilien-Kongress in Berlin

Redaktionsschluss: 04.03.2025
Anzeigenschluss: 07.03.2025
Erscheinungstermin: 14.03.2025 (digital)
Erscheinungstermin: 17.03.2025 (print)

[Media-Informationen](#)

GCSP Termine
Buchen Sie jetzt Ihre Teilnahme
beim HIK, der Kommunal Konferenz & dem German Council Congress



HANDELSIMMOBILIEN KONGRESS

25. und 26. März 2025



GERMAN COUNCIL KONFERENZ

DIE GEMEINSAME KOMMUNAL KONFERENZ DES GERMAN COUNCIL OF SHOPPING PLACES UND DER STADT MARBURG:

WIE GEHT ZUKUNFT STADT - RESILIENT, DIGITAL UND KLIMANEUTRAL?

Kommunal Konferenz Marburg 20./21. Mai 2025



Mit freundlicher Unterstützung:



KLAR



GERMAN COUNCIL CONGRESS

17. SEPTEMBER 2025 VORABEND

18. SEPTEMBER 2025 AXICA PARISER PLATZ BERLIN

Informationen zum Kongress...
Kongresspartner...
Sponsoren...
Anmeldung...
Ort...
Zeitpunkt...
Kontakt...

Einzelne Informationen...
Kongresspartner...
Sponsoren...
Anmeldung...
Ort...
Zeitpunkt...
Kontakt...

Wichtige Hinweise...
Kongresspartner...
Sponsoren...
Anmeldung...
Ort...
Zeitpunkt...
Kontakt...

Spezielle Angebote...
Kongresspartner...
Sponsoren...
Anmeldung...
Ort...
Zeitpunkt...
Kontakt...

Wichtige Hinweise...
Kongresspartner...
Sponsoren...
Anmeldung...
Ort...
Zeitpunkt...
Kontakt...

GC-CONGRESSPARTNER



VERANSTALTER





Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Mehringdamm 48