



NeXtGen Online Talk HEUTE um 18:00 Uhr



Powered by



{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

die Online Talks der NeXtGen haben sich in den letzten Wochen zu einem beliebten Format entwickelt. Hochkarätige Gäste werden von den Regionalbotschaftern der NeXtGen interviewt und inspirieren die Teilnehmer immer wieder aufs Neue mit ihren Denkanstößen und Ideen.

Zum **Talk #5 heute von 18:00 - 19:00 Uhr** können sich Kurzentschlossene noch anmelden. Die Interviewreihe wird mit **Prof. Wolfgang Henseler**, Creative Managing Director bei [Sensory Minds](#), zum Thema

"Innovation ist King. Wie sich Unternehmen in der Krise neu erfinden."

fortgesetzt.

Anmeldungen senden Sie bitte per Mail an Sophie.Dukat-Striggow@ece.com. Die Zugangsdaten zum webex-Meeting werden anschließend an alle Teilnehmer versandt.

Merken Sie sich auch gleich schon den nächsten NeXtGen Online Talk am **18. Juni 2020** vor, mit **Christine Hager**, GCSP Vorstandsvorsitzende und Managing Director, Head of Shopping Center Asset Management, bei redos.

Herzliche Grüße

German Council of Shopping Places

Rüdiger Pleus
Bevollmächtigter des Vorstandes

"Chaos von Links?" Hintergrundinformationen Linksextremistische Netzwerke

Aus aktuellem Anlass haben wir in einem ersten [Kurz-Dossier zum Themenfeld "Chaos von Links?"](#) versucht mit Hintergrundinformationen die Awareness zu diesem Phänomen zu stärken.

Die Ausschreitung aus den Reihen der autonomen Szene in Berlin sind uns rund um den 1. Mai allen hinlänglich bekannt. Die Bilder des "autonome Terrors" anlässlich des G20 Gipfel in Hamburg, bei dem schwarze Rauchwolken über Altona standen, haben wir alle noch aus den Nachrichten im Kopf.

Zu den erklärten Zielen zählen bestimmte Unternehmen und Länder, aber eben auch grundsätzlich der "Konsum", so wie wir ihn in den Shopping Centern täglich organisieren. Eine weitere Eskalation dieses Themenfeldes würde gerade für den Handel in den Innenstädten der betroffenen Städte die langsam zurückkommenden Frequenz stark einbremsen. Der Schaden durch zerstörte Schaufenster und geplünderte Geschäfte, wirtschaftlich aber auch vom Image her, würde zusätzliche Folgen haben.

Eine diesbezügliche Risikoeinschätzung jedes Standortes kann für die weitere Planung hilfreich sein. Fragen hierzu beantwortet [Ingmar Behrens](#).



CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie-
und Handelsimmobilien-Industrie



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Centers e.V.
Bahnhofstraße 29
71638 Ludwigsburg
Deutschland
office@gcsc.de

