

**GCC - Infos & Referenten
11. / 12. September 2019, Berlin**



Mit freundlicher
Unterstützung von:



VÖLKELCOMPANY 

Medien-
partner:



brandeins
Wirtschaftsmagazin

TextilWirtschaft

Wann: 11. / 12. September 2019

Ort: Hotel Adlon, Berlin



{SALUTATION} {TITLE} {LASTNAME},

beim diesjährigen German Council Congress wird sich alles um **TRANSFORMATION** drehen. Seien Sie dabei wenn bedeutende Veränderungen aufgezeigt werden, die zum fundamentalen Wandel führen.

In üblicher Manier starten wir am Vorabend, 11. September 2019, mit einem Get-together einer politischer Diskussion und anschließendem gemeinsamen Dinner in der Landesvertretung Schleswig-Holstein.

Am Congresstag dürfen Sie sich unter anderem auf **Dr. Carsten Keller** mit seinem innovativen Vortrag "Online to Offline - Wie der stationäre Handel mit Connected Retail wieder stark wachsen kann" freuen.

Dr. Carsten Keller ist Vice President for Direct-to-Consumer bei Zalando SE. Er ist verantwortlich für die wachsenden Online-Offline-Aktivitäten. Dr. Carsten Keller kam 2016 zu Zalando, um das Wachstum des Marketplace Businesses zu beschleunigen und ein Portfolio von Lösungen für Markenpartner aufzubauen (z. B. Bestandsintegration, Datenanalyse, Wholesale Marketplace). Bevor er zu Zalando kam, war er zwölf Jahre lang als Unternehmensberater bei McKinsey & Company für Kunden aus der Mode- und Sportswear-Branche tätig. Er hat einen Master in "Business" der Universität Münster und ein PhD (summa cum laude) der Universität Bremen.

Mehr über unsere hochkarätigen Referenten verraten wir Ihnen regelmäßig hier, im wöchentlichen GCSC Newsletter. Bleiben Sie gespannt.

Ihre Anmeldung können Sie bereits **online** mit Ihren untenstehenden Zugangsdaten oder mit dem **Anmeldeformular** vornehmen.

Bei Rückfragen stehen Ihnen mein Team und ich sehr gerne zur Verfügung.

Herzliche Grüße

German Council of Shopping Centers e.V.

Rüdiger Pleus
Bevollmächtigter des Vorstandes

**RAP Konferenz - Die Agenda ist online
05. / 06. Juni 2019, Berlin**

RAP Konferenz

Wann: 05. / 06. Juni 2019

Beginn: 17:00 Uhr / 09:00 Uhr

Ort: Berlin

Für die **RAP Konferenz Recht / Architektur / Projektentwicklung** am **05. / 06. Juni 2019** steht das Programm bereits fest.

Bei der Vorabendveranstaltung zählt der Besuch der **Mercedes Benz Arena**, dem Herzstück des Mercedes Platzes, zum absoluten Highlight. Anschließend geht es um 19:30 Uhr zum gemeinsamen Networking Dinner in das Restaurant Michelberger.

Freuen Sie sich dann am Konferenztag auf eine Vielzahl von erstklassigen Referenten. Es erwarten Sie großartige und lebhaftige Vorträge zum Thema

“Shoptainment - Zukunft der Shoppingcenter im urbanen Gefüge“:

- Mercedes Platz - Eine neue Entertainment Destination für Berlin: Konzeption / Benchmarks / Städtebau / Architektur / Herausforderungen (Michael Kötter, Executive Director Real Estate, Anschutz Entertainment Group) und (Andrew Henning Jones, Dipl. Arch. RIBA, Aukett + Heese GmbH)
- Projekte und Trends: Wie die Berliner City West sich neu erfindet - und welche Rolle Nutzungsmischung dabei spielt (Uwe Seidel, Geschäftsführer, Dr. Lademann & Partner)
- Urbane Gebiete und Baurecht für die Stadt der Zukunft (Marc Christian Schwencke, Partner & Rechtsanwalt, Eversheds Sutherland (Germany) LLP)
- Leisure Industry meets Retail Industry (Sylvia Dinter, Managing Director CUBITUS consultant in tourism, SD consulting services)
- ACTIVATORS - Cross-Programming und öffentlicher Raum am Beispiel von Metropol Parasol, Sarpi Checkpoint und VOLTAIR Berlin (Jürgen Mayer, Architekt (Dipl.-Ing.), J. Mayer H. Architecture/Design/Research)

Die Agenda mit allen Details finden Sie [hier](#). Ihre Anmeldung können Sie [online](#) oder mit dem [Anmeldeforumlar](#) vornehmen.

Regional Dinner, Berlin
19. Juni 2019



Regional Dinner Berlin

Wann: 19. Juni 2019

Beginn vorraussichtlich : 14:30 Uhr

Ort: Busrundfahrt

Freuen Sie sich mit uns auf das Regional Dinner in Berlin und merken Sie sich diesen Termin schon jetzt vor.

Erleben Sie eine geführte, spannende Bustour durch unsere Hauptstadt und lassen Sie sich von innovativen Projekten an mehreren Stationen faszinieren.

Im Anschluss an die ereignisreiche Tour begrüßen wir Sie zum wohlverdienten Networking Dinner.

Eine Anmeldung ist bereits vorab per E-Mail möglich.

Vorstellung GCSC Förderer 2019





BCM Center Management GmbH - für starke Einkaufszentren

Das erfolgreiche Management von Einkaufszentren ist angesichts des wachsenden Wettbewerbs eine Herausforderung voller Komplexität. Die BCM Center Management GmbH stellt sich dieser Aufgabe erfolgreich mit unternehmerischer Weitsicht, umfassendem Marktwissen, zukunftsorientierten Ideen und Fingerspitzengefühl.

Als Teil der Hamburger Unternehmensgruppe Hermann Friedrich Bruhn beweist die BCM dabei ihr breites Leistungsspektrum beim umfassenden Management der eigenen Immobilien sowie als attraktiver Partner für Dritte. Beispielgebende Referenzobjekte sind aktuell die Marktplatz Galerie, das Pöseldorf Center, das City Center Altona oder die Marienplatz Galerie in Schwerin.

Die Förderung individueller Geschäftskonzepte innerhalb eines gesunden Branchenmixes, innovatives Marketing und leidenschaftliches Engagement zeichnen die Kernkompetenzen aus. Mit dieser Erfolgsstrategie konnte sich das durch die BCM Center Management GmbH verwaltete Tibarg Center den hervorragenden 1. Platz unter den Hamburger Centern sowie den 7. Rang unter 400 bundesweiten Einkaufszentren im Shopping Center Performance Report 2018 sichern.

Die BCM Center Management GmbH wird auch zukünftig Akzente im Markt setzen - für starke Einkaufszentren mit nachhaltigem Eindruck.

BCM Center Management GmbH, Oderfelder Straße 23, 20149 Hamburg
Tel. +49 40 480580 www.bcm-centermanagement.de/

Neue Mitglieder im April 2019

- Klaußner, Susanne
- Hanse Kanzlei, Thomas Steinhoff

NeXtGen