



## Muster-Handbuch für die Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen Gastronomie

{SALUTATION} {TITLE} {LASTNAME},

wir arbeiten jetzt an einem eigenen **Muster-Handbuch für die Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen Gastronomie**, da wir der Überzeugung sind, dass dieses ebenso hilfreich für alle sein kann, wie es jetzt offensichtlich unser Muster-Handbuch in Deutsch und Englisch ist.

**Fakten zu unserem Muster-Handbuch:** Über **6000** PDF Downloads bei ACROSS, der LinkedIn Beitrag über **9000** mal angeschaut, auffällig ist, dass der Link zum Download scheinbar sehr oft weitergeleitet wurde; er taucht auf LinkedIn an verschiedensten Stelle auf. z.B. in Serbien, Albanien, Polen, Kroatien, Türkei, Belgien, Spanien und UK. LinkedIn Mapic Beitrag von Mark Faithfull über **2.600** Views, bei uns auf der Website über **400** Öffnungen.

### Was ist für das Muster-Handbuch für die Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen Gastronomie jetzt zu tun?

Gemeinsam mit Lottmann Communications, dem Leaders Club und dem Bundesverband der Systemgastronomie fragen wir gerade Beispiele und Muster an, um schnell eine Dokumentation für die Gastronomie zu erstellen.

Wer möchte, kann das Muster-Handbuch für die Gastronomie mitgestalten. Senden Sie uns per [Mail](#) gute Beispiele als Foto mit einer kurzen Beschreibung.

Vielen Dank für Ihr Engagement.

Herzliche Grüße  
German Council of Shopping Places

Ingmar Behrens & Rüdiger Pleus  
Bevollmächtigte des Vorstandes

## Online Talk - Das neue Format der NeXtGen



# GERMAN COUNCIL NEXTGEN

Powered by



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Die (Handels-)welt befindet sich im Ausnahmezustand. Doch besonders in der aktuellen Situation, so sind sich die Regionalbotschafter\*innen der NeXtGen des GCSP einig, sind Gemeinschaft und ein persönlicher Austausch von immenser Bedeutung.

Die meisten NeXtGens erleben die erste Krise dieser Art und aktuelle Schutzmaßnahmen führen dazu, dass sich die Regionalbotschafter\*innen und Mitglieder\*innen auf absehbare Zeit nur online sehen können. "In dem von den Regionalbotschafter\*innen entwickelten Format "**Online Talk**" stehen nicht nur namhafte Speaker\*innen den NeXtGen Rede und Antwort – es wird zugleich dafür gesorgt, dass selbst in Corona-Zeiten die Aktivitäten und der Austausch aufrechterhalten werden. Das ist uns wichtig.", so Sophie Dukat-Striggow, Regionalbotschafterin NeXtGen Nord.

So stand im April mit Ingmar Behrens der Bevollmächtigte des GCSP Vorstandes für ein Interview zur Verfügung und gewährte Einblicke in das, was die Branche in Zeiten von Corona bewegt. Im Mai folgte der virtuelle Austausch mit Innovationsspeaker Stephan Jung über die Handelslandschaft nach der Krise, getreu dem Motto: "Alles neu macht der Mai." Seine spannenden Thesen und Insights blieben vielen NeXtGen in den Köpfen, darunter u.a. die Ausführungen zum Digital Readiness Score, die "Kill the company"-Exercise, sein Ausspruch "Alter ist nur eine Zahl, die im Personalausweis steht" und das lebenslange Lernen. "Zudem schaute er über den Tellerrand der Bundesrepublik und zeigte auf, wie andere Märkte mit der Situation umgehen.", so Frederik Walbaum, Regionalbotschafter Südwest der NeXtGen. "Besonders die Beobachtungen über den US-Markt erinnerte viele NeXtGen an unsere Study Tour nach New York im Februar diesen Jahres."

Die Vorfreude auf die prall gefüllte Pipeline, mit welcher den NeXtGen auch nachhaltig ein tolles Format geboten wird, ist groß. So folgt als nächstes ein Online Talk mit Mario Bauer zum Thema "Restaurantindustrie in Zeiten von Corona - Herausforderungen und Chancen". Als Brand Ambassador, Entrepreneur und Autor ist er am Puls der Zeit der arg gebeutelten Gastroszene. Klaus Striebich, W. Henseler (Sensory Minds) und GCSP Vorstandsvorsitzende Christine Hager als weitere Redner\*innen bestätigen den USP des NeXtGen-Formats: Den Austausch auf Augenhöhe von Junior und Senior des German Council of Shopping Places.



## CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie-  
und Handelsimmobilien-Industrie



EVERSHEDS  
SUTHERLAND



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Centers e.V.  
Bahnhofstraße 29  
71638 Ludwigsburg  
Deutschland  
[office@gcsc.de](mailto:office@gcsc.de)

