



GCSC lädt zur EXPO REAL

{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

das Thema **Handel** spielt eine große Rolle auf der **EXPO REAL**, Europas größter Fachmesse für Immobilien und Investitionen. Denn Handelsimmobilien sind nach wie vor eine der beliebtesten Asset-Klassen. Zusammen mit der EXPO REAL freuen wir uns alle GCSC Mitglieder in diesem Jahr herzlich begrüßen zu dürfen:

Treffen Sie die Top-Player der Branche in der **Halle C2 - auf der Grand Plaza**, dem Marktplatz für den Handel. Mit diesem einzigartigen Forum und zahlreichen Ausstellern aus dem Themenumfeld hat der Handel einen starken Auftritt.

Mit dabei sind unter anderem: Action, dennree, dm drogeriemarkt, EDEKA, Feneberg, HIT Handelsgruppe, Kaufland, kik, Lidl, Netto, Norma, REWE Markt, REWE Group, Rossmann, TEDI und toom.

Attraktiver Zuwachs 2018: die Sonderschau „Einzelhandel neu gedacht“ am Stand C2.230. Sie beleuchtet praxisnah die zunehmende Digitalisierung im Handel. Ob Augmented Reality, Touchtables oder Customizer-Tools – die EXPO REAL präsentiert innovative und zukunftsweisende Konzepte.

Noch kein Ticket? Am besten jetzt gleich sichern-und das ganz bequem [online](#).

Wir freuen uns darauf, Sie in München begrüßen zu können.

Herzliche Grüße

Christine Hager
Vorsitzende des Vorstandes
German Council of Shopping Centers e.V.

Claudia Boymanns
Exhibition Director EXPO REAL
Messe München GmbH

PS: Unbedingt die **Grand Plaza Party am 8. Oktober ab 18:30 Uhr** vormerken – mit einem Auftritt der Weather Girls ein echtes Highlight!

„Einzelhandel neu gedacht“: die Sonderschau zur Digitalisierung



Digital gestützte Konzepte helfen, Kunden individuell anzusprechen.

Wie das in der Praxis aussieht, erleben Sie live auf der neuen **Sonderschau „Einzelhandel neu gedacht“ in Halle C2, Stand 230:**

Hier stellen Unternehmen innovative Lösungen vor. So können Kunden am Customizer im Laden etwa Schuhe nach Wunsch ausstatten. Oder mithilfe eines Augmented-Reality-Tools ihre Küche im Baumarkt perfekt planen.

Die Grand Plaza - Marktplatz des Handels und hoch informativ



Die innovative Grand Plaza punktet nicht zuletzt mit hochkarätigen **Vorträgen**.

2018 im Fokus: das Thema „**Omnichannel Einzelhandel**“. Experten diskutieren, wie E-Commerce, Omnichannel und die damit verbundene Logistik Handel und Handelsimmobilien verändern werden.

Der EXPO REAL-Blog - aktuelle Infos zum Thema Handel



Im **EXPO REAL Blog** finden Sie vertiefende Hintergrundgeschichten und persönliche Eindrücke von der Grand Plaza.

Tipp: Auch die Social Media Kanäle der EXPO REAL bieten attraktive News und Updates!

NeXtGen

Powered by



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Stammtisch Berlin

04. Oktober 2018

Kaminabend Stuttgart

16. Oktober 2018

Study Tour, Breslau

25. - 28. Oktober 2018

GCSC Veranstaltungen 2018 / 2019



Grand Plaza Party EXPO REAL

08. Oktober 2018

Regional Dinner, Nürnberg

23. Oktober 2018

Regional Dinner, Leipzig

08. November 2018

Housewarming GCSC Berlin

21. November 2018

Forum Asset Management, Frankfurt

28. / 29. November 2018

Verleihung des Europäischen Innovationspreises Handel & GCSC Neujahrsempfang

17. Januar 2019

Retail & Shopping Safari, Melbourne & Sydney

03. - 09 Mai 2019

Zugangsdaten - events.gcsc.de

Auf unserer Akkreditierungsseite events.gcsc.de können Sie sich einfach und unkompliziert zu unseren aktuellen German Council Veranstaltungen anmelden:

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}

Das Newsletter Archiv finden Sie [hier](#).



EVERSHEDS
SUTHERLAND

CBRE

CEV



CORPUS SIREO
REAL ESTATE

UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

ECE

DREES &
SOMMER

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) abbestellen.

German Council of Shopping Centers e.V.
Bahnhofstraße 29
71638 Ludwigsburg
Deutschland
office@gcsc.de