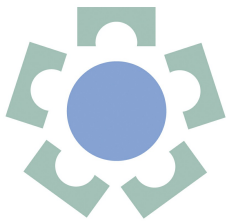




**DSCF, Deutsches Shopping Center Forum  
14. / 15. Mai 2019, Düsseldorf**



# DSCF

DEUTSCHES SHOPPING-CENTER FORUM

**Center Forum**

Wann: 14. / 15. Mai 2019

Ort: InterContinental, Düsseldorf

mit dem DSCF hat der GCSC und das EHI eine professionelle Plattform für die Vernetzung der Branche etabliert.

Erwartet werden auch 2019 wieder rund 400 Teilnehmer in den eleganten Räumlichkeiten des InterContinental in Düsseldorf. Seien auch Sie dabei.

Eines der Highlights, die Sie erwarten dürfen, wird Prof. Tobias Just mit seinem Beitrag "**Beurteilen von Shopping-Centern: Zwischen Kunst und Wissenschaft**" sein.

Freuen Sie sich auf interessante Vorträge zu den Foren **Marketing, Leasing, Retail, Digitalisierung, Assetmanagement** und **Logistik**.

Hier schon einmal eine kleine Auswahl zu zwei der Themen und Referenten:

#### **Marketing:**

- Mind the Gap: Retailmarketing in einer Welt, in der sich Menschen schneller bewegen als Marken und Händler zu Marktplätzen werden (Stephan Würzburg, Managing Partner, UM GmbH)
- Bewusst eingesetztes Werkzeug statt beliebige Hintergrundbeschallung – Die Zukunft von Instore Music (Robin Hofmann, Creative Director, HearDis! GmbH)
- Lebenswelten als Schlüssel für das Marketing – Zielgruppensegmentierung am Beispiel der Sinus-Milieus (Jochen Resch, Senior Research & Consulting, Sinus Markt- und Sozialforschung GmbH)
- WeChat - Chinas App Nr. 1 als Werbepattform und Umsatzmaschine (Michael Mauerhoff, Head of Marketing Sales DACH, Global Blue Deutschland GmbH)

#### **Digitalisierung:**

- Mit Smartphone-Daten zum besseren Kundenverständnis (Jan Rettel, CEO, Locarta GmbH)
- Die Zukunft des Handels als Erlebnis (Dr. Johannes Tröger, Senior Vice President, Ameria AG)
- Kunden im Internet ansprechen und zurück in die Läden holen (Michael Wendt, Managing Director, LocaFox GmbH)
- People, Places, Products – Get more out of every Customer Visit (Alexandra Garr, Senior Solution Sales Manager, Beaconi)
- Der Handel im Wandel – Pop-Up Stores als Publikumsmagnet (Marc Selicke, Geschäftsführer, Brick Spaces GmbH)

Das komplette Programm und alle Referenten finden Sie [hier](#).

Auch haben wir wieder für alle GCSC Mitglieder, einen besonderen **Frühbucherrabatt (-40%)** bei **Anmeldung** bis zum **14. April 2019** einrichten können.

Für die vergünstigten Sonderkonditionen verwenden Sie bitte folgende Codes:

- **NeXtGen** - Gutscheincode: YP\_30
- Vertreter von **Kommunen** - Gutscheincode: VvK2019

Bei Rückfragen stehen Ihnen mein Team oder ich sehr gerne zur Verfügung.

Herzliche Grüße

**German Council of Shopping Centers e.V.**

Rüdiger Pleus  
Bevollmächtigter des Vorstandes

# GCSC Delegationsreise zum 6. Shopping Center Congress des APCC 28. - 30. Mai 2019, Lissabon



## 6. APCC - Shopping Center Congress

Wann: 28. - 30. Mai 2019

Ort: Museu do Oriente - Conference Center, Lissabon

Besuchen Sie den portugisischen Verband **Associação Portuguesa de Centros Comerciais** zu seinem **6. Shopping Center Congress** (bilingual mit Simultanübersetzer) in **Lissabon** zum Thema "*Changing World*". Zeitgleich feiert der APCC sein **35-jähriges Bestehen**.

Sie dürfen sich auf zukunftsweisende Themen an den beiden Congresstagen, 28./29. Mai, wie z.B. "*Artificial Intelligence - AI*", "*A byte of Food and Drink - taking emotion to a digital world?*", "*Retail Innovation-Challenges in a changing world*", "*The evolution of Shopping Centres and social trends*" und "*Humanity and technology - the next 10 years*" freuen.

Am 28. Mai nehmen Sie am **exklusiven Networking-Dinner** im Hotel Ritz Four Seasons teil.

Den letzten Tag, 30. Mai, verbringen Sie mit einer hochinteressanten **Shopping Center Tour** in Lissabon.

Das ausführliche Programm wird in den nächsten Tagen veröffentlicht.

Verpassen Sie nicht diese einmalige Gelegenheit über die Grenzen zu schauen und melden sich schnell noch für diese internationale Veranstaltung in Portugal an.

Die Teilnahmegebühr beträgt **225,00 Euro pro Person** inklusive Shopping Center Tour am 30. Mai. Das Dinner am 28. Mai wird mit **65,00 Euro pro Person** berechnet.

Ihre **Anmeldung per Mail** senden Sie an [office@gcsc.de](mailto:office@gcsc.de), unter Angabe

- der Rechnungsanschrift
- des Namens mit Unternehmen für das Namensschild
- Teilnahme am Dinner, 28. Mai
- Teilnahme an der Shopping Center Tour, 30. Mai.

Die Anmeldungen des GCSC werden gesammelt an den APCC weitergegeben.

Noch ein Hinweis:  
Günstige Direktflüge gibt es ab fast allen größeren Städten mit TAP Air Portugal.

## Vorstellung GCSC Jahrespartner 2019





UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD



Betreiber von "Flagship Shopping Destinations" mit einem Portfolio im Wert von 65,2 Milliarden Euro (Stand: 31. Dezember 2018). Die Gruppe hält 92 Shopping Center, die sie selbst betreibt. Darunter befinden sich 55 Flagship Center in den dynamischsten Städten Europas und der USA. Insgesamt ziehen die Center jährlich rund 1,2 Milliarden Besucher an. Aktiv in 12 Ländern auf zwei Kontinenten, bietet Unibail-Rodamco-Westfield eine einmalige Plattform für Retailer und Marken-Events sowie einzigartige und stetig neuentwickelte Kundenerlebnisse. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 26 Shopping Center, davon neun im eigenen Portfolio. Mit 3.700 hochqualifizierten Mitarbeitern, herausragendem fachlichen Know-how und einer beispiellosen Erfolgsbilanz positioniert sich Unibail-Rodamco-Westfield für eine überlegene Wertschöpfung und die Entwicklung von Projekten auf Weltklasseniveau. Die Gruppe verfügt über die branchenweit größte Development-Pipeline mit einem Gesamtvolumen von 11,9 Milliarden Euro.

## NeXtGen

Powered by



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

**NeXtGen meets..., Hamburg**  
12. Juni 2019

## GCSC Veranstaltungen 2019



**Retail & Shopping Safari, Melbourne & Sydney**  
03. - 09. Mai 2019

**DSCF, Deutsches Shopping Center Forum, Düsseldorf**  
14. / 15. Mai 2019

**GCSC Delegationsreise - APCC Shopping Center Congress, Lissabon**  
28. - 30. Mai 2019

**RAP Konferenz - Recht / Architektur / Projektentwicklung, Berlin**  
05. / 06. Juni 2019

**Regional Dinner, Berlin**  
19. Juni 2019

## Zugangsdaten - [events.gcsc.de](https://events.gcsc.de)

Auf unserer Akkreditierungsseite [events.gcsc.de](https://events.gcsc.de) können Sie sich einfach und unkompliziert zu unseren aktuellen German Council Veranstaltungen anmelden:

**Benutzername: {BENUTZERNAME}**

**Passwort: {PASSWORT}**



---

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) abbestellen.

German Council of Shopping Centers e.V.  
Bahnhofstraße 29  
71638 Ludwigsburg  
Deutschland  
office@gcsc.de